

(インフォメーション)

2024年9月5日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

NTT ソルマーレ、コミックシーモア 20 周年を機に新ビジョンを策定

『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を広げていく』

出版社向け満足度調査も実施

全出版社が「今後もコミックシーモアに作品を配信していきたい」と回答

国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」および全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」を運営するエヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)は、2024 年に「コミックシーモア」が 20 周年を迎えるにあたり、新たなビジョン『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を広げていく』を策定いたしました。

NTT ソルマーレは、WEB でマンガを読むことがまだ浸透していなかった 2004 年に、「コミックシーモア」の原型となるケータイ向けコミック配信サービス「コミック i」を立ち上げ、マンガを愛する熱い想いを胸にテクノロジーと新しいマンガの在り方を模索してきました。新たなビジョン『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を広げていく』を掲げ、電子書籍市場のリーディングカンパニーとして、業界全体の発展に貢献していきます。

1. 新ビジョン『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を広げていく』

国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」および全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」を運営する NTT ソルマーレは、この度、創業当初から変わらず持ち続けている社員のマンガへの熱い想いや、作家・読者・出版社・マンガを愛するすべての方の熱意に支えられて事業を成長してきたことから、新ビジョン『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を広げていく』を策定いたしました。

ストーリー豊かなマンガは日本の文化であり、つくる人、読む人、届ける人、あらゆる想いによりつくられています。一方的に消費されるコンテンツではなく、互いにリスペクトし合う、マンガ熱のプラットフォームとしてこれからも時代に合わせて、進化し、拡大し続けます。そして、国境も関係なく、マンガを楽しめる世の中へ。

『想いとテクノロジーにより、マンガ熱を広げていく。』

それが NTT ソルマーレの使命です。

2. 出版社向け顧客満足度調査

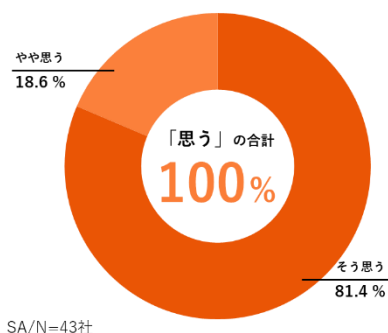
「コミックシーモア」20周年に際して、お取引がある出版社向けに満足度調査を実施しました。以下に調査結果をご紹介します。

■ 回答した全出版社が、電子書籍市場の拡大による好影響を実感

2023年度の電子書籍市場規模は前年比7.0%増の6449億円を記録し、2028年度には8000億円の市場に成長すると予測されています※。スマートフォンの普及やコロナ禍などを背景に、電子書籍市場は活況になっており、今回回答した全出版社が電子書籍市場の拡大によって、市場拡大前と比べてマンガが売れるように（売りやすく）なったと感じていることが分かりました。また、「今後もコミックシーモアに作品を配信していきたいと思いませんか？」という問いに対しては、全出版社がそう思うと回答。20年をかけて築き上げてきた出版社との関係性は良好であり、今後もよきパートナーとともに、多種多様な作品をお客様にお届けします。

※参照：[インプレス「電子書籍ビジネス調査報告書 2024」](#)

Q. 電子書籍市場の拡大によって、市場拡大前と比べてマンガが売れるように（売りやすく）なったと感じますか



Q. 今後もコミックシーモアに作品を配信していきたいと思いませんか？

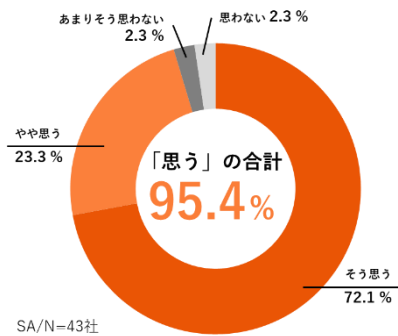


■ コミックシーモアによって広がるマンガ熱！9割以上の出版社が

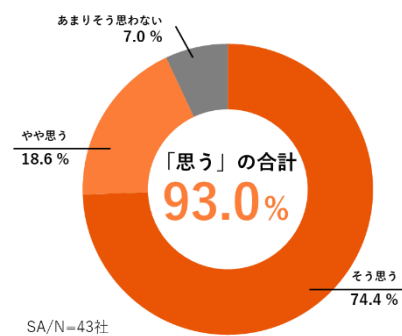
「作家の活躍の場が広がった」「新たな読者層の獲得に繋がっている」と回答

コミックシーモアに作品を配信することで感じるメリットを調査したところ、「作家さんの活躍の場が広がった」と回答した割合は95.4%（そう思う+ややそう思う）、「新たな読者層の獲得に繋がっている」と回答した割合は93%（そう思う+ややそう思う）と、どちらも9割を超える結果となりました。

Q. コミックシーモアに作品を配信することで、作家さんの活躍の場が広がったと感じますか。



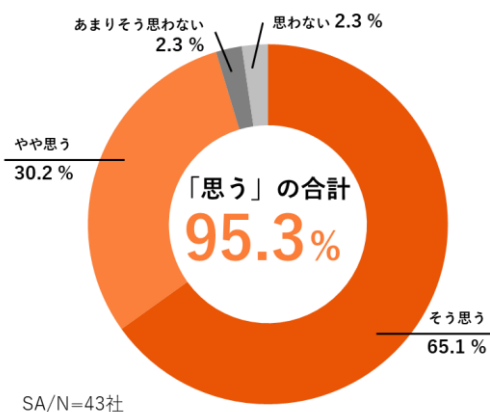
Q. コミックシーモアに作品を配信することで、新たな読者層の獲得に繋がっていると感じますか。



具体的な意見として、「紙の雑誌が減って、リアルな場で作品をアピールする場を失っている中で、シーモアで露出されることで認知度が上がったと思う」や、「完結済みシリーズが継続的に売れ、累計発行部数を大きく底上げした」、「今までアプローチできていなかったライトユーザーにも市場を拡大できているように感じています」など、新たなマンガを知るきっかけ、幅広い年齢層へのリーチを実感いただけていることが分かりました。

また、コミックシーモアでの先行配信を通じて売上の増加を感じている出版社は 95.3%と、多くの出版社がメリットを感じていることが分かります。わずか 20 作品の配信から始まった「コミックシーモア」は、国内最大級の電子コミック配信サイトに成長し、作家と読者をつなぐ大きなプラットフォームとして機能しています。

Q. コミックシーモアでの先行配信で売上を伸ばすことができていると感じますか？



【調査概要】

- ・調査タイトル : 「コミックシーモア」出版社満足度調査
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・有効回答数 : 43 社
- ・調査時期 : 2024 年 7 月 16 日～8 月 5 日

※本調査を使用する際は、「コミックシーモア調べ」とご記載ください。

3. 総合電子書籍ストア「コミックシーモア」サービス概要

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

(1)月間利用者数 4,000 万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2024 年 8 月 16 日に 20 周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である 8 月 16 日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

(2)取扱い冊数 143 万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは 99 万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

(3)「読み放題」など多様なサービスを展開

新規登録者は「7 日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

(4)業界最大級となる 400 万件以上のお客様レビュー

(5)対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

(6)毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品 38,900 冊以上を常時提供しています。2,900 本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

(7)人気作品が 1 日最大 2 話分無料で読める

人気の少年・少女・青年・女性マンガをはじめ、BL(ボーイズラブ)や TL(ティーンズラブ)の作品を、1 日最大 2 話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

«数値はすべて 2024 年 8 月末実績»

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTT ソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内

最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営、モバイルゲーム「Obey Me!シリーズ」「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト: <https://www.nttsolmare.com/>

■ 電子書籍事業

- ・ 国内最大級の総合電子書籍ストア「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



- ・ デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト: https://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



- ・ コミックシーモア CM「マンガ多すぎ!業界最大級!!」

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/cm/>



- ・ 全米最大級の電子マンガ配信サイト「MangaPlaza」の運営

公式サイト: <https://mangaplaza.com/>



■ゲーム事業

- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me! Nightbringer」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedeate.jp/obeyme-nightbringer/>

公式サイト(日本): <https://shallwedeate.jp/obeyme-nightbringer/ja/>



- ・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedeate.jp/obeyme/en/>

公式サイト(日本): <https://shallwedeate.jp/obeyme/>



- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedeate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://ninjagirls.moe/>

