

AI がいよいよクリエイティブ領域に進出？！

「クロレッツ ミントタブ」が 人工知能クリエイティブディレクターに CM 制作を依頼 世界初！人間 VS 人工知能の CM 制作対決！

2016年6月6日(月)より特設サイトで投票



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、「クロレッツ ミントタブ」シリーズ初のリニューアルを記念し、世界初の人工知能クリエイティブディレクターとして働く「AI-CD β」に新キャンペーン向け Web 限定 CM の制作を依頼。クリエイティブ業界で初の試みとなる、人間のクリエイターVS人工知能のCM制作対決を行うWebキャンペーン「動画を見て当てよう！ スッキリイノベーション家電プレゼント キャンペーン」を本日より開始します。

クリエイティブ領域にAIが進出？！CM制作にも人間の手は不要になるのか・・・ CMクリエイティブディレクションを行う人工知能が登場！

10～20年後には、日本の労働人口の49%が人工知能やロボット等で代替可能になる※1と言われている中、人工知能では代行が難しいと思われていたクリエイティブ領域※2にも、いよいよ人工知能が進出。CM制作のクリエイティブディレクションができる人工知能「AI-CD β※3」(エーアイ・シーディーベータ)が開発されました。「AI-CD β」は、日本最高峰の広告賞であるACC CM FESTIVALの過去10年分の受賞作品をはじめ、さまざまなTVCMを構造分解し、独自のタグ付けしたデータベースを搭載。商材や訴求内容に応じて最適なCMを作るためのクリエイティブディレクションが出来るよう設計されています。制作するCMの会社名や商品名、キャンペーン目的、ターゲットなどのブリーフ(概要)を入力するとデータベース解析を行い、CMのクリエイティブディレクションが提示される仕組みとなっています。



人工知能「AI-CD β」



ブリーフ入力画面のイメージ



分析イメージ図

「AI-CD β」初仕事は、「クロレッツ ミントタブ」新キャンペーン向け CM を手がけることに 世界初！人間 VS 人工知能の CM 制作対決 Web キャンペーンを実施

どちらが「クロレッツ ミントタブ」の「1 粒で速攻お口スッキリ、10 分長続き」を伝えられるか？

「AI-CD β」初の CM 制作に名乗りを上げたのが、「クロレッツ」ブランドから生まれた初のミントタブレット（錠菓）製品「クロレッツ ミントタブ」。2015 年に日本発売 30 周年を迎えた「クロレッツ」ガムは、発売以来「スッキリ」を追求した製品開発と TVCM をはじめとしたイノベティブなマーケティング活動に注力してきました。このたび「クロレッツ ミントタブ」の初リニューアルを記念して、「AI-CD β」とコラボレーションしたキャンペーンを実施する事が決定しました。

本日より開始するキャンペーンでは、世界で初めてとなる人間のクリエイターと、「AI-CD β」の CM 制作対決が繰り広げられます。どちらが「クロレッツ ミントタブ」の「1 粒で速攻お口スッキリ^{※4}、しかも 10 分長続き^{※5}」という製品特徴がより伝わる CM を制作したか、キャンペーンサイトでそれぞれの CM を視聴いただいた後、投票にて決定します。投票いただいた方はどなたでも「スッキリする最新家電」が当たるプレゼントキャンペーンに応募可能となります^{※6}。人工知能「AI-CD β」に対抗して CM 制作をする人間クリエイターは、人気放送作家で広告も多く手掛ける倉本美津留（くらもとみつる）さん。人工知能が、数々のヒット作品を生み出してきた倉本美津留さんの創造力にどこまで対抗できるのか、世界初となる人間 VS 人工知能の CM 制作対決から目が離せないキャンペーンとなっています。

■「AI-CD β」について

McCANN MILLENNIALS（マックヤン ミレニアルズ）が開発した、CM を制作するためのクリエイティブディレクションが出来る人工知能です。人工知能の開発のため、毎年優れたコマーシャル作品に送られる ACC CM FESTIVAL テレビ CM 部門の過去 10 年分の受賞作品の他、さまざまな TVCM を構造分解し独自のタグ付けをしました。この人工知能によって、データベース上から商材や訴求内容に応じて最適な CM を作るためのクリエイティブディレクションを行う事が出来るよう設計されています。

■プロフィール：人間クリエイター代表：倉本美津留（くらもとみつる）



放送作家。「ダウンタウン DX」「M-1 グランプリ」「浦沢直樹の漫勉」「シャキーン！」などを担当。これまでの仕事に「ダウンタウンのごっつええ感じ」「伊東家の食卓」「たけしの万物創世紀」他。近年はテレビ番組以外の企画も手がけている。「キャリフル」（リクルート）WEB ムービー、ファンタ（日本コカ・コーラ）「ゴールデンボンバーが怪盗 FRT2 になっちゃった！」キャンペーンムービー、ドラマ in ドラマ「間違えてバカリの男」他（日産自動車）インフォマーシャル。中京テレビの改変テレビスポット「待ってました！ 中京テレビのおもてなし」（中京テレビ）他多数。近著に、児童書「明日のカルタ」、新しい辞書「超国語辞典」など

キャンペーンの概要

- キャンペーン名
動画を見て当てよう！スッキリイノベーション家電プレゼント キャンペーン
- キャンペーンサイト URL
<https://clorets-cp.jp> スマートフォン、タブレット、PC からアクセス可能
CM 制作の過程を描いた動画もご覧いただけます。

スッキリする最新家電をプレゼント！誰でも応募可能なオープンキャンペーン

- 【応募期間】 2016 年 6 月 6 日（月）00:00～2016 年 8 月 28 日（日）23:59 迄
- 【賞品・当選者数】 ルンバ／10 名様
パナソニック ドラム式洗濯乾燥機／3 名様
SONY BRAVIA 4K テレビ 55 型／5 名様
- 【応募方法】 キャンペーンサイトにて 2 本の動画を視聴し、どちらがより「クロレッツ ミントタブ」の「1 粒で速攻お口スッキリ、しかも 10 分長続き」が伝わる内容であるかを選んで投票。さらに、簡単なアンケートに回答の上、ユーザー情報（氏名、年齢、性別、メールアドレス、住所、電話番号）を入力し応募
- 【当選方法】 キャンペーン終了後に、得票数が多かった動画を選んだ応募者の中から抽選で選出。当選は応募時のメールアドレスへメールでお知らせ

<キャンペーンに関する問合せ>

- 名 称: クロレッツ スッキリイノベーション家電プレゼント キャンペーン事務局
- 問合せ先: info-clotabkaden@clorets-cp.jp
- 対応期間: 2016年6月6日(月)～2016年9月30日(金) 10:00～17:00(土日祝日を除く)

※1 2015年 株式会社野村総合研究所調べ。

※2 2013年 “THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION”, Carl Benedikt Frey and Michael A. Osborne

※3 AI-CD βは、2015年9月に発足のマッキン・ワールドグループの「ミレニアル世代」(1980～2000年前半生まれ)のメンバーで構成するイノベーションプロジェクト“McCANN MILLENNIALS”が“Creative Genome Project”として開発したものの。

※4 自社調べ。4フレーバー全体の調査結果:300名中270名が「ミンツをお口に入れてから、すぐにお口がスッキリした」と回答。調査手法:味覚調査(東京)

※5 自社調べ。4フレーバー全体の調査結果:300名中261名が「ミンツを口に入れてから10分後も、お口のスッキリ感が続いている」と回答。調査手法:味覚調査(東京)

※6 キャンペーン応募は一人一回まで

新 TVCM も放送開始!

玉木宏所長がミントタブのスッキリ品質をチェックする「厳選」篇

キャンペーン開始と同日の2016年6月6日(月)より、新 TVCM「厳選」篇の放送を開始します。昨年「スッキリ総研所長」にも就任した玉木さんが引き続き登場し、「スッキリの権威」である「クロレッツ」のスッキリ感長続き品質へのこだわりを表現した内容となっています。

【出演者プロフィール】



玉木宏(たまき ひろし)

生年月日:1980年1月14日(満36才)

出身地:愛知県名古屋市

血液型 A 型

「クロレッツ ミントタブ」リニューアルに関するプレスリリースは、以下の URL からご確認ください。

■「クロレッツ ミントタブ」初リニューアル

<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2016-Press-Releases/160425>

《製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)
クロレッツ ホームページ: <http://www.clorets.jp/>

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 趙、岡田、グレイ、高田
TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール: mdlz-pr@msljapan.com