

『GQ JAPAN』2010年1月号(11月24日発売)特集

宇宙ロケット、内視鏡、ガンブラに至るまで、
日本が誇るプロダクツを徹底紹介。

世界が認めた、メイド・イン・ニッポン。

- GQ独占取材！ジョニー・デップの休日。 —
- ホワイトハウスに住む「作家」、バラク・オバマの文学的人生。 —
- クリスマス直前！彼女へ、自分へ、鉄板ブランドのプレゼント。 —



本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』1月号(11/24発売)では、日本経済の原点ともいえる、メイド・イン・ニッポンのプロダクツを特集します。ラグジュアリーに挑む〈セイコー〉の世界戦略、最先端技術を見て楽しむ大人の工場見学、海外の著名人が愛する日本製品、知られざる日本オリジナルの発明など、様々な角度から世界を席卷する日本プロダクツの現状に注目します。

また、映画『パブリック・エネミーズ』で伝説の銀行強盗ジョン・デリンジャーを演じるジョニー・デップを独占取材。バハマのプライベートアイランドで東の間、素の自分に戻る彼、その胸中に迫ります。そして、オバマ大統領の知られざる一面である「作家」としての人生を紐解くことで、バラク・オバマという人間の本性に迫った異色のルポも掲載します。

その他、クリスマスに向けて、彼女に贈りたい&自分が欲しい鉄板ブランドのプレゼントをBook in Bookにて一挙掲載。王道のプレゼント選びを徹底的に指南します。

◆ 日本はプロダクツの国です。世界が認めた、メイド・イン・ニッポン。

相変わらず先行き不透明な日本経済。この閉塞感を打破するためには、今こそ原点に回帰すべき、とGQは考えます。かつて製造業の躍進とともに著しい経済成長を遂げた日本は、やはりモノづくりの国なのです。しかも、かつてのように「廉価な割に性能がいい」という相対的な評価ではなく、今や、独自の高い技術力や際立つ美意識によって世界から認められる日本発のプロダクツが数多く誕生しています。

そこで本特集では、ラグジュアリーに挑む〈セイコー〉の世界戦略、ロケットやガンプラなどの最先端工場の見学レポート、インスタントラーメンをはじめとする日本オリジナルの発明、〈コム デ ギャルソン〉〈カラー〉などの日本発ファッションブランド、ダンテ・カーヴァーさんら著名外国人が愛する日本製品など、様々な角度から世界を席巻する日本プロダクツの現状に迫ります。

◆ GQ独占取材！ ジョニー・デップの休日。

カリスマという言葉に負けない数少ない男のひとり、ジョニー・デップ。彼がバハマに所有するプライベートアイランドで過ごす休日を、GQが独占取材しました。12月に日本公開を控える映画『パブリック・エネミーズ』では1930年代に実在した銀行強盗ジョン・デリンジャーを演じるジョニー・デップ。その彼が、長年抱き続けているテーマである「アウトロー」へのこだわり、ハリウッドの頂点に立った今も変わらぬ俳優としての思い、そして、愛する家族に囲まれた「本当の自分」について語ります。

◆ ホワイトハウスに住む「作家」、バラク・オバマの文学的人生。

「24歳でシカゴに来たとき、彼はふたつの夢を抱いていた。社会改革のために働くこと、そして小説を書くことだ」、かつての上司はオバマ大統領のことをそう回想しています。大統領の文才は広く知られていますが、それは政治家としての「特技」の域にとどまりません。「言葉の力」によって政治的な名声を勝ち取り、合衆国大統領となった今も、絶えることがない執筆への情熱。作家としての知られざる一面を通して、オバマという人間の本质に迫る、異色のルポを掲載します。

◆ GQクリスマス 彼女へ、自分へ、絶対はずさないプレゼントは鉄板ブランドで。

いよいよ間近に迫ったクリスマス。彼女へのスペシャルなプレゼント選びに頭を悩ませている読者に向けて、GQがオススメするのは、絶対にはずさない鉄板ブランドのプレゼントです。〈カルティエ〉〈ティファニー〉〈ルイ・ヴィトン〉など、ラグジュアリーブランドの王道プレゼントをBook in Bookにて一挙に紹介します。また、自分でも欲しい鉄板ブランドのグッズも同時に掲載。ビジネス小物からグルーミンググッズまで、男心をくすぐるアイテムを掲載します。

◆ その他、『GQ JAPAN』1月号の特集は、以下の通り。

- ・その常識、ホントに本当ですか？ ワイン&シャンパン Q&A
- ・冬に映える、男の“装い”アクセサリ。
- ・【別冊付録】 GQ WATCH OF THE YEAR 今年最もかがやいた時計はコレだ！

【GQ JAPAN】

米国コンデナスト社が発行する男性誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイル誌として、2003年創刊。時代に影響を与えた各界の男性リーダーたちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊6周年を迎えた。

編集長代理： 軍地彩弓（ぐんじ さゆみ） / 発売： 毎月24日 / 定価： 580円（税込） / 発行： コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com（最新号情報は、11/24(火)更新）

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：田中 TEL： 03-5485-9152 FAX： 03-5766-3010