

**錠菓市場の成長をリードするミントタブレットブランド  
「クロレッツ ミントタブ」初リニューアル  
スッキリ感が際立つ製品とパッケージで登場  
2016年4月25日(月)より順次発売**



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)はこのたび、「クロレッツ ミントタブ」シリーズ初のリニューアルを行い、本日2016年4月25日(月)より「クロレッツ ミントタブ オリジナルミント」を、2016年5月16日(月)より「クロレッツ ミントタブ クリアミント」、「クロレッツ ミントタブ グリーンライムミント」、「クロレッツ ミントタブ シャープミント」をスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店などで発売します。

**市場成長を牽引するブランド！**

**シリーズ初のパッケージリニューアルで、更なる成長を目指す**

錠菓市場は毎年右肩成長を続ける中、昨年2015年には約384億円の売上高を記録し、販売金額が前年比8.6%増の成長を遂げました<sup>※1</sup>。中でも「クロレッツ ミントタブ」の2015年の前年比売上上昇額は、市場全体の売上上昇額の50%以上を占め<sup>※1</sup>、市場の成長に大きく貢献。クロレッツガムで培った“お口スッキリ”の技術をタブレットに採用し、同市場に「スッキリ感長続き」という新しい価値をもたらしたことが、理由の一つとなっています。そこで、クロレッツブランドのタブレットとしてさらに認知を高め、「10分スッキリ長続き」というブランドの強みを訴求し、更なる成長を目指すべく、2014年9月の「クロレッツ ミントタブ」発売以来、初めてリニューアルしました。

旧パッケージ



新パッケージ



**スッキリ感アップの製品と新パッケージで見た目にも爽やか！**

リニューアルした製品の味覚調査では、10分後のお口のスッキリ感に対する評価が高まり<sup>※2</sup>、より多くの方に“スッキリ感”を楽しんでいただける製品に仕上がっています。

新パッケージでは、「Clorets」ロゴの背景に爽やかな風をイメージさせるウェーブと、キラッと光り輝くデザインをあしらい、クロレッツブランドの特徴である“スッキリ感”がより際立つデザインに変更。また、タブレットのイラストを大きくしたことでクロレッツブランドのタブレットであることを分かりやすくしました。

「クロレッツ」はこれからも“スッカリ”を求める消費者ニーズ※3に応えるための製品を開発・発売し、ガムおよび錠菓の両方で“スッカリ”ブランド No.1 を目指していきます。

### 【製品特徴】

- パッケージデザインをリニューアルし、前面パッケージカロリー表示 (FoP: Front-of-Pack)を採用【詳細:添付参考資料】
- モンデリーズ・インターナショナルのアメリカ中央研究所との連携で開発した独自のクーリング技術を採用し、タブレットなのに「1粒で速攻お口スッカリ※4、10分続く※5」を実現
- 「クロレッツ ミントタブ シャープミント」では、「1粒で速攻お口スッカリ※4、10分続く※5」に加え刺激による「眠気スッカリ感※6」の両方を体験

※1 インテージ SRI 錠菓市場 2015年1-12月累計販売金額

※2 自社調べ。リニューアル前製品の味覚調査との比較

※3 自社調べ

※4 自社調べ。4フレーバー全体の調査結果:300名中270名が「ミントをお口に入れてから、すぐにお口がスッカリした」と回答。調査手法:味覚調査(東京)

※5 自社調べ。4フレーバー全体の調査結果:300名中261名が「ミントを口に入れてから10分後も、お口のスッカリ感が続いている」と回答。調査手法:味覚調査(東京)

※6 自社調べ。「クロレッツ ミントタブ シャープミント」の調査結果:75名中59名が「食べ終わった後も、眠気スッカリが続いている」と回答。調査手法:味覚調査(東京)

### 【製品概要】

製品名	クロレッツ ミントタブ オリジナルミント
製品画像	
発売日	2016年4月25日(月)
内容量	22.5g (50粒)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、香料、シヨ糖エステル、微粒酸化ケイ素、着色料(葉緑素)
栄養成分表示	【1粒当たり】熱量:1kcal たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 0.4g、ナトリウム 0mg、糖類 0g
賞味期限	15ヶ月

製品名	クロレッツ ミントタブ クリアミント
製品画像	
発売日	2016年5月16日(月)
内容量	22.5g (50粒)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、香料、シヨ糖エステル、微粒酸化ケイ素、クチナシ色素
栄養成分表示	【1粒当たり】熱量:1kcal たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 0.4g、ナトリウム 0.02mg、糖類 0g
賞味期限	15ヶ月

製品名	クロレッツ ミントタブ グリーンライムミント
製品画像	
発売日	2016年5月16日(月)
内容量	22.5g (50粒)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、酸味料、ショ糖エステル、微粒酸化ケイ素、香料、ウコン色素
栄養成分表示	【1粒当たり】熱量: 1kcal たんぱく質 0.002g、脂質 0.002g、炭水化物 0.4g、ナトリウム 0mg、糖類 0g
賞味期限	15ヶ月

製品名	クロレッツ ミントタブ シャープミント
製品画像	
発売日	2016年5月16日(月)
内容量	22.5g (50粒)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、香料、ショ糖エステル、微粒酸化ケイ素、パプリカ色素
栄養成分表示	【1粒当たり】熱量: 1kcal たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 0.4g、ナトリウム 0.09mg、糖類 0g
賞味期限	15ヶ月

≪製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先≫  
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 TEL:0120-199561(通話料無料)  
 クロレッツ ホームページ: <http://www.clorets.jp/>

≪報道関係各位からのお問い合わせ先≫  
 ※製品画像をご用意しております。以下までお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。  
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 趙、岡田、グレイ、高田  
 TEL: 03-5719-8933 / FAX: 03-5719-8919 / メール: [mdlz-pr@msljapan.com](mailto:mdlz-pr@msljapan.com)