

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2014年1月27日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年3月号(1月28日発売) 花のモードで、春の变身！華のある女になる。

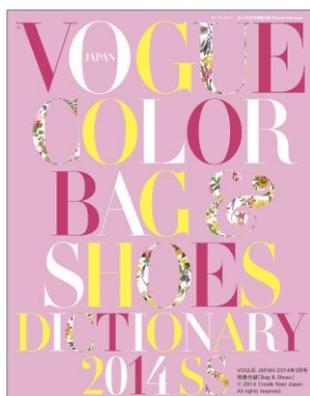


VOGUE JAPAN 2014年3月号 Photo: Giampaolo Sgura
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』3月号(1月28日発売)は、2014年春夏コレクションのランウェイから発信された“花のある生き方”をテーマとし、春の幕開けを感じさせる最新アイテムとそのコーディネート術、デザイナーたちが花に込めたメッセージなど、今シーズンのビッグトレンドである“フラワー”を紹介。華やかな気分をより深く満喫するために“モードな植物図鑑”仕立てでお届けします。

また、花のテーマをより深く掘り下げ、「華のある女性」についても今号で特集します。笑顔や姿勢、話し方、ホルモンバランス、メンタル面など、華のある女性になるための条件を分析。長谷川潤、メンタリストの DaiGo、クリス智子のインタビューや、ビューティのプロたちの実践方法を掲載しています。

最新コレクションから気になるアイテムを、ファッションistaがピックアップする恒例のベストバイ企画では、スタイリスト、モデル、エディターが選ぶ珠玉のアイテムから、最新モード動向をひもときます。



保存版別冊付録「BAG & SHOES」最新版では、今シーズン注目のバッグ&シューズ 528 アイテムをカラー別に一挙公開。ファッション業界人が本当に欲しい最新バッグ&シューズを、本誌Instagram (@voguejapan)と連動してお届けするなど、靴&バッグの最旬情報が盛りだくさんです。

さらに、BIGBANGのT.O.Pが『VOGUE JAPAN』に初登場。撮り下ろし写真とインタビューから、ミュージシャン、俳優、そしてアーティストとしての美学に迫ります。彼をイメージした花とワインを用意したセットでの撮影と取材のメイキング動画は、ウェブサイトとデジタルマガジンでも展開します。

VOGUE JAPAN 2014年3月号別冊付録「BAG & SHOES」© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊15周年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットに掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。
『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンはこちら。

<http://www.vogue.co.jp/>
<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010