

『GQ JAPAN』2012年6月号(4月24日発売)特集

20歳のスーパースター、一流への挑戦。

## 『GQ JAPAN』表紙に 石川遼が初登場！

- 木村祐一、ほっしゃん、宮川大輔、藤井隆 etc...  
営業、プレゼン、合コン、暮らしに役立つお笑い最強テクニック
- 要らないものしか欲しくない！ 浪費カタログ 2012

■石川遼インタビュー。一流のアスリートはエンターテイナーである。



『GQ JAPAN』6月号の表紙&カバーストーリーに、アスリートの石川遼さんが初登場。石川選手がメンズライフスタイル誌で表紙を飾るのは今回が初めてです！

インタビューが行われたのは、アメリカ・オレゴン州ポートランドのナイキ本社。超多忙なスケジュールの合間をぬって、わずか30分の濃い取材となりました。

プロスポーツ選手の先輩であるサッカーの中田英寿さんや本田圭佑さんが取り組む自分自身の見せ方や、世界で活躍する同世代のテニスプレイヤー錦織圭さんの活躍に刺激を受けると言います。

20歳を迎え、一流のアスリートへとさらなる歩み始めた石川選手の新たな魅力が垣間見られるカバーストーリーです。

初めて臨んだファッション写真にもご期待ください！

## ■よしもとの売れっ子芸人たちが伝授！お笑い接待術。

第一特集は、「笑い」がテーマ。世の中を爆笑の渦へと巻き込むよしもとの売れっ子芸人たちが処世術を伝授します。

ある時は構成作家、またある時は料理人と、何足ものわらじを履いて各界で成功するキム兄こと木村祐一さんには、円滑な人間関係を築く秘訣を語っていただきました。

ほっしゃんさん、宮川大輔さん、藤井隆さん、サバンナの高橋茂雄さんは、料理のごとく成功の秘訣にも“さしすせそ”があるなら？ というお題でシチュエーション別にテクニックを紹介。

その他、米国で活躍中のコメディアン神田瀧夢さんの成功の秘訣や日米間での笑いの違いの話、テレビ各局のお笑い担当プロデューサーの目に止まった注目の若手芸人、「お笑いが心のインフラになればいい」と話してくれた吉本興業・大崎洋社長のインタビューなど盛りだくさんの内容でお届けします。

## ■著名人たちが本気で選んだ、夢いっぱい浪費カタログ。

周りから見れば何の魅力も感じないものでも、当人にとってはのどから手が出るほど欲しい！そんな人生を潤す浪費カタログ特集です。

GQ ファッション委員会のメンバーである大住憲生さんと栗野宏文さんが本当に欲しい靴やジャケットは？ インテリア・デザイナー、片山正通さんが選んだ、不思議な魅力のプロダクトは？さらに番外編では、マイブーナーのみうらじゅんさんと変なもののコレクターのやくみつるさんが対談！互いのコレクションを持ち寄って、「バカみたい」と世間から見向きもされないものを集める理由を語ってくれました。

## ■そのほか、『GQ JAPAN』6月号の特集は、以下のとおり。

- ・英 BBC の報道を通して見た震災後の私たち。
- ・ホットガールリスト 2012
- ・愛のごとく「人間」以上のものを愛することについて by 高橋源一郎
- ・ドーバー ストリート マーケット ギンザ・コム デ ギャルソンが銀座を変える？

ほか

## ■デジタルリンク先

- ◇GQ JAPAN サイト <http://gqjapan.jp>
- ◇Twitter <http://twitter.com/GQJAPAN>
- ◇Facebook <http://www.facebook.com/GQJAPAN>
- ◇iPad アプリ <http://gqjapan.jp/ipad/> (プレビュー版 4/24(火)・フル版 5/2(水)頃配信予定)

### 【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊9周年を迎えた。

編集長：鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。

<http://gqjapan.jp/latest/> (2012年6月号の情報は4/24(火)更新予定)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 TEL: 03-5485-8750 FAX: 03-5766-3010