

大人気「オレオ クリスピー」シリーズから日本限定フレーバー
「オレオ クリスピー 抹茶ラテ」
「リッツ」から、甘じょっぱさがクセになる新発想フレーバー
「リッツ チョコサンド」が登場！！
2017年9月11日(月)より発売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区/代表取締役社長:辺丙三)は、ビスケットブランド「オレオ」から日本限定フレーバー「オレオ クリスピー 抹茶ラテ」、クラッカーブランド「リッツ」からは甘じょっぱさがクセになる新発想フレーバー「リッツ チョコサンド」を、2017年9月11日(月)よりそれぞれ全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどで発売開始します。

発売以来大人気の「オレオ クリスピー」から、新フレーバー登場！

日本限定発売の「抹茶ラテ」！パリッとした食感と濃厚な抹茶ラテクリームがベストマッチ！

今年3月、「オレオ」日本誕生30周年を記念して発売開始した、薄さ3mmのクッキーが特徴の「オレオ クリスピー」。モード感覚で楽しめる大人のオレオとして、特に女性からの支持が高く、売り切れが続出する程の大人気ぶりを見せました。その「クリスピー」シリーズからこの度、新フレーバー「抹茶ラテ」が登場します。日本の消費者向けに開発された独自のレシピで、日本でしか手に入らない日本市場限定のフレーバーとなっています。パリッとしたクッキーの食感と、抹茶のほろ苦さの中にもラテの甘さを感じるクリームが絶妙にマッチ。上品かつ濃厚な抹茶ラテフレーバーをお楽しみいただけます。

SNSでも話題だった「リッツ」とチョコの組み合わせ！

甘じょっぱさがクセになる「リッツ チョコサンド」が遂に登場！！

シンプルな味とサクサクした食感が人気のクラッカー「リッツ」に、チョコレークリームはさんだ「リッツ チョコサンド」が登場。「リッツにチョコレートをわざわざのせて食べる」ほど「リッツ」とチョコの組み合わせは絶妙との声が、SNS上でも話題となっていました。そんなお客様の声に応えるべく、今回「リッツ チョコサンド」の製品化が決定。ほんのり塩味がきいた香ばしい風味のリッツクラッカーと、濃厚なチョコクリームの組み合わせは、甘じょっぱさがクセになる味。ティータイムのお供から、お酒のおつまみまで幅広いシーンでお楽しみいただけます。

オレオブランドサイト URL: <http://oreocookie.jp/>

リッツブランドサイト URL: <http://www.ritzcrackers.jp/>

【製品概要】

発売日	2017年9月11日(月)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等
製品名	オレオ クリスピー 抹茶ラテ
製品画像	
内容量	154g(8枚 X3パック目安)
原材料	小麦粉、砂糖、植物油脂、ココアパウダー、コーンスターチ、全粉乳、緑茶パウダー、ホエイパウダー、食塩、膨張剤、乳化剤、香料、酸化防止剤(V.E, V.C)、(原材料の一部に小麦・乳成分・大豆を含む)
成分分析表 2枚(標準 21.4g)当たり	熱量 98kcal/3枚、たんぱく質 1.4g 脂質 4.3g 炭水化物 13.5g ナトリウム 81mg

発売日	2017年9月11日(月)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等
製品名	リッツ チョコサンド
製品画像	
内容量	160g
原材料	小麦粉、植物油脂、砂糖、ココアパウダー、ぶどう糖果糖液糖、食塩、コーンスターチ、膨張剤、乳化剤、香料、酸化防止剤(V.E, V.C)、(原材料の一部に小麦・大豆を含む)
成分分析表 2枚(標準 21.4g)当たり	熱量 92kcal/2枚、たんぱく質 1g 脂質 4.7g 炭水化物 11.4g ナトリウム 47mg

《製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 松井、グレイ、岡田、高田
TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:mdlz-pr@msl-japan.com