

「ビオレ」が@cosme OSAKAで、#夏慢性化攻略！ 「ビオレZero」など2024年夏を快適に過ごすための アイテムを提案する ポップアップイベントを4月17日より開催

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、株式会社アイスタイルが運営するフラッグシップ「@cosme OSAKA」にて、2024年4月17日から期間限定でポップアップイベントを開催いたします。2024年3月に発売の「湿度・温度ストレス^{*1}」に着目した新シリーズ「ビオレZero」をはじめ、夏を快適に過ごすために欠かせない汗や暑さ、UV対策商品を提案します。

*1 汗・ベタつきの不快感



※画像はイメージとなり、実際の展開とは異なる場合がございます

コスメ・美容の総合サイト「アットコスメ」を運営するアイスタイルは、2024年上半期の美容トレンド「@cosmeベストコスメアワード2024上半期トレンド予測」において、ヘルスケア・化粧品業界が注目する美容トレンドとして「#夏慢性化攻略」というキーワードを発表しました。2024年は、従来「夏限定」のイメージが強かった「ひんやりアイテム」や夏定番の悩みである「テカリ」や「湿気」対策、夏に気になる「臭い・汗ケア」アイテムに、夏を迎える前から生活者の関心が高まると予測されています。

そこでこのたび、「ビオレ」は、2024年4月17日から、「@cosme OSAKA」にて期間限定でポップアップイベントを実施。その中で「#夏慢性化攻略」コーナーを提案いたします。

花王「ビオレ」は、2024年3月に、近年の気候変動がもたらす高温多湿環境において、生活者の抱えるストレスのひとつである「湿度・温度ストレス^{*1}」に着目した新シリーズ「ビオレZero」を発売しました。当シリーズは、独自技術「持続型パウダーヴェール」により、汗を乾かし続けることで長時間快適さが持続。“快適さを肌の上にとまとう”アウトースキン発想に基づく、花王「ビオレ」からの新スキンプロテクション提案です。「ビオレ」は、この「ビオレZero」をはじめとし、汗やベタつき、暑さ、UV対策商品を通じて、2024年の夏を快適に過ごすための提案をいたします。

【開催概要】

期間：2024年4月17日～4月23日

場所：@cosme OSAKAポップアップスペース

(大阪府大阪市北区梅田3-1-3 ルクア イーレ 3F)

営業時間：平日・土日祝10:30～20:30

※混雑状況により、入場制限をさせていただく場合もございます。予めご了承ください。

【主なコーナーや企画】

■ビオレで「#夏慢性化攻略」コーナー

コスメ・美容の総合サイト「アットコスメ」を運営するアイスタイルが、2024年上半期の美容トレンド「@cosmeベストコスメアワード2024上半期トレンド予測」を発表しました。

アットコスメに投稿されたクチコミや、実店舗での売り上げの分析、ユーザーアンケートなどから5つのトレンドを予測しキーワード化したものです。ヘルスケアや化粧品業界が注目の美容トレンドは、「#夏慢性化攻略」。ユーザーアンケートでは、全体の約88%が「自分の考えや気持ちに当てはまるもの」として「年々、夏が長くなっていると感じる」と回答し、生活者の多くが夏の長期化を実感している結果となりました。クチコミでも、「暑さ対策」のワードの出現率が5年前と比較して3.4倍、「滝汗」も3.2倍となっており、ここ数年で「暑さ」への意識が高まっていることが見てとれます。

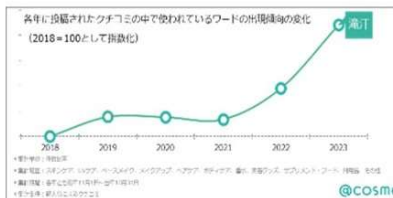


クチコミワード出現率

「暑さ対策」
5年前と比較して
約**3.4**倍



「滝汗」
5年前と比較して
約**3.2**倍



アイスタイル公式サイト

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2023/12/1207-trend.html>

そこで「ビオレ」はこのたび、「#夏慢性化攻略」コーナーとして、汗・ベタつき、暑さ、UV対策商品など、夏を快適に過ごすための攻略アイテムを多数展示。また、商品を試すこともできるので、自分にぴったりのアイテムを探せます。

■湿度・温度ストレス^{*1}から解放！さらさら〜ん体験「ビオレZero」コーナー

入口付近のブースでは、2024年3月に発売した「湿度・温度ストレス^{*1}」に着目した新シリーズ、「ビオレZero」の展示をはじめ、商品を試すことができる特設コーナーを設置いたします。

また、ブース内には来場の記念を写真で残せる「ビオレZero」の巨大フォトパネルも用意いたします。

*1 汗・ベタつきの不快感



※画像はイメージとなり、実際の展開とは異なる場合がございます

■特別企画

「ビオレZero」をフォロー & タグ付けして、「ビオレZero」コーナーのフォトブースで撮影した写真や体験の様子をSNSに投稿していただいた方限定で、『ビオレZero シート サンプル（3枚入）』をプレゼントいたします。



※フォトブースイメージ



【ポップアップイベントで展開する主なビオレ商品】

ビオレZero シート

ふくとき水分たっぷり、ふいたあと瞬感さらさら
持続型パウダーヴェールで、ずーっと快適続く汗ふきシート

- 汗を乾かし続けるパウダーがヴェールのように肌を包み込むから、心地よいさらさら感が持続
- 1枚で全身ふける大判シート（230mm×200mm）
- 使用感や香りの好みにあわせて選べる5タイプ



ビオレ 冷（ひや）タオル

- 首にかけて使える46cmの超大判シート（46cm×23cm）
- のせている間、肌温度-3℃*2が1時間続く
- 厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発
肌の熱（ほてり）を逃がし続ける
- 個装タイプ（1枚入×5包）
- 無香性
- ヒアルロン酸配合
- メントール配合でひんやり感長続き

*2 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



ビオレUV アスリズム プロテクトミスト

過酷な環境*3にも耐える
最高クラス*4 UV ムラなく浴びる全方位密着ミスト

- 汗・ムレ・擦れに強く落ちにくい、タフブーストT e c h 採用
- SPF50+ PA++++ UV耐水性★★
- 日やけによるシミ・そばかすを防ぐ
- スーパーウォータープルーフ
- せっけんで落とせる
- ユーカリエキス配合（保湿成分）
- 黒い服についても白残りしないノンパウダータイプ
- リフレッシュハーブの香り
- 噴射音が気にならない
- 逆さでも使える
- ノンガスなのでガス抜き不要

*3 高温多湿環境（40℃、湿度75%）

*4 ビオレUVシリーズ内におけるUVカット効果（SPF50+ PA++++）および、高温多湿環境での塗膜の落ちにくさ



ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト（通称：瞬感ミストUV）

ミストが“しゅっ”と霧状に肌に広がり、“ぴたっ”とムラなく密着
いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想のUV

- SPF50 PA++++ UV耐水性★★
 - 素早く乾いて、ぴたっと密着
 - 濡れつや肌づく
 - 浴びるたび、素肌のうるおいを守る
 - 髪にも使えます。
 - 紫外線ダメージを防ぐ。髪のパサつき感を防ぎます
 - 塗布前に振る必要がなく、逆さでも使えます
 - スーパーウォータープルーフ（80分間の耐水試験で確認済み）
 - 保湿成分（スクワラン）配合
 - ニキビになりにくい処方（ノンcomedogenicテスト済み^{*5}）
 - アレルギーテスト済み^{*5}
- *5 すべての方に comedo（ニキビのもと）ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません
- みずみずしいフレッシュシトラスの香り
 - ノンガスタイプなので、ガス抜き不要



【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

- ビオレZero ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/biorezero/>
- ビオレ冷 ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/bioresheets/hiyashi/>
- ビオレUV ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/bioreuv/>