



報道関係各位  
プレスリリース

2012/1/24  
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2012年3月号(1月24日発売)特集

<特集>

# デザインが生活を変える。

お弁当から、夜遊び空間、政治まで。ライフ・アイデア 26。

<インタビュー>

レオナルド・ディカプリオ & クリント・イーストウッド監督が語る、  
新作映画『J・エドガー』

新しい年、新しい生活をスタートするにあたり、いま一度考えたい、「心地よい暮らし」とは？ そんな問いへのひとつの答えとして、『GQ JAPAN』3月号では、ときに人の心を動かし、ときに日々の生活を楽しむ「デザイン」を特集します。

日本料理「青柳」主人・小山裕久さんや「シャトー・レストラン・ジョエル・ロブション」シェフのアラン・ヴェルゼロリさんによるお弁当から、デザイナー・森田恭通さんとDJ・沖野修也さんによる新しい夜遊び空間、新しい時間の過ごし方を提案する「代官山 蔦屋書店」、自宅でできるカラダデザイン、東浩紀さんが考える新しい政治のデザインまで。心地よい暮らしを送るための、「デザイン」にこだわった「ライフ・アイデア」をお届けします。

さらには、無印良品がものづくりの原点に注目し見出したアイテムや、アップル社のマッキントッシュ128K、マルセル・ブロイヤーのワシリー・チェアなど、誰もが知るプロダクトから意外な日用品まで。新しい視点で考える心地よい暮らしを彩る、目からウロコのラインナップにご注目ください。

## ■映画『J・エドガー』、レオナルド・ディカプリオ & クリント・イーストウッド監督インタビュー。

3月号の表紙を飾るのは、1月28日公開の新作映画『J・エドガー』で実在のFBI長官を熱演しているレオナルド・ディカプリオ。カバーストーリーでは、作品選びに対するこだわりや、彼の役者人生の礎ともなったロバート・デ・ニーロとの出会いなどについて語ってくれました。

同作のメガホンをとったクリント・イーストウッド監督が今回初タッグとなるディカプリオ起用の理由について話してくれたインタビューと併せてご覧ください。

## ■ そのほか、『GQ JAPAN』3月号の特集は、以下のとおり

- ・現地取材！ ファッション化するフェラーリ
- ・上原多香子、29歳の決意
- ・矢作俊彦 × 高橋源一郎スペシャル対談 これからデモに行く君たちのために
- ・新興テクノロジー企業の台頭。2012年最注目第2のマーク・ザッカーバーグたちを紹介
- ・世界最強のジャパン・コンテンツ。マンガ家製造工場に潜入する！

ほか

◆デジタルリンク先

◇GQ JAPAN サイト <http://gqjapan.jp>

◇Twitter @GQJAPAN <https://twitter.com/GQJAPAN>

◇iPhone&iPad アプリ [http://gqjapan.jp/category/Magazine/mag\\_apps/](http://gqjapan.jp/category/Magazine/mag_apps/) (1 月末配信予定)



GQ JAPAN 2012 年 3 月号

Photo: Craig McDean

(C) 2012 Condé Nast Japan. All rights reserved.

【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 18 カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003 年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊 9 周年を迎える。

編集長：鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売：毎月 24 日 / 定価：580 円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。

<http://gqjapan.jp/?p=10402> (2012 年 3 月号の情報は 1/23(月)更新予定)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当:森 TEL: 03-5485-9381 FAX: 03-5766-3010