

WIRED

報道関係各位
プレスリリース

2011年6月3日
コンデナスト・ジャパン
コンデネット・ジーピー

6/10(金)本格始動の『WIRED』、 ウェブサイトを本日プレオープン！

『WIRED』ウェブサイト <http://wired.jp>

コンデナスト・ジャパンおよびコンデネット・ジーピーは、世界で最も影響力のあるテクノロジー雑誌『WIRED(ワイアード)』のウェブサイトを6月10日にオープンし、同日に日本版第1号となる雑誌『WIRED』VOL. 1を発売いたします。

本格始動に先駆け、本日6月3日よりウェブサイトをプレオープンいたしました。(<http://wired.jp>)

■雑誌コンテンツを先行公開、クリス・アンダーソンからのメッセージ動画も。

プレオープンしたウェブサイトでは、「チェルノブイリ 25年目の“楽園”」等、『WIRED』VOL. 1に掲載される記事の一部が先行して読めるほか、『フリー』『ロングテール』などのベストセラーでも知られる、US版『WIRED』編集長のクリス・アンダーソンからの、日本読者に向けたメッセージ動画もご覧いただけます。

また、6月9日には DOMMUNE での『WIRED』ローンチ記念ライブストリーミングも決定！ 最新情報については、ウェブサイト、Twitter、Facebook で続々と配信してまいります。



『WIRED』プレオープンサイト

WIRED

■雑誌『WIRED』VOL.1 特集内容



- ・テクノロジーはぼくらを幸せにしているか？
- ・クリス・アンダーソンが語る「未来はすでにここにある」
- ・チェルノブイリ 25年目の“楽園”
- ・ぼくの iPhone が 17 人を殺したのか？
- ・「SNS」という罠-プライバシーが消えていく
- ・いま、ぼくらが気にすべき 20 の事象
- ・WIRED大学 新・教養学部の必読書 50 ほか

WIRED VOL.1 Photo: NASA images

(c)WIRED 2011. All rights reserved.

■WIRED (ワイアード)

1993 年に米国で創刊し、現在 4 カ国で発行される、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011 年 6 月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。社会をリードする先導者たちに、テクノロジー、カルチャー、サイエンス、ビジネスカテゴリーの最先端動向を美しいデザインとビジュアルで表現。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを追求し続けることで、テクノロジーと社会についての「未来の地図」を提唱する。

■雑誌『WIRED』VOL.1 について

編集長:長崎義紹 (有限会社パラグラフ 代表)

エディトリアル・アドバイザー:小林弘人 (株式会社インフォバーン代表取締役 CEO)

発売日:6 月 10 日 / 定価:480 円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

■会社概要

コンデナスト・ジャパン Condé Nast Japan

2002 年 1 月 22 日設立。

2003 年 4 月に雑誌『GQ JAPAN』(毎月 24 日発売)を創刊、2011 年 6 月に『WIRED』を発行。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

コンデネット・ジーピー Condénet JP

2000 年 12 月 15 日に Web 媒体会社として設立。

2000 年 11 月に「VOGUE JAPAN」ウェブサイト、2003 年 4 月に「GQ JAPAN」ウェブサイト、

2008 年 8 月に「VOGUE HOMMES JAPAN」ウェブサイト、2011 年 6 月に「WIRED」ウェブサイトを運営開始。米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当:滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載のうえ、リンクしてください。 <http://wired.jp>