

報道関係各位

2017年3月2日

**日本初上陸！モードな薄型オレオ「オレオ クリスピー」発売直前ローンチパーティーをレポート
オレオが提案するこの春のおもてなし！ドリンクとのペアリングもレクチャー
意外?!オレオに合うのは「紅茶」「昆布茶」「イチゴと赤ワインのピジャン」
世界が注目する最旬モデル福士リナさんからコメントも到着！**



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:辺丙三)のビスケットブランド「オレオ」は、新製品「オレオ クリスピー」の発売に伴い、このたび製品発売前のローンチパーティーを表参道ヒルズ スペースオーで開始しました。

「オレオ クリスピー」は、オレオの日本生誕 30 周年を記念して、2017 年 3 月 6 日(月)から発売されるオレオの新製品。薄くて甘さ控えめのクッキーでミルクィなクリームを挟み、パリッとした軽い食感と上品な甘さが特徴です。今までのオレオのイメージを覆す大人向けのオレオとして 20-30 代の働く女性をターゲットに世界で人気を博してきた「オレオ クリスピー」が、このたび日本初上陸を果たすことになり、発売を記念したローンチパーティーが表参道で開催されました。

福士リナさん出演の新 TVCM 披露！

参加者には福士さんからのスペシャルコメントも到着！！

イベントには、ファッションやトレンドに対する感度の高いインフルエンサーが招待され、当日はパーティーのドレスコードである「モード」なファッションに身を包んだ約 40 名が参加しました。新発売される薄型オレオ「オレオ クリスピー バニラムース」および「オレオ クリスピー ティラミス」が紹介されたのち、世界的に活躍するモデル・福士リナさんをイメージキャラクターとして起用した新 TVCM「パリッとモード」篇および「ナイスなパリッ」篇を披露。さらにパーティーでは参加者へのサプライズとして、福士リナさんからの特別ムービーを上映しました。初めて TVCM に出演したという福士リナさんはムービー内で「今回の(新製品の)テーマ“モード”に合わせて衣装を何度も着替えたり、撮影の合間に『オレオ クリスピー』をパリッと食べたりして、楽しく撮影ができました。大人っぽくなって、おしゃれになった『オレオ クリスピー』を皆さんにかっこよくパリッと食べていただきたいなと思います」とコメント。パーティーの参加者は突然の福士さんのスペシャルコメントに驚いた様子で見入っていました。

オレオに合うドリンクのペアリングを紹介！

この春は新しくなったオレオとともに、意外なドリンクとの組み合わせでゲストをおもてなし

続けてイベントではフードコーディネーターの柳瀬久美子先生が登場。「オレオを食べるときはミルクが定番の人が多いと思いますが、実はミルク以外にもオレオと相性がよく、オススメできるドリンクはたくさんあるんです」とコメントし、オレオをより楽しむためのドリンク 3 種類を紹介しました。

<紅茶>

オレオのクッキーに含まれているココアと紅茶は、どちらも発酵食品なので相性が良いとよく言われます。キレの良いアッサム CTC や、个性的で渋みのあるウバがオレオのほろ苦さにピッタリ。どちらの紅茶もストレートでも、ミルクティーでも、紅茶の持つ渋みがオレオの苦味とマリアージュします。イベントでは、まずストレートティーを試し、あとからミルクを足す形でミルクティーとの相性も楽しみました。



<昆布茶>

最近定番となりつつある「シュクレサレ」が楽しめるマリアージュ。「シュクレサレ」とは、フランス語で「砂糖(シュクレ)」と「塩(サレ)」を指し、甘みと塩気を調和させて旨みを引き立てる料理の手法です。少し甘みを楽しめるオレオと塩気のある昆布茶のマリアージュはまさに「シュクレサレ」。昆布の旨み成分「グルタミン酸」は、ココのあるチョコレートととても相性が良いとされているので、意外性のある組み合わせです。



<イチゴと赤ワインのビジャン>

ビジャンは、ロワール地方の西部の都市アンジュの郷土おやつ。本来は苺を漬け込んだ赤ワインのスープに固くなったパンを浸して食べるものですが、パンの代わりにオレオをダンク。赤ワインと水と砂糖を鍋に入れて沸騰させ、アルコール分を飛ばしたら適度にカットしたフレッシュなイチゴとオレンジの皮を加え、よく冷やせば完成、と意外に作り方がシンプルなビジャン。ストロベリーとチョコの絶妙なバランスのフレーバーが楽しめます。



3種類のドリンクとオレオのペアリングに挑戦した参加者の皆さんは口を揃えて昆布茶との組み合わせに「意外、だけど合う!」とコメントしたり、イチゴと赤ワインのビジャンに「初めて食べる!」と興奮した様子で写真を撮ったりしていました。

パーティー後半は、オレオを使ったレシピやフィンガーフードが提供され、参加者の皆さんはモードな「オレオ クリスピー」の世界観に彩られた会場で終始ほかの参加者との写真撮影を楽しむなど、「オレオ クリスピー」発売前のローンチパーティーは大盛況のうちに終了しました。

- オレオブランドサイト URL: <http://oreocookie.jp/>
- 新製品「オレオ クリスピー」に関するプレスリリースは以下 URL をご参照ください。
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2017-Press-Releases/170301a>
- 「オレオ クリスピー」の新 TVCM に関するプレスリリースは以下 URL をご参照ください。
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2017-Press-Releases/170301c>



【プロフィール】柳瀬久美子先生

高校生の夏休みに始めたお菓子屋さんのパントリーでのアルバイトをきっかけに職人に憧れ、そのままお菓子屋さんへの就職を決める。都内洋菓子店レストランなどで数年働いたのち、1988年～1992年までフランスで過ごす。1994年に独立。広告のフードコーディネーター、雑誌の料理・お菓子ページでのレシピ制作や調理、企業のメニュー開発ほか、現在毎月定期で少人数制のお菓子教室やお料理教室を開催している。

《製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 松井、岡田、グレイ、高田
TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:mdlz-pr@msljapan.com