

40周年を迎える「クロレッツ」の新CMに町田啓太さんが登場！ 『いい息でつづけ！いいジブン。』篇が4月1日(火)より全国順次放映開始

リフレッシュ気分を表現した演出で、気分爽快な音楽のもと、軽快なジャンプを披露

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:碓祐輔)は、今年で40周年を迎える「クロレッツ」ブランドについて、この度新たなブランドキャラクターに町田啓太さんを迎え、新CM『いい息でつづけ！いいジブン。』篇を4月1日(火)より全国にて順次放映開始いたします。



URL: https://youtu.be/l93_jGWMK2g

クロレッツのリフレッシュさを表現した新CMが全国にて順次公開！

今年で40周年を迎える「クロレッツ」は、新たなブランドコンセプト「いい息でつづけ！いいジブン。」に刷新いたしました。「クロレッツ」ブランドが、息をリフレッシュするだけでなく気分までもリフレッシュしてくれる商品であることを表現しています。

また、爽やかなムードを体現してくれる存在として、映画やドラマ、舞台など幅広いジャンルで活躍する、俳優の町田啓太さんを新たなブランドキャラクターに起用しました。

新CMは、オフィスを舞台に、タスクの多さに苦しむ町田さんが「クロレッツ」を一粒口にすることで、爽快な気分の一転し、バンドクルーに早変わりした同僚が奏でる爽やかな音楽をバックに、ノリノリでタスクをこなしていく様子が描かれています。出社する機会が増え、忙しく充実した日々を過ごす中でも、細やかな気分転換を図りたいという時代のニーズに合ったアイテムとして「クロレッツ」をご提案します。

町田さんの抜群の身体能力を生かした、終盤のまるでバンドボーカルのような軽快なジャンプシーンには、ぜひご注目ください。

■CM概要

タイトル : クロレッツ「いい息でつづけ！いいジブン。」篇 15秒

出演 : 町田 啓太(まちだ けいた)

公開日 : 2025年4月1日(火)より順次公開

■CMストーリー(「いい息でつづけ！いいジブン。」篇)

町田さん演じるオフィスで働くサラリーマン。
仕事のタスクが書かれたポストイットを見てため息をつく。
リフレッシュを求めてクロレッツをひと粒噛むと、一気に「爽快リフレッシュ」な気分になり、
オフィスで働いていた同僚はバンドクルーに早替わり。
気分爽快な音楽の演奏が始まり、町田さんもノリノリでタスクをこなしていく。
やり終えたポストイットはまるで紙吹雪のように町田さんの頭上を舞っていく。
クロレッツによるいい息でいい状態をキープできた町田さんはすっかり爽快リフレッシュな表情に。
音楽に合わせて軽快にジャンプする町田さんとともに「いい息でつづけ！いいジブン。」というメッセージで締めくくられる。



■出演者プロフィール



町田 啓太(まちだ けいた)

1990年7月4日生まれ、群馬県出身。

2010年に第3回劇団EXILEオーディションに合格し、俳優デビュー。

主な出演作に、連続テレビ小説「花子とアン」、大河ドラマ「青天を衝け」、ドラマ「30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい」、その他数々の映画にも出演。2024年大河ドラマ「光る君へ」に藤原公任役で出演。4月11日(金)夜9時スタートのドラマ9「失踪人捜索班 消えた真実」に主人公の城崎達彦役で出演。

■モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。日本では 1960 年に事業をスタートし、「クロレッツ」「リカルデント」「ホールズ」「オレオ」「リッツ」等、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)