

2016年7月8日

ワタミ株式会社

2016年はラニーニャ現象による空前の猛暑予報！(※1)

働く男女の快適な夏を応援！

「わたみんな家」×資生堂「エージーデオ24」スペシャルサンプリング

ワタミ株式会社は7月11日(月)から炭火やきとりと手づくり料理「わたみんな家」で、株式会社資生堂と共同でデオドラントブランド「エージーデオ 24」のサンプルを配布します。両ブランドとも「働く男女」をターゲットに「快適な(楽しい)時間を過ごしていただく」という共通の思いとともに、「暑気払い」という機会を顧客満足の向上や需要創造に繋げます。

「エージーデオ 24」は「24時間いつでもどこでも肌快適ケアできる」をコンセプトとして、快適な夏を過ごしていただくために、ボディーシート「クリアシャワーシート Na」のサンプルを配布します。サンプルの配布は東京 23 区内にある「わたみんな家」で、4名様以上の宴会コースをご利用いただいた方に「エージーデオ 24」のボディーシート「クリアシャワーシート Na」サンプル(3枚入り)を差し上げます。(東京 23 区内の全 49 店舗で、各店舗先着 300 名様限定で提供します)

「わたみんな家」は「元気でフレンドリーなよくばり炭火焼鳥屋」というコンセプトで、20～30代の男女をターゲットとしています。

「わたみんな家」では、4種類の宴会コース(2,999円・3,499円・3,999円・4,999円)を用意するとともに、7月8日から新たな宴会コース「夏限定特別コース(写真右)」2,999円を販売しました。「夏限定特別コース」はビジネスパーソンなどの暑気払い需要を意識したコースで、太陽の牛陶板焼やバーベキューチキン串といった肉料理、カレーナンなど、夏を意識した9品の料理で構成したコースです。「エージーデオ24」のサンプル配布は4名様以上であれば、いずれの宴会コースも対象となります。



資生堂の「エージーデオ 24」は、デオドラントスプレー売上 NO.1(※2)ブランドの「エージープラス」を刷新。「ニオイ」や「汗」への高い効果とともに、スキンケアニーズの高まりにも対応した「24時間、肌快適ケア」をコンセプトに生まれ変わりました。パウダースプレーやボディーシート、ロールオンなど充実した高機能アイテムでいつでもどこでも汗やニオイに悩まされない快適に過ごせる毎日を提案します。デオドラントケアの需要が高まる夏本番を迎え、ボディーシートのサンプル配布で暑気払いをしながら快適な夏を感じて頂くお手伝いをします。



(※1)<http://www.data.jma.go.jp/gmd/cpd/elnino/index.html>

(※2)インテージ SRI 制汗剤(パウダースプレー)市場 2014年12月～2015年11月 Ag+ブランド(累計販売金額)

<企業情報>

【会社名】ワタミ株式会社

【事業内容】国内外食事業、海外外食事業

【住所】東京都大田区羽田 1-1-3

宅食事業、農業、環境事業

【代表者名】代表取締役社長 清水 邦晃

【ホームページ】<http://www.watami.co.jp/>

【設立】1986年5月

《本件に関するお問合せ先》

ワタミ株式会社 広報・CSR部 菅・芦野

TEL:03-5737-2784 E-mail:press@watami.net

