

報道関係者各位

完全予約によるインバウンド専門の日本食専門店

「銀政-GINMASA」をオープン

ワタミ株式会社の100%子会社で、国内外食事業を展開するワタミフードシステムズ株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：清水 邦晃）は、行政や企業・団体と連携し、増加が続く外国人旅行者を対象とした完全予約によるインバウンド専門の日本食専門店「銀政-GINMASA」を11月1日（日）に東京都港区六本木にオープンします。

■開発の趣旨

居酒屋業界においても、訪日外国人のご利用は、急拡大が見込まれております。そんな中弊社は、今年5月より訪日外国人を対象とした来店促進に力を入れており、今期5万人だった計画を上方修正し、約10万人の集客を見込んでおります。

現在、ワタミグループは海外で「和民」など101店舗の日本食レストランを展開し、年間約1200万人の現地の方にご来店頂いております。国内でも外国人のご利用が多いアメリカンカジュアルレストランチェーン「TGIフライデーズ」を14店舗運営しており、これらの事業で培った商品・サービスのノウハウを活かして、“居酒屋文化”を中心とした“和食”の素晴らしさを世界に発信していくために「銀政-GINMASA」を出店することにいたしました。

■行政や企業・団体と連携し、集客システムやサービスの充実

「銀政-GINMASA」では、自社のみならず、都道府県庁や旅行代理店などと連携し、集客やメニュー開発、演出などを実施していきます。また、旅行会社やカードブランド等の海外企業とも連携して積極的に展開していきます。

集客

来店客を外国人旅行者に限定した完全予約制とし、エイチ・アイ・エス株式会社や、JTBグループで訪日外国人旅行専門とする株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベルなどの旅行代理店と送客提携し、集客を行います。海外では、UnionPay(銀聯カード)ホルダーへの限定特典をご用意させていただく予定です。また、ツーリズムマーケティング・プロモーションを行う中国企業のサイバーマートなどとも提携を強化し、集客に繋がります。

サービス

株式会社USENと連携し、演出の為に音響システムなどを充実させます。また、大手メーカーとも連携し、お土産として各種調味料の販売なども行ってまいります。

さらに大日本印刷株式会社の協力のもと、映像システムやフォトサービスで地方PRにも注力していきます。

このように飲食だけに留まらず、見る・触る・体験を通じて日本の文化・伝統を楽しむ空間を提供してまいります。

※浴衣の貸出しサービスも実施いたします。

- ・7か国語対応web予約システム（英・中〈繁・簡〉・韓・仏・独・西・伊）、翻訳コールセンター（TV電話）常時設置
- ・多言語ツール「Yubisashi」導入（英語、中国語、韓国語、タイ語、台湾語）
- ・メニュー「英・中・韓」標準、英語スタッフ配置

■メニュー情報 ～炉端焼きのライブ感あふれる空間を演出します～

訪日外国人をターゲットとし、日本を代表する高級料理、鮨・てんぷら・鍋・すき焼き・しゃぶしゃぶの他、ハーフビュッフェとして、大衆日本人に人気のあるメニューであるラーメン・煮物・お好み焼き・焼きそばなどを提供します。

(目の前で調理風景を見ながら炉端焼きのライブ感・シズル感、鮨にぎりなど日本の食文化を体感して頂きます)

◇コース料理の例

◆2000 円 (税別)

【本格的な「WASHOKU」を楽しむ贅沢ランチ】



◆5500 円 (税別)

【小田原鮮魚寿司と短角和牛ステーキのディナー】

(炉端を囲む体験型ハーフビュッフェ付)



■タイアップとして「京都フェア」を開催いたします。

「銀政-GINMASA」と地方行政とのタイアップ 1 号として、ワタミフードシステムズ株式会社は京都府と協力し、11 月より、「京都フェア」を「銀政-GINMASA」六本木店で開催します。店内で京都産の商品の販売や、京都観光の PR 映像の放映を行い、日本の文化や魅力を世界に発信していきます。

今後も「食」に留まらず、「日本酒」「地方・観光」「音楽」などテーマを設けて、各都道府県庁やアンテナショップなど異業種とのコラボレーションを進め、訪日外国人向けのご当地 P R の場として当業態を活用してまいります。お客様参加型の楽しい思い出の場として、東京を訪れたら必ず立ち寄りたい「クール・ジャパン・スポット」として確立させ、ご当地体験の拡散を通して「地方創生」「クールジャパン」戦略の一環を担うべく貢献してまいります。



地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

WATAMI