



報道関係各位
プレスリリース

2011/4/25
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2011年6月号(4月23日発売)特集

古い価値観は、もう通用しない。

『GQ JAPAN』的新世代リーダー論！

- 有言実行の男、ジョゼ・モウリーニョを大解剖。
- 今勢いのあるトップの仕事術。タイラー・ブリュレ、岩瀬大輔…etc.
- TOKIO・城島茂×嵐・大野智のスペシャル“リーダー対談”。

■いつだって世界を牽引してきたのは、独創的なリーダーだった。

マーク・ザッカーバーグ、スティーブ・ジョブズ、ビル・ゲイツ、古くはハワード・ヒューズからウィンストン・チャーチルまで。『GQ JAPAN』6月号は、世界の歴史に名を残すリーダーを特集します。人格者というには程遠い個性的なリーダーがいかにして成功を手に入れたのか。新旧のリーダー像とは？

今注目のリーダーには、その仕事術を取材。モノクルのタイラー・ブリュレやライフネットの岩瀬大輔、カヤックの柳澤大輔など6人に迫ります。

表紙&カバーストーリーは、先日、18シーズンぶりに国王杯優勝を果たしたレアル・マドリードを指揮するポルトガル人監督、ジョゼ・モウリーニョです。自らを“特別な存在”と言い放つ大胆発言と、結果主義の見事な采配は常に注目の的。インタビューでは、選手育成法から臨死体験エピソードまで、サッカー界の頂点に立つ攻めの姿が浮き彫りに。

リーダーといえば外せない!? ジャニーズの人気グループを率いる、TOKIOの城島茂と嵐の大野智も登場。自然体でメンバーをまとめ上げる、ニュータイプのリーダーふたりの真剣トークをお見逃しなく！

■机上を見れば、社風が分かる!? 拝見、世界の社長室。

第2特集では、企業のトップの仕事部屋から経営哲学を探ります。世界最大級の不動産ファンド、コロニーキャピタルのトーマス・J・バラック、ジュニア氏のオフィスには、出席者が対等かつ和やかに会議ができるよう丸テーブルが中央に。チーフガンダムオフィサー(CGO)の肩書も持つバンダイの上野和典氏は、ファン垂涎のお宝ガンダムをずらりと並べショールームのように。ほかにも藤田晋氏(サイバーエージェント)、設楽洋氏(ビームス)、高松聡氏(GROUND)など、こだわりの社長室が登場します。

また、300人以上の社長に取材を敢行してきたなかで生まれた独自の社長室論を展開する、作家・野地秩嘉氏によるコラムも必読です。

■ そのほか、『GQ JAPAN』6月号の特集は、以下のとおり。

- ・ウォーレン・バフェット、世界一の投資家が指名する後継者は誰だ？
- ・日本のクリエイターが考える、今、我々がすべきこと。
- ・伊勢谷友介というクリエイターは、次世代のニューリーダーなのか？
- ・ジェシカ・アルバ、今世界一セクシーな女優のプライベートを暴く！
- ・クラシックな男の、最新リゾートライフ。

ほか

■ 『GQ JAPAN』ウェブサイトが全面リニューアル。

3月24日に全面リニューアルした『GQ JAPAN』ウェブサイトでは、ファッション、ビジネス、ガジェット、エンタメなど、GQ MENなら知っておきたいニュースを毎日更新！ウェブオリジナルの連載、著名人をゲストに迎えたブログも続々追加しています。

Twitter、Facebookといったソーシャルメディアとも連動し、ウェブサイトの更新情報をいち早くお届けしています。(<http://gqjapan.jp>)



GQ JAPAN 2011年6月号
(c) 2011 GQ JAPAN All rights reserved.

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010