



報道関係各位
プレスリリース

2010/3/24
コンテナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2010年5月号(3月24日発売)特集

空中店舗、タダコピ、妖怪ふぁんど、農業ネットワークetc.

不況知らずの若き起業家たち。

- 『FREE』の著者、クリス・アンダーソンの提言。
誰でも成功できる!? ビジネス近未来図。 —
- デきるひとのiPhone術を盗め！ アプリ完全攻略マニュアル。 —
- ブラビ、ベッカム、そしてイチローも！
アメリカ版『GQ』が選んだ、世界で最もスタイリッシュな25人。 —

本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』5月号(3/24発売)では、「不況知らずの若き起業家たち。」と題し、ユニークなアイデアと独自のセンスで、不況をものともせず、新しい事業を創出している若き起業家たちを特集します。また、『FREE』著者、クリス・アンダーソンが提言する、産業の民主化に伴う「モノのロングテール現象」「新しい起業家の条件」に迫ります。そして、いまやユーザー数が300万人を超えたとされるiPhone。林信行さん、成毛眞さん、蓮舫さんらに聞く、デきるひとたちのiPhone活用術もお届けします。その他、US版『GQ』の恒例企画「世界で最もスタイリッシュな男25人」に選ばれた、ブラッド・ピット、ベッカム、イチローらのスタイルから、旬な男たちの魅力を解説します。

■ 不況知らずの若き起業家たち。

不況やデフレに甘んじることなく、新たなビジネスチャンスを生み出す、若き起業家たちが続々と現れています。空中店舗、タダコピ、妖怪ふぁんど、農業ネットワークなどを手掛ける、今注目の起業家10人へのインタビューをはじめ、上海で活躍する日本人起業家、馬喰町界隈の繊維問屋街に広がる高感度なオフィス、東京大学で毎年開催される「東大アントレプレナー道場」など、これからの日本を牽引する若き起業家たちの姿を追いました。起業を目指す人も、同世代の起業家から刺激を受けたいビジネスマンも必読の特集です。

■ 『FREE』の著者、クリス・アンダーソンの提言。誰でも成功できる!? ビジネス近未来図。

産業が民主化し、企業や政府、組織が独占していたものを、クラウドソーシング化することで、製造業に大きな変化が起こりつつあります。事実、アメリカではデザイナーやエンジニアのみならず、車好きの一般人らの知恵を集結してデザインされた車が商品化されたり、中国を中心に急増している、オンラインで注文をとり、電子メールで顧客とやりとりし、クレジットカードやペイパルによる支払いで受発注する業者など、製造業の門戸が個人に開放され、かつては大企業の工場でしか作れなかったものを、個人企業家が造れるようになったのです。『FREE』日本版監修者、小林弘人さんの解説とともに、これからの10年、ビジネスの主流となるであろう「モノのロングテール現象」をひも解きます。

■ デきるひとのiPhone術を盗め！ アプリ完全攻略マニュアル。

デきるビジネスマンの所持率が高いとされる、iPhone。アプリの選び方や整理の仕方を、林信行さん、成毛眞さん、蓮舫さん、建築家・中村拓志さん、ワインジャーナリスト・柳忠之さんら、各界の著名人に聞きました。アイデアや、音声メモ、名刺、睡眠などを管理できる、ビジネスマン必携のアプリを一挙紹介します。

■ アメリカ版『GQ』が選んだ、世界で最もスタイリッシュな25人。

俳優、ミュージシャン、スポーツ選手に、アイドル、ニュースキャスターまで、さまざまなジャンルの男たちが選出された、US版『GQ』の「THE 25 MOST STYLISH MEN IN THE WORLD 2010」。ブラピや、ジョニー・デップ、ベッカム、クリスティアーノ・ロナウドらと並んで、2010年はイチローも選出され、話題になりました。イチロー選手のコメントを交え、旬な男たちのスタイル、魅力に迫ります。

■ その他、『GQ JAPAN』4月号の特集は、以下の通り。

- ・ レオナルド・ディカプリオ、インタビュー。
『シャッター アイランド』で魅せるマーティン・スコセッシ監督との黄金コンビ新境地！
- ・ NO DENIM, NO LIFE いつでも、どこでも、どんな場面でも対応。究極“デニム”があればいい。
- ・ 別冊付録『GQ GOLF』 青木功が喝！！戻れ！紳士のゴルフへ。
- ・ 別冊付録『GQ STYLE 5』 総計60名様に豪華プレゼント！春のファッション、マストバイカタログ。 など

GQ JAPAN 5月号表紙



【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊7周年を迎える。

編集長代理： 竹内 大(たけうちだい) / 発売： 毎月24日 / 定価： 580円(税込) / 発行： コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com (最新号情報は、3/24(水)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当: 田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010