

## FUJIWARA 原西孝幸さんと、ピスタチオ伊地知大樹さんも大絶叫した 最新 VR 技術で体験する、新感覚スカイダイビング 「mentos® フレッシュスカイダイブ@六本木ヒルズ」本日よりスタート！

～オープニングイベント開催レポート～

先輩芸人 FUJIWARA と、後輩芸人ピスタチオによる爽快ギャグバトル！  
メントスサポーター代表・秋元才加さんと最後はアノ白目ギャグを披露？！

開催期間：2015年6月5日(金)～6月7日(日) 11:00～19:00  
於：六本木ヒルズアリーナ(港区六本木 6-10-1)

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社：東京都品川区/代表取締役社長：リアン・カツ)は、コーラフレーバー「メントス® フレッシュコーラ」の発売を記念し、2015年6月5日(金)～6月7日(日)の3日間、六本木ヒルズアリーナにて、「mentos® フレッシュスカイダイブ@六本木ヒルズ」を開催いたします。開催前日である6月4日(木)には、コーラフレーバーの爽快感と、驚きの爽快体験をともに体感して頂き、日頃のモヤモヤをスカッと発散して頂きたいという趣旨のもと、「mentos® フレッシュスカイダイブ@六本木ヒルズ」オープニングイベントを実施しました。

最近モヤモヤを抱え、爽快になりたい芸人代表としてトークショーにご登場頂いたのは、FUJIWARA(藤本敏史さん/原西孝幸さん)と、ピスタチオ(伊地知大樹さん/小澤慎一郎さん)の2組。審査員には、「メントス® フレッシュコーラ」サポーター代表・秋元才加さんにご登壇頂きました。勢いの止まらない後輩芸人に小言を漏らす FUJIWARA 代表原西さんと、なかなか人気芸人の座を後輩に譲らない先輩芸人に不満を抱くピスタチオ代表伊地知さんによる爽快ギャグバトルが繰り広げられました。

結果は、渾身の白目ギャグを披露した後輩芸人・ピスタチオが、「完全に“爽快感”が勝っていた」としてサポーター代表・秋元さんの票を獲得。最後は全員の爽快感を更に上げるべく、メントス® フレッシュコーラを試食し、勝者伊地知さんが見せた“超爽快・白目ギャグ”を5名全員で披露しました。秋元さんは突然の振りだったにも関わらず、芸人顔負けのクオリティで白目ギャグを初披露し、会場を盛り上げていました。

原西さんと伊地知さんが絶叫し、暑い夏にピッタリなコーラ独特のクセになる味わいと、フレッシュな爽快感を新感覚アクティビティで体験できる「mentos® フレッシュスカイダイブ@六本木ヒルズ」は、本日6月5日(金)より開催しております。



## 【「mentos® フレッシュスカイダイブ@六本木ヒルズ」オープニングイベント・ハイライト】

### ■周囲に伝わらない(?)FUJIWARA 原西さん爽快すぎる渾身のギャグ。

「最近の若手は外見(変顔・白目・髪型)を面白くして、簡単に売れすぎ！」と早速ピスタチオに敵意むき出しの FUJIWARA のお二人。後輩へのモヤモヤを吹き飛ばすため、原西さんにフレッシュスカイダイブをご体験頂きました。「これは本当にすごい！」と興奮を抑えられず、体験中も「ゴリラインザスカイ！」といつもの原西ギャグを炸裂。その後、スッキリ爽快になった原西さんは勢いモノマネと題して「じゃんがじゃんが、ジョニー・デップでございます」ギャグを爽快に披露するも会場はシーンとした空気に！？「勢いだけやないか！」と藤本さんの鋭いツッコミで笑いを誘いました。



### ■ピスタチオ伊地知さん、あまりの爽快感に白目のまま六本木上空からダイブ！

一方ピスタチオのお二人は、「そろそろ若手にポジションを譲ってください」と、まだまだ若手として活躍を続ける FUJIWARA に対する不満を暴露。モヤモヤを抱える伊地知さんにもフレッシュスカイダイブをご体験頂きました。トークショー中、度々白目ポーズを披露し笑いを誘っていましたが、秋元さんから「勝ち目あるかも」との期待の混じった応援コメントには、ヘルメットをかぶったまま「これは期待ですねっ！」と白目(自称)でコメント。見えない所でも白目ネタを披露する徹底ぶりを見せつけていました。これまで相方も見たことのないという伊地知さんの一発ギャグに注目が高まる中、披露した爽快ギャグは、「これはもう、爽快、爽快、ヤバそうかい(=爽快)っ！(伊地知さん)」「なんのっ！(小澤さん)」。コンビで息の合った爽快ギャグで秋元さんの笑いを誘いました。



### ■秋元さんから「mentos® フレッシュコーラ」をプレゼント！芸人顔負けのクオリティで披露した秋元さんの白目ギャグ

爽快感で勝負したギャグ対決、見事秋元さんからの票を獲得したのはピスタチオ伊地知さんでした。「世代交代です！ありがとうございます！」と喜びを表現。それを受けて、藤本さんは「面白い後輩が育って、僕も爽快です。」とコメント。最後は FUJIWARA、ピスタチオともに秋元さんからmentosを食べさせてもらい、全員でスッキリ爽快に。トークショーの締めとして、勝者ピスタチオの白目ギャグを全員で披露しました。秋元さんは「白目ギャグは初めてです」と戸惑いつつも、他4名の芸人顔負けのハイクオリティな白目を披露し、会場は大盛り上がりで幕を閉じました。





## 【囲み取材】

### ■爽快チャレンジでしたがいかがでしたか？

- ・あまり高いところが得意では無いですが、バーチャルなので大丈夫だろうとなめていました。想像以上に怖かったです！でも、最後落ちていくところは爽快でした！（原西さん）
- ・最後は楽しかったですが、最初上から釣られているときは何か罰を受けているようで、思わず「ごめんなさい。」と謝ってしまいました。（伊地知さん）

### ■秋元さん二人(原西さん、伊地知さん)のギャグはいかがでしたか？

- ・とっても面白かったです！原西さんのギャグすごく好きです。（秋元さん）



## 【実施概要】

- イベント名 : mentos® フレッシュスカイダイブ@六本木ヒルズ
- 開催期間 : 2015年6月5日(金)～6月7日(日) 11:00～19:00
- 会場 : 六本木ヒルズアリーナ
- 主催 : モンデリーズ・ジャパン株式会社
- 内容 : ・フレッシュスカイダイブ(スカイダイビングの疑似体験)  
・mentos® フレッシュコーラ サンプルング



## 【上空 5,000m の世界を擬似体験できる新感覚スカイダイビング！「mentos® フレッシュスカイダイブ」について】

「mentos® フレッシュスカイダイブ」は、メントス型の VR(バーチャルリアリティ) ヘッドマウントディスプレイ「Oculus Rift(オキュラス・リフト)」を使用して、東京のど真ん中である六本木でスカイダイビングを疑似体験できるアトラクションです。

参加者はヘッドマウントディスプレイを装着し、高さ 6m ほどの装置の上からワイヤーで吊るされ、スモークの噴射とともにスカイダイビングの姿勢になり、眼下に広がる六本木の街を眺めながら高速落下していく爽快感を体感できます。実際に浮遊する高さは地上からわずか 50 センチ程度ながら、オキュラス・リフトの映像と、体を吊るすワイヤーが映像と連動しながら伸縮することで、リアルなスカイダイビング体験をお楽しみ頂けます。参加者には全員に、メントス®フレッシュコーラと、フレッシュスカイダイブ体験中の写真を、出力とデータの両方でプレゼントいたします。また、会場では同製品のサンプリングも実施します。

### <アトラクション概要>

□名称 : mentos® フレッシュスカイダイブ

□体験料 : 無料

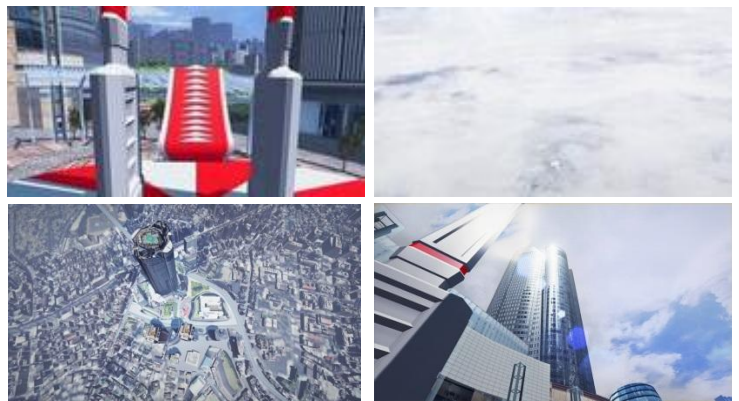
□参加方法 : 特設サイト(<http://mentos-freshcola.jp/>)より事前予約(抽選)、または当日会場にて先着順にて受付

※『mentos®』公式 Twitter アカウント(@Mentos\_Japan)をフォロー「#爽快メントスフレッシュコーラ」のハッシュタグをつけて mentos® Fresh! SkyDive への参加表明をツイートすると、優先的にイベントに参加できる権利が100名様に当たります。また、抽選に外れた方も当日会場にお並びいただければご参加できます(先着順)。mentos® フレッシュスカイダイブを体験して頂ける人数には限りがございます。

□対象年齢 : 15 歳以上 60 歳未満の方



※体験イメージ



※目線イメージ

### 【特設サイト「Fresh! SkyDive @ROPPONGI HILLS」を公開中】

URL : <http://mentos-freshcola.jp/>

爽快気分を先行体験できるティザームービーを公開しております。

また特設サイト内より、フレッシュスカイダイブの事前予約も可能です。



※サイト画面イメージ



※ティザームービー

### 【メントス® フレッシュコーラ 製品特徴】

- ソフトキャンディをハードキャンディで包み、さらにシュガーコーティングした独自の3層構造による、ユニークな食感と絶妙なバランスのおいしさが楽しめるソフトキャンディ
- 口いっぱい広がるフレッシュ感と、コーラ独特のクセになる味わいの爽やかフレーバー
- グラスに注がれたコーラの弾ける炭酸のイラストにより、いっそう爽やかでシズル感あふれるパッケージ

### 【メントス® フレッシュコーラ 製品概要】

製品名	メントス® フレッシュコーラ
製品画像	
発売日	2015年5月25日(月)
内容量	37.5g
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	砂糖、水飴、植物油、コーンスターチ、マルトデキストリン、酸味料、香料、カラメル色素、増粘剤(ジェランガム、CMC、アラビアガム)、乳化剤、光沢剤
栄養成分表示 (1製品当たり)	熱量 146kcal、たんぱく質 0g、脂質 0.7g、炭水化物 34.4g、ナトリウム 3.8mg

「mentos」および「メントス」は、Perfetti Van Melle 社の登録商標です。