

家族で紫外線対策の習慣化を育む 花王ビオレUVの体験型コンテンツ「おでかけ 太陽の教室」始動 全国の動物園・遊園地・ショッピングモールで開催

花王株式会社の日やけ止めブランド「ビオレUV」は、太陽と共にもっと笑顔で過ごせる社会をめざした活動として、「SUN&SMILES ACTION」を2021年7月より推進してきました。このたび、その代表的な取り組み「太陽の教室」について、体験型コンテンツの充実を図りながら「おでかけ 太陽の教室」として進化させ活動を強化してまいります。2025年4月19日以降、全国の動物園・遊園地・ショッピングモールで、紫外線対策商品の試用体験ブースをはじめ、花王独自のUVカメラ体験、サンプリングを実施し、正しい紫外線対策習慣の定着化に努めます。紫外線対策をしながら、上手に付き合い、肌を健やかに。太陽と共に生きるためのかけがえのない価値を、次の世代へと守り育てていきます。



■ 取り組みの背景

「SUN&SMILES ACTION」は、2021年7月、`おうち時間が増え、日差しを感じる機会が減少した生活の中でも、紫外線対策の重要性を身近に感じてほしい、`という思いから始まりました。

「太陽の教室」は、その代表的な取り組み。親子で楽しく、太陽や地球、お肌について学べる情報をWeb授業というコンテンツで発信してきました。

外出機会が増えている2025年。より多くの方に紫外線対策の重要性、日やけ止めの適切な使い方を届けるため、小さなお子さま、家族が集う全国の動物園・遊園地・ショッピングモールにて体験型コンテンツ「おでかけ 太陽の教室」を開校します。

本取り組みでは、家族でシェアできるパウチタイプの日やけ止め「フレッシュパウチ」など紫外線対策商品の試用体験、目には見えないUV塗膜を可視化させた花王独自のUVカメラ体験、商品サンプリングを実施。体験を通して、家族で楽しく続けられる「紫外線対策習慣」を提案していきます。

ビオレは、肌を「人と人」「人と社会」がつながるための大切なコミュニケーションツールであり、暮らしを支えるヒューマン・インターフェイスであると捉え、肌を通して社会とのつながりを広げるために、さまざまな活動やモノづくりでこたえてまいります。

【実施概要】

2025年4月19日より、全国の動物園・遊園地・ショッピングモールで開催します。



① オドロキのUVカメラ体験コーナー

目に見えないUV塗膜を可視化させた花王独自のUVカメラを使って塗りムラを確認することができます。顔や腕、首まわりなど、気になる部分をチェックできます。

② 家族みんなでシェアしよう！フレッシュパウチ体験コーナー

家族など大人数でシェアできるパウチタイプの日焼け止め「フレッシュパウチ」のこだわりを知り、試せる体感ブースです。

③ 自分にぴったりのUVを見つけよう！ビオレUVお試しコーナー

老若男女のさまざまなニーズに合わせて実際にお試しいただけるコーナーを設置します。

【開催予定場所】

<イオン一部店舗>

●期間：2025年4月19日（土）～6月30日（月）

イオン板橋店（4月19日・20日）

イオン幕張新都心店（4月26日・27日）

イオン水戸内原店（4月29日）

イオン大日店（5月5日・6日）

イオン倉敷店・白山店（5月24日・25日）

イオン浦和美園店（6月20日・21日）

イオン名古屋ドーム前店（6月29日・30日）

●場所：イオンモール催事場で順次実施予定

AEON

<東武動物公園>

- 期間：2025年5月31日（土）～6月1日（日）
- 場所：東武動物公園（埼玉県南埼玉郡宮代町須賀110）



[ハイブリッド・レジャーランド東武動物公園公式Webサイト](#)

<那須高原りんどう湖ファミリー牧場>

- 期間：2025年5月4日（日）～5日（月）
- 場所：那須高原りんどう湖ファミリー牧場
（栃木県那須郡那須町高久丙414-2）



[那須高原りんどう湖ファミリー牧場 | 那須高原の牧場ふれあいパーク](#)

【ステートメント】

太陽と遊ぼう。太陽と学ぼう。太陽と笑おう。

太陽を浴びることの大切さやありがたさを、誰もが今、あらためて感じはじめています。

からだを健やかに。こころをリフレッシュして。

みんなが元気に生きるためには太陽が必要だから。

たいせつな肌を紫外線から守りながら、太陽のあたらしい楽しみ方をもっと。

太陽やこの地球のことをもっと。

太陽と生きることのかげがえない価値を守るために。

ビオレUVIは太陽と生きるみんなをもっと笑顔へ。



[ビオレの想い](#)

【本イベントで紹介する主な商品ラインアップ】

ビオレUV アクアリッチ ウォーターエッセンス（通称：水感エッセンス）

ムラなく瞬時になじみ、強力紫外線からプロテクト！

アクアリッチ水感エッセンス

- SPF50+ PA++++ UV耐水性★★
- まるで一枚の皮膚のように全身を覆う、薄く均一なUVブロック膜
- 世界初*1「マイクロディフェンス処方」
- ミクロレベルのスキマまで塗りムラ防ぐ
- 日中もさらっとベタつかない
- みずみずしいウォーターベース
- 美容液成分（保湿）配合
ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体*2・BG



【チューブ】70g



【フレッシュパウチ】本体：120g / つけかえ用：120g



パウチタイプの日焼け止め『フレッシュパウチ』

- キャップを開けて、ボタンを押すだけ。するーっと全身塗りやすい。軽い力でも使いやすく、家族みんなでシェア
- 最後まで外気に触れず清潔に使える
- 無駄なく使いきれ
- たっぷり約1.7倍*3
- つけかえ用もあって続けやすい

*1 独自製法により、ベヘン酸グリセリル、ジステアリン酸ソルビタンを含む両親媒性成分(水にも油にもなじむ性質)からなる“UV防御剤内包カプセル”を配合した日焼け止め処方（先行技術調査及びMintel Japan社データベース内2018年7月当社調べ）

*2 アスコルビルグルコシド

*3 通常品（70g）比

【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

[ビオレUV ブランドサイト](#)