

クロレッツなのにガムじゃない！「クロレッツ」がついにミントタブレット市場に初参入！

1粒10分、息さわやか続く※1

「クロレッツ ミントタブ」新発売

「クロレッツ」で培ったブランド力と製品開発技術を集結し、消費者ニーズに対応

2014年9月29日(月)より発売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)はこのたび、主力ガムブランド「クロレッツ」から初めてのミントタブレット(錠菓)製品「クロレッツ ミントタブ」シリーズを発売します。同シリーズの「クロレッツ ミントタブ オリジナルミント」および「クロレッツ ミントタブ クリアミント」は、2014年9月29日(月)より、全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅売店などで発売開始されます。

「クロレッツ」からミントタブレットが新登場！

「時間がないけどリフレッシュしたい」と同時に「効果の長続きが欲しい」

ミントタブレットユーザーの不満を一気に解消した製品で、錠菓市場に革命を起こす！

錠菓市場は、2013年に330億円を超える売上高を記録しました※2。しかし、錠菓市場はガムやキャンディ市場と比べるとまだ相対的に規模が小さく、更なるユーザー拡大が期待できる市場です。一方ユーザーは、目新しいブランドや、単なる味のバリエーションにとどまらない、機能的な製品を求めており※3、錠菓市場がさらに飛躍するには、消費者のニーズに真っ向から応える新製品を開発することが重要です。

錠菓の消費者ニーズや喫食シーンに関する調査によると、錠菓は作業と作業の合間や商談・会議前など、「時間がない合間にリフレッシュしたい人」に好まれていることが分かりました※4。一方、「スッキリ感持続」などの効果が長続きしない点がユーザーの不満でもありました※5。「時間がないけどリフレッシュしたい」、でも同時に「効果の長続きが欲しい」消費者の声に応えるべく、息さわやか「クロレッツ」はそのブランド力と製品開発技術を活かし、全く新しいミントタブレット製品を開発しました。

「クロレッツ」で培ったブランド力とグローバルな製品開発技術の結集で「10分息さわやか続く！※1」を実現

クロレッツガムのためにモンデリーズ・インターナショナルのアメリカ中央研究所と連携して開発した、独自のクーリングシステムを「クロレッツ ミントタブ」にも採用。また、タブレットの硬度や形状を工夫し、「1粒10分、息さわやか長続き」を実現することができました。

● 独自のクーリングシステム: 食べ始めから食べ終わった後まで、10分息さわやかを実現

- ① 吸熱効果のある「ソルビトール」を主原材料に使用し、口内の冷たさを実現
- ② さらに、メントールにより、即効性のある清涼感が一杯に広がる
- ③ 清涼感に持続性もたすため、クーリングフレーバーを採用
- ④ 「クロレッツ ミントタブ」のために開発した、独自のスースー感をもたらす「クロレッツクリスタル」を配合。

食べるに従い徐々に「クロレッツクリスタル」が溶け出し口中に広がっていくため、息さわやか長続きが実現

- タブレットの硬度を最適化し、口に入れた瞬間からさわやかさが広がる
- 上あごにフィットしやすい形を追求し、中央部が膨らんだ四角形を採用。口全体にさわやかさが効率的に広がるよう、口の中のタブレットの位置を舌でコントロールしやすい形状を実現

※1 第三者機関調べ。150名中106名が「ミンツを口に入れてから10分後も、息さわやかが続く」と回答。調査手法：味覚調査(東京)

※2 インテージ SRI「キャンディ(錠菓・清涼菓子)市場」2013年1-12月累計販売金額

※3 ※4、※5、自社調べ

【製品特徴】

- 息さわやかガム「クロレッツ」からついにミントタブレット製品「クロレッツ ミントタブ」が登場。
- モンデリーズ・インターナショナルのアメリカ中央研究所との連携で開発した独自のクーリング技術を採用し、タブレットなのに「1粒10分、息さわやか続く*1」を実現。
- パッケージには、「クロレッツ」で培ったブランド力である「Clorets」ロゴを起用。中央に「MINT TAB」という表記とミントタブのイラストを配置し、「クロレッツ」ブランドのミントタブレット製品であることを強調。
- 「Clorets / MINT TAB」ロゴにエンボス(凹凸)加工を施した立体的なデザインを光沢のある缶素材に採用し、プレミアム感を演出。

【製品概要】

製品名	クロレッツ ミントタブ オリジナルミント	クロレッツ ミントタブ クリアミント
製品画像		
発売日	2014年9月29日(月)	
内容量	22.5g (50粒)	
参考小売価格	オープン価格	
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅売店など	
原材料	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、香料、微粒酸化ケイ素、ショ糖エステル、着色料(葉緑素)	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、香料、微粒酸化ケイ素、ショ糖エステル、クチナシ色素
栄養成分表示	【1製品当たり】熱量:67.8kcal たんぱく質:0g 脂質:0g 炭水化物:22.2g ナトリウム:0mg 糖類:0g	【1製品当たり】熱量:68.1kcal たんぱく質:0.1g 脂質:0.1g 炭水化物:22.1g ナトリウム:0mg 糖類:0g
賞味期限	15ヶ月	

<<製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先>>
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 TEL:0120-199561(通話料無料)
 クロレッツ ホームページ: <http://www.clorets.jp/>

<<報道関係各位からのお問い合わせ先>>
 ※製品画像をご用意しております。以下までお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 高田、藤原、岡田、アーチャー
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919
 メール: mdlz-pr@msl-japan.com