



報道関係各位  
プレスリリース

2011/11/18  
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2012年1月号(11月24日発売)特集

## GQ MEN が知っておくべき最新事情を総力取材。 **アジアの未来が世界を変える！**

- アジア時代のニューリーダーは誰だ？ DeNA 社長、「百度」総裁 etc...
- チャン・ドンゴン、オダギリジョーが語る、  
映画『マイウェイ 12,000キロの真実』とアジア・エンタメの魅力。

『GQ JAPAN』1月号は、世界の勢力図を変えつつあるアジアパワーをフィーチャー。GQ MEN 必読、現地取材やキーパーソンへのインタビューから見えてきた、アジア各地のリアルな動向をまとめました。

トップでは、アジアを舞台に活躍する若きビジネス・パーソンを特集します。横浜ベイスターズ買収という電撃的なニュースで話題、今最も勢いのある携帯分野の IT ベンチャー企業「DeNA」の守安功社長や、アジアでの投資活動を精力的に行っている「サイバーエージェント・ベンチャーズ」の田島聡一社長のアジア戦略とは？ また注目すべき各国のニューリーダーとして、米国版『Vanity Fair』による 2011 年の影響力ランキングでアジア人として唯一 25 位にランクイン、検索エンジン「百度」の李彦宏総裁、インド国内でインターネットビジネスを成功させている急先鋒、書籍販売サービス「Flipkart.com」のサチン&ビニー・バンサル CEO などを紹介しています。

表紙&インタビューには、アジアきっての個性派人気スター、チャン・ドンゴンさんとオダギリジョーさんが登場です。韓国映画史上最高の製作費 300 億ウォンを投じた戦争大作『マイウェイ 12,000 キロの真実』(2012 年 1 月 14 日公開)で共演を果たしたふたり。壮絶な戦闘シーンをはじめ 9 カ月に及んだ過酷な撮影でのエピソードや、まったくタイプの違う日韓のスターをまとめあげたカン・ジェギョ監督の見事な手腕についてなど、作品の魅力はもちろん撮影の裏話も語ってくれました。

### ■トランジット代表・中村貞裕のシンガポール進出ガイド

地上 200 メートルの高さに巨大プールのあるホテル、マリーナ・ベイ・サンズに象徴される超好景気のシンガポールに、カフェやホテルなどのプロデュースでおなじみの「トランジットジェネラルオフィス」の中村貞裕さんが、新たなビジネスチャンスを探求めて上陸！ 数々の話題のスポットを手がけてきた視点で、レストランやセレクトショップ、セントーサ島のビーチクラブなど、最新のスポットをナビゲートします。

### ■巨大市場、中国を制するブランドがファッションを制す！

アメリカに次ぐ GDP 世界 2 位の経済大国となった中国のラグジュアリーファッション市場をレポートします。20 年前に先陣を切って北京に出店した「エルメネジルド・ゼニア」や、アジア地区が売上高の 34% を占める LVMH グループの筆頭「ルイ・ヴィトン」などの成功組から、香港取引所に新規上場を果たし、本腰を入れ始めた「プラダ」など、各ブランドの戦略や中国のニューリッチたちの嗜好に迫りました。

## ■アジア征服をもくろむ WWE は、プロレスを超えた巨大ビジネス

世界での視聴世帯数がなんと5億にも上るといふビッグビジネスにしてアメリカンドリームの実現者、WWE が次に狙いを定めたのは、アジアマーケット。従来のプロレスを本格的にショー化し、数億ドルものビジネスへと育て上げたビンス・マクマホンの後継者である副社長兼悪役レスラーのトリプル H、その妻でマクマホンの娘のステファニーなど、今後の WWE の鍵を握る4人の証言からその勝算を探ります。

## ■ そのほか、『GQ JAPAN』1月号の特集は、以下のとおり

- ・チームラボ代表・猪子寿之さんが台湾カルチャーのキーマンに会う
- ・あの衝撃写真はこう選ばれた！ マグナムフォトの舞台裏
- ・靴賢人が教える、2大ドレス靴の選び方
- ・GQ WINE 2011-12 今飲むべきワインは何か？
- ・ヴァンパイアをも虜にする女優クリステン・スチュワート
- ・別冊付録 GQ WATCH 2012 時計界の未来は明るい！

ほか



GQ JAPAN 2012年1月号  
Photo: Toshio Onda@Super Sonic  
(C) GQ JAPAN. All rights reserved.



GQ JAPAN 2012年1月号  
Photo: Toshio Onda@Super Sonic  
(C) GQ JAPAN. All rights reserved.

### 【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/latest/> (2012年1月号の情報は11/22更新予定)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：日高 TEL: 03-5485-9101 FAX: 03-5766-3010