

報道関係者各位

## 花畑牧場の代表的なチーズ「カチョカヴァロ」が初登場、大ヒット商品も誕生！ ワタミ×花畑牧場 コラボレーション第3弾 期間限定、全国の「和民」「坐・和民」「わたみん家」「炭の鳥子」で販売開始

ワタミ株式会社の100%子会社で、国内外食事業を展開するワタミフードサービス株式会社(所在地:東京都大田区、代表取締役社長:清水 邦晃)は、10月29日(水)より「和民」「坐・和民」全325店舗で、11月18日(火)より「わたみん家」「炭の鳥子」全208店舗(2014年9月末時点)で、提携する株式会社花畑牧場(本社:北海道河西郡、代表取締役:田中義剛、以下「花畑牧場」)とのコラボレーションメニュー第3弾の販売を開始いたします。

### ■ 秋冬にぴったりのメニューが完成！

今回のコラボレーションメニューは、秋冬の特撰メニューとして販売。この季節にぴったりの温かなメニューを中心に揃えました。その中でも「和民」「坐・和民」のオススメは、「花畑牧場の粉雪チーズ×濃厚海老味噌ラーメン」(690円税別)。爽やかな酸味と塩味が特徴の「フェスタスタイル・チーズ」を使用し、濃厚な海老ラーメンにチーズのコクと酸味がくせになる、お酒のメについっ頼みたくなる商品です。

「わたみん家」「炭の鳥子」のオススメは、「花畑チーズを使った串焼4種盛り」(690円税別)。花畑牧場で3ヶ月間熟成された「ラクレットチーズ」、焼いても溶けない「ハロウミチーズ」、一つひとつ丁寧に手づくりされた「モッツアレラチーズ」に加え、今回初登場となる焼いて食べるチーズ「カチョカヴァロチーズ」の4種をそれぞれ相性の良い素材と合わせて、本格炭火焼で焼き上げたこだわりのメニューです。その他、「和民」「坐・和民」では全9品、「わたみん家」「炭の鳥子」では全11品のメニューを販売いたします。



花畑牧場の粉雪チーズ  
×濃厚海老味噌ラーメン  
(690円税別)



花畑チーズを使った  
串焼4種盛り  
(690円税別)



### ■ 不動の人気商品「海老とアボカドのモッツアレラチーズ焼」

コラボレーションメニュー第1弾(販売期間:2014年5月~7月末)、第2弾(販売期間:2014年8月~10月末)で販売した「海老とアボカドのモッツアレラチーズ焼」は、販売予測を大幅に上回る大ヒット商品となりました。女性のお客様を中心とした幅広いお客様に人気の商品として、今回の第3弾でも継続して販売いたします。

\*花畑牧場とのコラボレーションについて・・・ワタミグループは、2014年4月1日、花畑牧場と包括的な業務提携を締結し、“独自の6次産業モデル”を持つ両社が、農業・畜産・酪農の1次産業、製造・加工の2次産業、流通・販売の3次産業において両社の強みを活かした商品開発とメニュー開発を行っています。現在、ワタミファーム弟子屈牧場の乳牛から搾乳される約1.5トンの生乳を、毎日、北海道十勝にある花畑牧場に輸送しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

ワタミ株式会社 社長室 矢野正太郎

〒144-0043 東京都大田区羽田1-1-3 TEL: 03-5737-2784 E-Mail:press@watami.net



地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

**WATAMI**