

アジアで、外出先での紫外線対策の習慣化を促進 『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』が 累計出荷数量1,000万本を突破！

2023年2月に全国発売した花王の『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』（通称:瞬感ミストUV）が、累計出荷数量*¹1,000万本を突破しました。本商品は、日本国内に続いて、台湾、香港、シンガポールにて発売。2024年1月には、中国でも販売をスタートし、多くのお客さまにご好評をいただいています。

*1 本体、つけかえ用、数量限定の香り『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト マジックアワー』を合算。台湾、香港、シンガポールへの輸出、中国向けの中国現地生産品も含む（2023年2月11日～2024年5月24日）。



『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』は、日焼け止め市場3年連続売上No.1*²ブランド「ビオレUV」から2023年2月11日に全国発売した、いつでも、どこでも全身に気持ちよく使えるノンガスミストタイプの日焼け止めです。外出先での塗り直しにも使いやすい「ポータブル発想の日焼け止め」という新しい提案が高く支持され、『日経トレンディ』2023年12月号（2023年11月4日発売）の「2023年ヒット商品ベスト30」にて5位に選出されるなど数々のアワードを獲得しています。

また、展開国も順次拡大し、日本国内に限らず、アジアも含めて多くのお客さまにご愛用いただいております。

*2 インテージSRI+日焼け止め市場 2020年9月～2023年8月 累計販売金額&数量

◇好調要因

1. 高い紫外線防御効果を兼ね備えた「ポータブル発想の日焼け止め」提案

本商品は、SPF50・PA++++の高い紫外線防御効果がありながら、お出かけ先での塗り直しにも使いやすい「ミストタイプ」で、さらにバッグの中に入れて持ち運びしやすい「ポータブル発想の日焼け止め」です。普段使いの日焼け止めに「プラス1本」として提案をしたところ、年代を問わず高く評価いただき購買につながりました。

2. “使いやすさ”が外出先での紫外線対策の習慣化を促進

塗布前に商品を振る必要がないことに加えて、“逆さにしても使える”“手の届きにくい背中や紫外線が気になる髪にも使える”“ベタつきのない使用感”など、外出先での塗り直しや使い勝手を考えた多くの工夫が詰まっています。

お客さまからは、「噴射音も気にならず、白くならないので、お出かけ先での塗り直しにピッタリ」、「水みたいにさらさらしていてべたつかないから外出先でも使いやすい」、「髪の毛のUV対策をしたかった」、

「逆さにしても使えるから、足にも使いやすい」など、使いやすさについて多くの声が寄せられています。

3. 日本のみならず、アジアでも好評の声

本商品は、日本での発売に続き、2023年中に、台湾・香港・シンガポールにて順次展開を拡大しました。2024年1月には、中国でも発売を開始。日本に留まらず、アジアにおいても、外出先での紫外線対策の習慣化をめざしてきました。

中国のお客さまからは、「商品が小型で持ち運ぶのが便利」、「細かい水のような霧で、塗り直ししやすい」、「持ち運びに制限がある高鐵(中国の新幹線)でも、ノンガスタイプのスプレーUVなら持ち込めるから嬉しい」、「ミストタイプは使いやすい」など、日本と同様に好評の声をいただいています。

今後も「ビオレUV」は、いつでも、どこでも使いやすい商品提案により、展開するすべての国・地域のお客さまが快適で楽しい日常を過ごせるような暮らしづくりに貢献することをめざしてまいります。

◇商品特長

ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト (通称：瞬感ミストUV)

ミストが“しゅっ”と霧状に肌に広がり、“びたっ”とムラなく密着
いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想のUV

- SPF50・PA++++
- 素早く乾いて、びたっと密着
- 濡れつや肌つづく
- 浴びるたび、素肌のうるおいを守る
- 髪にも使えます。紫外線ダメージを防ぐ。髪のパサつき感を防ぎます
- 塗布前に振る必要がなく、逆さでも使えます
- スーパーウォータープルーフ (80分間の耐水試験で確認済み)
- 保湿成分 (スクワラン) 配合
- ニキビになりにくい処方 (ノンcomedogenicテスト済み*³)
- アレルギーテスト済み*³
 - *³ すべての方に comedo (ニキビのもと) ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。
- みずみずしいフレッシュシトラスの香り
- ノンガスタイプなので、廃棄の際にガス抜き不要



【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

■ビオレUV アクアリッチ ブランドサイト：

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/aquaprotectionmist>

花王は中期経営計画「K27」のビジョンとして、「未来のいのちを守る」を掲げています。そのために、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業の擁立をめざし、社会に貢献してまいります。