



報道関係各位  
プレスリリース

2011年4月20日  
コンデナスト・ジャパン  
コンデネット・ジェーピー

『WIRED』日本版 刊行記念特別ウェブサイトキャンペーン

# あなたが選ぶ WIRED 大学

## 新・教養学部必読書 50。

コンデナスト・ジャパンは、世界で最も影響力のあるテクノロジー雑誌『WIRED(ワイアード)』VOL. 1を6月10日に刊行し、同日にウェブサイトをオープンいたします。雑誌とウェブサイトのローンチに先立ち、『WIRED』日本版刊行記念特別企画として、「WIRED 大学 新・教養学部 必読図書 50」のウェブサイトキャンペーンをスタートいたしました。( <http://gqjapan.jp/special/wired.univ/> )

### ■ ツイッターによる投票結果をもとに、「WIRED 大学 新・教養学部 必読図書 50」を決定！

アメリカでの創刊以来 18 年間、テクノロジーや科学という観点から変わりゆく世界の姿を切り取り、常に時代の先端を走ってきた雑誌『WIRED』。日本版刊行記念特別企画として『WIRED』を大学に見立て、編集部が選ぶ、絶対に読んでおくべき、あるいは読んでおきたい本を「教養学部の課題図書 100 冊」と題し、ウェブサイトで先行公開しています。

課題図書は、「科学的思考」「コンピューターとデジタルライフ」「経済とビジネス」「近代と社会」「システム、ネットワークと情報」「ギークカルチャー」といった 10 ジャンルからの合計 100 冊。ツイッターによる投票結果をもとに、必読書を絞りこむ読者参加型の企画です。

### ■ 投票者のなかから抽選で 100 名様に『WIRED』VOL. 1 をプレゼント。

ツイッターによる投票の締め切りは 5 月 10 日。投票結果をもとに、6 月 10 日発売の『WIRED』VOL. 1 特集企画「WIRED 大学 新・教養学部 必読図書 50」を決定し、誌面で発表いたします。なお、投票者のなかから抽選で 100 名様に『WIRED』VOL. 1 が当たるキャンペーンも実施中！さあ、あなたも『WIRED』の誌面づくりに参加してみませんか？

# WIRED

## ■会社概要

### コンデナスト・ジャパン Condé Nast Japan

2002 年 1 月 22 日設立。

2003 年 4 月に雑誌『GQ JAPAN』(毎月 24 日発売)を創刊、2011 年 6 月に『WIRED』を発行。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

### コンデネット・ジェーピー Condénet JP

2000 年 12 月 15 日に Web 媒体会社として設立。

2000 年 11 月に「VOGUE JAPAN」ウェブサイト、2003 年 4 月に「GQ JAPAN」ウェブサイト、2008 年 8 月に「VOGUE HOMMES JAPAN」ウェブサイト、2011 年 6 月に「WIRED」ウェブサイトを運営開始。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

## ■WIRED(ワイアード)

1993 年に米国で創刊し、現在 3 カ国で発行される、世界で最も影響力のあるテクノロジー雑誌『WIRED』の日本版として、2011 年 6 月にウェブサイトをスタート。社会をリードする先導者たちに、テクノロジー、カルチャー、サイエンス、ビジネスカテゴリーの最先端動向を美しいデザインとビジュアルで表現。より幅広い視野と中長期的な未来を見据えた独自の切り口で、テクノロジーと社会についての「未来の地図」を提唱する。ウェブサイトスタートに合わせて、プリント・マガジンも始動。

## ■WIRED VOL. 1 について

『WIRED』ウェブサイトのスタートと同時に発売される、『GQ JAPAN』2011 年 7 月号臨時増刊。

編集長:長崎義紹(有限会社パラグラフ 代表)

エディトリアル・アドバイザー:小林弘人(株式会社インフォバーン代表取締役 CEO)

発売日:6 月 10 日 / 定価:480 円(税込) / 発行:コンデナスト・ジャパン

## インターネットへの掲載の場合

次の URL を掲載の上、リンクしてください。 [http://gqjapan.jp/special/wired\\_univ/](http://gqjapan.jp/special/wired_univ/)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当:滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010