

「メンズビオレ THE FACE」 WWDBEAUTY「2024下半期ベストコスメ」 ドラッグストア編 メンズコスメ新商品部門で1位受賞

花王株式会社のスキンケアブランド「メンズビオレ」より、9月に新発売した洗顔料「メンズビオレTHE FACE（ザフェイス）」が、WWDBEAUTY「2024下半期ベストコスメ」ドラッグストア編 メンズコスメ新商品部門で1位を受賞しました。



左から「メンズビオレ ザフェイス」
【毛穴汚れクリア】

【うるおいケア】

【薬用アクネケア】（医薬部外品）

本商品は、2024年9月14日に発売（一部のECで8月先行発売）され、“メンズビオレ洗顔史上最高クラスの密着泡”で、肌意識の高い男性の洗顔ニーズに応えた、メンズビオレ洗顔料としては13年ぶりとなる新シリーズです。

今回、「メンズビオレ ザフェイス」が24年下期のドラッグストア編 メンズコスメ新商品部門で1位を受賞した「WWDBEAUTYベストコスメ」は、2009年にスタートしたもので、当時から「売れたものを讃える」「新商品だけでなく、既存品にもフォーカスを当てる」ことを貫き、その結果は業界内外で注目を集めているものです。

■ 商品特長

① やさしく洗える、高密着性の泡

今までのメンズビオレ洗顔料と比較し、史上最高クラスの泡の密着性を実現。泡が肌や汚れにしっかり密着し、こすらずやさしく洗うことができます。

② 落としづらい“こびりつき汚れ”^{*1}や毛穴汚れまで落とす洗浄力

このたび、新たな発見^{*2}として、角栓の詰まった毛穴からは変性皮脂が多く出やすく、これが汗と混ざると、“こびりつき汚れ”^{*1}となり、通常の皮脂汚れよりも落としづらく、さらにこの汚れは、ベタつき感だけでなく、テカリや毛穴目立ちなど、見た目印象の悪化にもつながることがわかりました。



【こびりつき汚れのイメージ】



【こびりつき汚れにより、
テカリや毛穴目立ちのある肌のイメージ】

「メンズビオレ ザフェイス」では、男性の肌研究を重ね、花王独自の洗浄技術を応用し、“こびりつき汚れ^{*1}”や毛穴汚れまで、しっかりオフできる洗浄力を実現しました。

- * 1 皮脂汚れよりも落としづらい、汗と皮脂が混合した汚れ（花王調べ）
- * 2 日本化学会 第104春季年会にて発表。PubMedを用いて「脂肪酸塩がべたつき感や毛穴目立ちを悪化させること」について該当なしを確認（2024年7月5日現在、花王調べ）。

■ 商品ラインナップ

密着泡で、“こびりつき汚れ^{*1}”や毛穴汚れまでやさしくオフ

【メンズビオレ ザフェイス うるおいケア】

- ・うるおい守って、テカリ・毛穴汚れまでオフ
- ・心地よいムスクの香り



<本体・つめかえ用>

【メンズビオレ ザフェイス 毛穴汚れクリア】

- ・気になる毛穴のザラザラ角栓までオフ
- ・透明感のあるムスクの香り



<本体・つめかえ用>

【メンズビオレ ザフェイス 薬用アクネケア】

- ・殺菌・消炎成分配合 ニキビを防ぐ
- ・爽やかなムスクの香り

【医薬部外品】 販売名：メンズビオレ泡洗顔料アクネケアa



<本体・つめかえ用>

■商品名/内容量

商品名		内容量
メンズビオレ ザフェイス	うるおいケア	本体：200ml つめかえ用：170ml
	毛穴汚れクリア	
	薬用アクネケア【医薬部外品】	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

■関連サイト

メンズビオレ ザフェイス ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/mensbiore/lineup/theface/>