

報道関係者各位

2017年12月22日

初売り「ちょっとだけ店長」企画
ハイヒールが大塚家具 大阪南港ショールームに登場！
新春スペシャルトークイベントを開催
2018年1月13日（土）14:00より 開場13:30

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚久美子、以下大塚家具）では、人気お笑いコンビ「ハイヒール」のリンゴ&モモコが「ちょっとだけ店長」として大塚家具大阪南港ショールームに2018年1月13日（土）に登場します。

ハイヒールのリンゴ&モモコがインテリアやライフスタイルのホンネを語るスペシャルトークイベント「ハイヒールのインテリアのホンマのこと」を開催するほか、お年玉企画として、当日ご来店いただいた方から抽選で5名様にハイヒールより直筆サインをプレゼントいたします。

■スペシャルトークイベント“ハイヒールのインテリアのホンマのこと”
14:00～14:30

ハイヒールのリンゴ&モモコのインテリアやライフスタイルについてホンネトークが楽しめるトークセッションを開催。また、「ちょっとだけ店長」としてイチオシのインテリアや新春福袋などをハイヒールならではの視点でご紹介します。

- 日時 : 2018年1月13日（土）14:00～ 開場13:30
 - 会場 : IDC大塚家具・大阪南港ショールーム
大阪府大阪市住之江区南港北2-1-10
ATC ITM棟（入口8階）
 - 参加条件 : 事前予約制 定員100名（1組4名様まで）
 - 参加費 : 無料
 - 応募方法 : 大塚家具公式サイト内の専用応募フォーム（IDCパートナーズ新規ご入会兼応募フォーム※入会金・手数料無料）にて、ご応募いただいたお客様より抽選で100名様をご招待いたします。
専用応募フォーム (https://kap.jp/idc_otsuka/osaka_shinshun/)
 - 応募期間 : 12/23（土）0:00～1/4（木）24:00
 - ご当選者 : 1/8（月）以降にご登録いただいたメールアドレスにお知らせいたします。
- ※IDCパートナーズの詳細は右記公式サイトをご覧ください (<http://www.idc-otsuka.jp/partners/>)
★ご来場いただいた方全員に当日から利用できるIDCパートナーズポイント1,000ポイント（1,000円分）と記念品をプレゼント



■お年玉企画 14:40～14:55

お年玉企画として、1月13日（土）10時30分から14時までに大塚家具大阪南港ショールームにご来店いただいた方の中から、抽選で5組の方にハイヒールから直筆サインをプレゼントいたします。

- 参加条件 : 1月13日（土）10:30～14:00にご来店いただいた方から抽選で5組様 ※くじ引き形式

※リリースに使用しております画像に関しましてはWEB上でのご使用のみと限らせて頂いております。

※画像の無断複製や二次使用はご遠慮いただいております。

<ご参考情報>

ハイヒール (リンゴ&モモコ)

1982年にコンビ結成、よしもとクリエイティブ・エージェンシーに所属する人気お笑いコンビ。

【出演】

ABC「ビーバップハイヒール」(毎週木曜日・23:17-24:17)
KTV「真夜中市場」(毎週金曜日・26:40-27:40)
YTV「あさパラ!」(毎週土曜日・9:25-10:30or9:25-11:25)
CX「ノンストップ」【リンゴ】(毎週火曜日・9:50-11:25)
MBS「ちちんぷいぷい」
(リンゴ・毎週月曜日、モモコ・毎週火曜日 13:55-17:50)
KTV「よ〜いドン!」
(モモコ・毎週水曜日、リンゴ・毎週木曜日 9:50-11:15)
KTV「モモコのOH!ソレ!み〜よ!」
【モモコ】(毎週土曜日・14:25-14:55)



<会場>

IDC OTSUKA 大阪南港ショールーム

(<http://www.idc-otsuka.jp/showroom/osaka/>)

- 住所：大阪府大阪市住之江区南港北2-1-10
ATC ITM棟 (入口8階)
- 電話番号：06-6612-4321
- 営業時間：10:30~18:30
- 営業日：無休 (年始を除く)
- 交通：本町方面から中央線で「コスモスクエア駅」乗換、南港ポートタウン線 (ニュートラム) で約2分「トレードセンター前駅」より直結
大阪・梅田駅前の大阪新阪急ホテル北玄関前から無料シャトルバスで直結



【株式会社大塚家具】 (<http://www.idc-otsuka.jp>)

1969年創業。「上質な暮らしを提供する」ことを目指し、家具販売にとどまらず、修理、中古家具の買い取り・販売事業も手がける日本で唯一の総合インテリア企業。2017年3月10日経営ビジョン発表後、「暮らしのソリューション提案企業」として法人向け営業、資格保持者によるお住まいのインテリアのコーディネートサービス、家具レンタル、WEB・EC事業の強化を進めています。