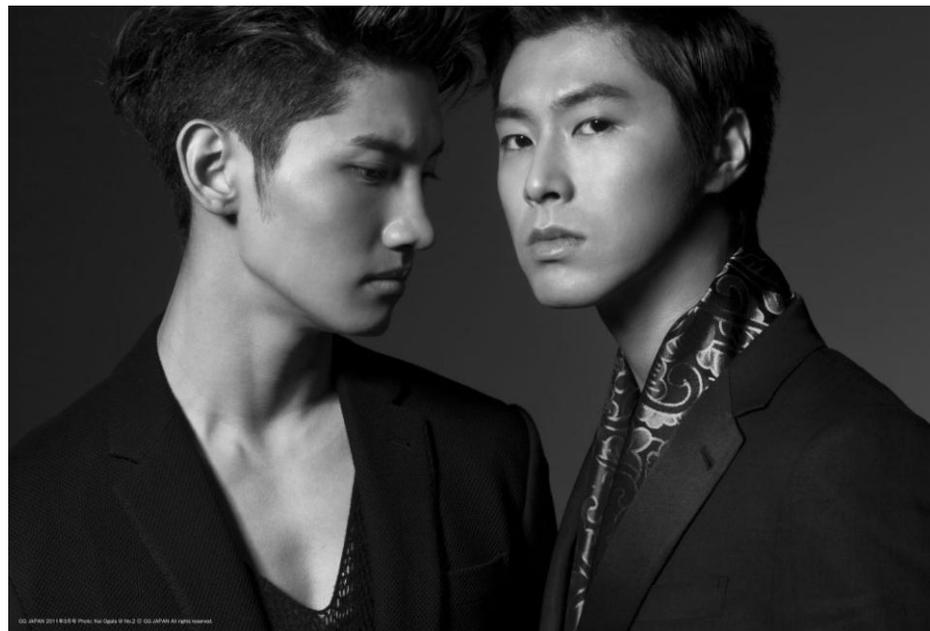


『GQ JAPAN』2011年3月号(1月24日発売)特集

東方神起、1年ぶりの復活！ ユンホ、チャンミン 再出発への熱き誓い。

「同じ場所に留まらない。進化し、生まれ変わる。」



1年強の沈黙を破り、人気の絶頂を極めたアーティストグループ「東方神起」が復活し、『GQ JAPAN』3月号の表紙とカバーストーリーに登場。昨年11月にユンホ、チャンミンふたりでの活動再開が電撃発表されると、そのニュースはアジア中を駆け巡り、数多くのファンが待ち焦がれました。

「東方神起」の再起を決意したエピソード、復活への熱い思い、1月26日にリリースされる新曲「Why? (Keep Your Head Down)」の制作秘話やこだわり、今後の活躍についてなど、熱く語っていただきました。また、他誌では類を見ない『GQ JAPAN』のスタイリングで、ルイ・ヴィトンとクリスチャン ディオールの最新モードに身を包んだファッションフォトストーリーも掲載。「東方神起」の新しい魅力をたっぷりお届けします。

なお、1月末に配信予定のデジタル版『GQ JAPAN』3月号アプリでは、本誌撮影時のメイキング風景や、インタビューの様様をお送りいたします。

■ グローバルそして、パワフル！アジアエグゼクティブの世界戦略 2011。

欧米諸国が停滞ムードに足踏みするなか、前進を続けるアジア諸国。なかでも元気な中国、インド、そして韓国はどこへ向かっているのか、今、最も勢いのあるアジアエグゼクティブの世界戦略を特集します。

BoA、東方神起、少女時代を生み、「K-POP」ブームの火付け役となった韓国最大の芸能プロダクション S.M. エンタテインメント代表・金英敏氏ロングインタビューと本社潜入取材をはじめ、プロダクトからカルチャーに至るまで、昨今のレベルアップが目覚ましい中国・インド事情もお届けします。

そのほか、下記コラムも掲載します。

- －韓流エンタメの原点は、映画にあり。
- －エグゼクティブのための、アジア虎の巻。
- －日本人も知らない、世界を変える日本人たち。

■ 話題騒然！新作映画『ウォール・ストリート』。 オリバー・ストーン監督と振り返る、前作『ウォール街』との時代変貌。

1987年、主演のマイケル・ダグラスにアカデミー賞主演男優賞をもたらした『ウォール街』から23年、続編がついに完成しました。2月4日より公開予定の新作映画『ウォール・ストリート』で、再びメガホンをとったオリバー・ストーン監督のインタビューを交えつつ、前作からの変遷、新たに描かれることになった資本主義の崩壊と欲望への警告についてなどをお届けします。

■ 女性誌を席卷！魅惑の看板モデル 6。

ファッション誌の表紙を飾るトップモデルたちが集結！岩堀せり、松島花、黒田エイミ、エリーローズなど、新世代のカバーガールたちが魅せるセクシーなフォトストーリーです。

■ そのほか、『GQ JAPAN』3月号の特集は、以下のとおり。

- ・ 自分仕様で毎日を楽しむ、新世代オーダーメイドのススメ。
- ・ スプリングコート、選び方と着こなしのツボ。
- ・ ハリウッドを支える気骨の名脇役たち。 など

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎える。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://www.gq.com>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010