



報道関係各位
プレスリリース

2009/01/23
コンデナスト・ジャパン

「GQ JAPAN 2009年 3月号」(1月24日発売)特集
ジェームズ・ボンドをスパイせよ!?

007の秘密。

- **イ・ビョンホン独占インタビュー「38歳、裸の決意」** —
- **09年春夏コレクション、GQが選ぶベストルック14。** —

知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための、クオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』(コンデナスト・ジャパン発行)は、2009年3月号(1月24日(土)発売)において、映画『007 慰めの報酬』の公開に合わせて、「ジェームズ・ボンドをスパイせよ!? 007の秘密。」と題し、“世界最強の紳士”ジェームズ・ボンドのライフスタイルを徹底追跡する。

また、イ・ビョンホン独占インタビュー「38歳、裸の決意」では、映画『いい奴、悪い奴、変な奴』(日本未公開)の中のワンシーンのために3カ月間かけてトレーニングと食事制限を重ねて作り上げた極上の肉体美を披露する。

その他、「THE LUXE COLLECTION 2009年春夏、GQ注目のベストルック14。」では、パリ、ミラノ、NYを賑わせた最新コレクションから、グッチ、プラダ、ドルチェ&ガッバーナなどのGQ JAPAN注目の14ルックをピックアップ。

◆ジェームズ・ボンドをスパイせよ!? 007の秘密。

世界最強の紳士、ジェームズ・ボンド。世界を飛び回り、スタイリッシュで刺激的な毎日を送る彼のライフスタイルは、007ファンのみならず、仕事、プライベート、ファッションの全てに敏感な現代のビジネスマンにとっても、非常に気になるところである。007シリーズ全22作にわたって、ボンドが愛したホテル、シャンパン、ファッション、クルマ、美女たちをカタログにした、今回の特集。最新ボンドを演じたダニエル・クレイグのGQ JAPAN独占ロングインタビューとともに、“男の憧れ”ジェームズ・ボンドを紐解きます。

- ・ボンドが宿泊したホテル、31軒。
- ・ボンドのファッション・スタイルの特徴。
- ・アストンマーティン、ロータス・エスプリ、BMW・・・etc「ボンドカー」の系譜。
- ・ボンドが愛したシャンパン。ドン ペリニオンとボランジェ登場の名場面解説。
- ・ボンドと寝た女たち46人と、全ベッドイン・エピソード。
- ・最新作ボンドガール オルガ・キュリレンコ 独占インタビュー
- ・ダニエル・クレイグ 独占インタビュー など

◆イ・ビョンホン独占インタビュー「38歳、裸の決意」

映画『いい奴、悪い奴、変な奴』では初の“悪役”に挑戦し、国際的なプロジェクト『I Come with the Rain』では全編英語で演じ、ハリウッド映画『G.I. Joe』では今までとは違うテイストの作品を選んだ、イ・ビョンホン。「ほんとうに恥ずかしかった」と言う、昨年日本で果たした歌手デビューや、今年6年ぶりに出演する韓国ドラマなど、その仕事ぶりは多岐に渡る。彼の役作りは、外見から役に近づけ、性格分析や内面の研究は後から行うと言い、映画『いい奴、悪い奴、変な奴』の役作りにおいても、悪党らしい締まったカラダをわずか3カ月で作ったそう。劇中ではワンシーンでしか見ることでできない、彼の極上の肉体美を切り取った写真も、今回独占公開する。俳優こそが自分にとって「男一生の仕事」だと断言するイ・ビョンホンに、昨今の仕事と、俳優業の魅力、役作りについて迫った。

◆09年春夏コレクション、GQが選ぶベストルック14。

国際ブランドがパリ、ミラノ、NYで見せた09年春夏コレクションの特徴は、柔らかなパステルやスモーキーなどの控えめな色使いと、快適でリラックスした上品なスタイルが中心であった。タイトなシルエットでロックスピリッツを彷彿とさせながら、パステルカラーを盛り込んだグッチのスーツスタイルや、メンズの定番アイテムであるテ

ーラードジャケットと、寝巻きを組み合わせたハイブリッドな着こなしを見せたボッテガ・ヴェネタのように、気高さやフォーマル感と、ライトな印象を併せ持つスタイルが、今季のキーワードと言える。その中から、GQ JAPANが注目する14の国際ブランドのベストルックを特集する。

◆その他の、「GQ JAPAN 2009年 3月号」特集は、以下の通り。

- ・値段据え置き&バリュー向上は当たり前。2009年、クルマは最高の当たり年!?
- ・2009年春、注目はグラマラスな柄スーツ!
- ・北野武、松本潤、世界のナベアツら受賞! GQ Men of the Year 2008 授賞アフターパーティ密着レポート 等



【GQ JAPAN】

米国コンデナスト社が発行する男性誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイル誌として、2003年創刊。時代に影響を与えた各界の男性リーダーたちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊6周年目を迎える。

- ・編集長： 濱口重乃(はまぐち・しげのり)
- ・発売： 毎月24日
- ・定価： 580円
- ・発行： コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクください。 <http://www.gq.com/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 / 担当: 田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5485-3010