

報道関係者各位



## 「わたみんな家」が、映画「進撃の巨人」とコラボレーション 通常ジョッキの3倍大！超巨大ドリンクを飲んでオリジナル商品を当てよう！

ワタミフードシステムズ株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:清水 邦晃)は、主力業態である炭火やきとりと手づくり料理「わたみんな家」(以下、わたみんな家)全店において、8月1日(土)より全国公開の映画『進撃の巨人』とのコラボレーションを実施いたします。

### ■巨大な壁に見立てた男前ジョッキから巨人が覗く!?

7月31日(金)から9月27日(日)の期間中、通常ジョッキの3倍の大きさを誇る大人気ドリンク「男前ソフトドリンク(各499円税別)」をご注文いただくと、男前ジョッキを振りかざした主人公エレンが巨人に立ち向かう、オリジナルPOPがついてきます。巨人VSキミー進撃の巨大ドリンクに飲み込まれるか、飲みきれるか、男前ジョッキに挑め!



男前ジョッキ(左)と通常ジョッキ(右)の比較イメージ

### ■武器(男前ジョッキ)を手にしたら特設サイトへ進撃せよ!

映画「進撃の巨人」と「わたみんな家」のコラボ特別記念として、特設応募サイトを開設します。テーブルに設置したPOP内のQRコードからご応募いただくと、抽選で樋口監督のサイン入りプレスシートを5名様に、映画「進撃の巨人」(後篇)の劇場鑑賞券を10組20名様にプレゼント!

### ■大ヒットコミック「進撃の巨人」が、待望の実写映画化!

前篇「進撃の巨人 ATTACK ON TITAN」

後篇「進撃の巨人 ATTACK ON TITAN エンドオブザワールド」

全世界累計発行部数5000万部を突破する「進撃の巨人」が「ローレライ」「日本沈没」「のぼりの城」といった数々の大ヒット作品を手がけた樋口真嗣監督によって実写化。豪華キャストが挑む新たな戦いと予測不能の展開は興奮必死!前篇は8月1日、後篇は9月19日から全国東宝系にて連続ロードショー。

映画『進撃の巨人』オフィシャルサイト:

<http://www.shingeki-seyo.com/index.html>

### <実施概要>

【実施期間】7月31日(金)~9月27日(日)

【対象店舗】炭火やきとりと手づくり料理「わたみんな家」177店舗

【対象商品】男前ソフトドリンク(各499円税別)

種類:コーラ、ジンジャエール、ウーロン茶、オレンジジュース、カルピス 全5種



©2015 映画「進撃の巨人」製作委員会©諫山創/講談社

《本件に関するお問い合わせ先》

ワタミ株式会社 広報・CSR室 中川 直洋

〒144-0043 東京都大田区羽田 1-1-3 電話:03-5737-2784 E-mail:[press@watami.net](mailto:press@watami.net)



地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

**WATAMI**