

新フレーバー「リカルデント フルーツアソートガム アップル&ピーチ ボトル」

3月24日(月)より新発売!

特定保健用食品のフルーツアソートガムはリカルデントだけ*1

むし歯の始まり*2を抑制する CPP-ACP 配合で、人気フルーツ 2 種の風味を一緒に楽しめる!

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:碓祐輔)は、独自の牛乳由来成分「CPP-ACP」を配合した『リカルデント』ブランドから、芳醇な香りのアップルと爽やかな甘さのピーチの 2 種類を楽しめる新フレーバー「リカルデント フルーツアソートガム アップル&ピーチ ボトル」を、2025年3月24日(月)より全国小売店で発売いたします。「むし歯の始まり*2を抑制する CPP-ACP 配合」の特定保健用食品でありながら、アソートタイプで 2 つのフルーツの風味を同時に楽しめる、リカルデントならではの魅力の詰まった商品となっております。

*1 2024年9月時点

*2 むし歯の始まりとは脱灰のこと



*許可表示: むし歯の始まりである脱灰を抑制し、再石灰化及びその部位の耐酸性を増強するCPP-ACPを配合しているため、歯を丈夫で健康にするのに役立ちます。
*食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

モンデリーズ・ジャパン株式会社

リカルデントならではの特定保健用食品のフルーツアソートガムから、待望の新フレーバーが登場!

今回フルーツアソートガムタイプに新たに加わるフレーバーとして、日本で人気の高いフルーツである上に*3、過去に実施したフレーバーテストにおける「食べてみたい」「美味しそう」の項目でも上位にランクインした*4、「アップル」と「ピーチ」を採用しました。「アップル」は芳醇な香りが広がり、「ピーチ」は爽やかな甘さを感じられるフレーバーとなっており、その時の気分に合わせてお好きな風味をお楽しみいただけます。また、モンデリーズ・ジャパン独自のロングラスティング製法で味が長持ちすることに加え、「むし歯の始まり*2を抑制する CPP-ACP 配合」の特定保健用食品です。

*3 マイボイスコム(2019年6月1日~5日)

*4 弊社調べ(2023年)

製品特長がひと目でわかるパッケージデザイン

リカルデントの一番の製品特長である「むし歯の始まり^{*2}を抑制する CPP-ACP 配合」を分かりやすくパッケージで表現し、ベースカラーはアップルとピーチのフレーバーをイメージした赤色とピンク色を採用しました。

<「CPP-ACP」の3つの働き>



「CPP-ACP」とは、牛乳由来の成分、乳タンパクからできた CPP と非結晶リン酸カルシウム (ACP) との複合体。メルボルン大学歯学部エリック・レイノルズ教授の長年に渡る研究により誕生しました。

※リカルデント製品には、特定保健用食品ではないものもあります。
リカルデントブランドサイト URL: <https://www.recaldent-gum.com/>

【製品概要】

製品名	リカルデント フルーツアソートガム アップル&ピーチ ボトル ^{*5}
製品画像	
容量	135.2g (ボトルタイプ)
発売日	2025年3月24日(月)
希望小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等

・許可表示: むし歯の始まりである脱灰を抑制し、再石灰化及びその部位の耐酸性を増強する CPP-ACP を配合しているので、歯を丈夫で健康にするのに役立ちます。

・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

^{*5} 無果汁

<モンデリーズ・ジャパンについて>

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。日本では 1960 年に事業をスタートし、「クロレッツ」「リカルデント」「ホールズ」「オレオ」「リッツ」等、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)