



報道関係各位
プレスリリース

2011/10/20
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2011年12月号(10月24日発売)特集

『GQ JAPAN』独占レポート

中田英寿、日本の全国をめぐる旅。

「旅」がテーマの『GQ JAPAN』12月号の表紙&カバーストーリーは、サッカー現役引退以来、世界中を旅しながらさまざまな社会貢献活動を行ってきた中田英寿さんです。

中田さんが2年前の春からスタートした日本の全国をめぐる旅を、『GQ』が雑誌としては独占レポート。「21歳からヨーロッパにいたので、日本のことをよく分かっていない。だからもっと日本のことを勉強したいと思ったんです」。当初は全国を半年程度でめぐる予定が、現在までで35府県。実際に旅を始めてみると、見たいものも行きたい場所もどんどん膨らんでくるのだそう。特集内では「研究課題」と題して、伝統工芸や農業など、中田さんが体験し、感じた日本の数々を紹介しています。

特集後半では、2009年に彼が設立した一般財団法人「TAKE ACTION FOUNDATION」の一環、「REVALUE NIPPON PROJECT」の参加メンバーである放送作家・小山薫堂さんとの対談も掲載。日本の伝統工芸の活性化を目指して活動を続けるふたりがその思いを熱く語ってくれました。

『GQ』ウェブサイトでは、「REVALUE NIPPON PROJECT」が制作中のコラボ作品が出品されるチャリティガラへの参加者、1組2名様を募集する特別企画も実施。詳しくは本誌をご覧ください！

■ そのほか、『GQ JAPAN』12月号の特集は、以下のとおり。

- ・エグゼクティブよ、旅に出よ！ TRAVEL SMART
- ・ドリュー・バリモアから Twitter 創業者まで、“世界を変える旅”
- ・ボーイング 787 に見る、新時代のフライトスタイル
- ・オンラインショッピングの常識を覆すギルトの新ビジネスモデル
- ・ハリウッドスター エマ・ストーンが魅せる透き通る白肌セクシー
- ・別冊付録 巨匠ピーター・リンダーバーグ スペシャル写真集



GQ JAPAN 2011年12月号
Photo: Toshio Onda @ Super Sonic
© GQ JAPAN. All rights reserved.

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/latest> (最新号情報は、10/24(月)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：日高 TEL：03-5485-9101 FAX：03-5766-3010