

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2014年8月26日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年10月号(8月28日発売)は秋のファッション特大号！ **ファッション、カルチャー、デジタル etc.** **おしゃれな未来をヴォーグが大予測！**



VOGUE JAPAN 2014年10月号
Photo: Patrick Demarchelier
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』10月号(8月28日発売)は、秋のファッション特大号とし、ファッションだけでなく、ビューティ、カルチャー、デジタルとさまざまな分野についてモードな未来予報を行い、予測不能な未来にも賢く“おしゃれに”対応するヒントを提案します。ファッションでは、目まぐるしく変わる世の中のトレンドを受け、ファッションистたちが注目するアイテムを一挙公開。バンダナ、アニマルモチーフ、プラットフォームシューズなど、最旬の19アイテムを紹介します。そのほか、チームラボをナビゲーターにデジタルアートの未来を読み解く企画や、異常気象に対応するためのファッションистの心得を気象予報士の森田正光さんが解説する特集も。カルチャーシーンの未来予報としては、映画界期待の新人や音楽シーンの超新星、建築やアートの逸材まで、23の才能に注目し徹底検証しました。

2014年秋冬より、ルイ・ヴィトンのレディース・コレクションアーティストティック・ディレクターに就任したニコラ・ジェスキエールの日本初独占インタビューもお届けします。十数年に渡るパレン

ンシアガでの活躍後、活動休止中に訪れた日本でのエピソード、ファッション史のページがめくられたと言われたデビューコレクションへの思い、新天地での心境をヴォーグ読者のためだけに語っています。

9月6日(土)に表参道・青山・原宿で行われる、グローバルなショッピング・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」をより楽しむための「FASHION'S NIGHT OUT FNO 的ショッピングガイド」は別冊付録で展開します。さらには、本号の表紙を飾る新世代のトップモデル、カーラ・デルヴィーニュのインタビュー、海外アーティストとして史上最速で200万人の動員記録を達成した東方神起による、『VOGUE JAPAN』15周年セレブレーションインタビューもお送りします。

【VOGUE JAPAN】



1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊15周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。
<http://www.vogue.co.jp/>
『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンはこちら。
<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010