

PRESS RELEASE



朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

報道関係のみなさま

創業140周年を迎えた朝日新聞が、話題沸騰中のWEB発漫画「左ききのエレン」とコラボレーション
“新聞広告の日（10月20日）”に、見開き2ページをすべて漫画がジャック！

「新聞広告の日プロジェクト 朝日新聞社×左ききのエレン Powered by JINS」が始動

株式会社朝日新聞社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：渡辺雅隆、以下朝日新聞社）は、話題沸騰中のWEB発マンガ「左ききのエレン」とコラボレーションし、「新聞広告の日プロジェクト 朝日新聞社×左ききのエレン Powered by JINS（以下、朝日新聞社×左ききのエレンPJT）」を、“新聞広告の日（10月20日）”の前日となる10月19日（土）より始動いたします。



朝日新聞 × 左ききのエレン POWERED BY JINS

「朝日新聞社×左ききのエレンPJT」は、新聞広告の価値向上を目的に、10月20日（日）の朝日新聞内の見開き2ページ（30段）をすべて漫画で掲載し、漫画内に実際の企業を登場させるなど、新聞の常識にとらわれることなく、広告の新たな可能性を開拓するプロジェクトです。

特設WEBページ：<https://www.asahi.com/ads/hidari-kikino-eren/> ※10月20日（日）8：00 公開予定

〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社メディアビジネス局 メディアビジネス第2部 03-5540-7756

（平日 10:00～18:00、土・日・祝日を除く）

PRESS RELEASE



朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

POINT 1:

コンテンツ配信サイト「cakes」から始まり、朝日新聞を核に Twitter へ繋がる、統合的なプロモーション設計

まずは10月19日(土)に、「左ききのエレン」が連載されているコンテンツ配信サイト「cakes」にて、広告主によるオリエンテーションの様子が漫画で公開されます。そして“新聞広告の日”となる翌10月20日(日)には、オリエンテーションを受けた広告会社2社の企画案、及び企画会議の様子を、全国版朝刊内の見開き2ページすべてを使って描きます。

また、2社による企画案は、特設WEBページ、及びTwitter上でも同日公開。読者による投票期間を経て、投票数の多かった企画案を、11月中下旬に広告として全国版朝刊の新聞広告の1ページ全体(全15段)を使い実際に掲載します。

WEB媒体での掲載から始まり、メディアを変えながらストーリーが展開されるプロモーションに、ご期待ください。

POINT 2:

実在する企業「JINS」と「TheBreakthroughCompany GO」が、ストーリー内に登場

本プロジェクトでは、広告業界を舞台にクリエイターの葛藤を描く「左ききのエレン」のスピノフ企画として、広告主によるオリエンテーションから広告掲載に至るまでのストーリーを、実在する企業を巻き込みながら、原作者・かっぴー氏が描き下ろします。

広告主には、アイウェアブランド「JINS(ジンス)」を運営する株式会社ジンス(東京本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:田中仁)が登場。JINSが販売するレンズ「バイオレットプラス(*)」の広告企画を巡り、競合プレゼンが行われます。

また、「左ききのエレン」の主人公である朝倉光一が在籍する「目黒広告社」との勝負に挑む広告会社には、ニュースになるプロモーションや、変化する時代における企業ブランディングを得意とする「TheBreakthroughCompany GO(以下GO)」が登場します。

*: JINSが販売する機能性レンズの一種。眼に必要と言われるバイオレットライトを選択的に透過しながら、有害な紫外線やブルーライトはカットする独自設計のレンズ。

POINT 3:

実際に新聞に掲載される広告は、読者による Twitter 投票で決定

目黒広告社とGOの2社による企画案は特設WEBページ、及びTwitter上でも公開。約1週間の読者投票期間を経て、より多くの票を獲得した企画を11月中下旬に全国版朝刊の新聞広告として掲載します。

.....
〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社メディアビジネス局 メディアビジネス第2部 03-5540-7756
(平日10:00~18:00、土・日・祝日を除く)

PRESS RELEASE

【プロジェクト概要】

名称：新聞広告の日プロジェクト 朝日新聞社×左ききのエレン Powered by JINS

主催：朝日新聞社

協賛：株式会社ジンス

商材：ジンス・バイオレットプラス

実施内容・展開スケジュール：



10月19日(土)

JINSによる目黒広告社・GOへのオリエンテーションの様子を、「cakes」にて公開。

掲載 WEB ページ：<https://cakes.mu/posts/27515>

10月20日(日)

オリエンテーションに対する目黒広告社、GOの2社それぞれの企画案、及び企画会議の様子を、朝日新聞・全国版朝刊の新聞広告見開き2ページに仕立てて公開。両案は特設WEBページ・Twitter上でも公開し、実際に新聞広告として掲載する企画を選ぶための読者投票を実施。

特設WEBページ：<https://www.asahi.com/ads/hidari-kikino-eren/>

※10月20日(日)8:00公開予定

Twitterアカウント：「広告朝日」編集部 (@adv_asahi)

10月20日(日)～10月28日(月)

投票期間。

11月中下旬(想定)

より多くの票を獲得した案を新聞広告として採用し、朝日新聞・全国版朝刊の新聞広告として掲載。

〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社メディアビジネス局 メディアビジネス第2部 03-5540-7756

(平日10:00～18:00、土・日・祝日を除く)

PRESS RELEASE



朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

【「新聞広告の日」について】

一般社団法人日本新聞協会（東京都千代田区、会長：山口寿一）が1958年（昭和33年）、日ごろの広告出稿に感謝するとともに、新聞広告を広くPRする目的で、10月20日を「新聞広告の日」に制定。

【「左ききのエレン」について】

概要：

広告業界を舞台にクリエイターの葛藤を描いた人気漫画。「フェイスブックポリス」で一躍話題になったかっぴー氏が、note主催の「cakesクリエイターコンテスト」で特選を受賞した初の長編漫画。集英社ジャンプ+で連載中（原作：かっぴー、漫画：nifumi）。10月20日（日）からMBS/TBSドラマイズムでドラマ化もされる。

原作者・かっぴー氏プロフィール：

1985年神奈川県生まれ。株式会社なつやすみ代表。

武蔵野美術大学でデザインを学んだ後、2009年大手広告代理店に入社。アートディレクターを務め、WEB制作会社のプランナーに転職。趣味で描いた漫画「フェイスブックポリス」をnoteに掲載したところ一躍話題に。2016年に漫画家として独立。WEBマガジン「kakeru」で連載されていた「SNSポリス」はアニメ化も果たした。

【TheBreakthroughCompany GO について】

電通・博報堂より独立した三浦崇宏と福本龍馬によって設立。通常の広告・PR会社の領域を超えて、“事業クリエイティブ”を標榜。クリエイティブを核に大企業の新規事業立ち上げから事業成長のサポートまで手がける。また、PR発想とクリエイティブを掛け合わせた、ニュースになるプロモーションを得意とする。

【株式会社ジズについて】

1988年ジェイアイエヌ（現：株式会社ジズ）設立。2001年よりアイウェアブランド「JINS（ジズ）」を展開。Magnify Life（人々の人生を豊かにする）をビジョンに掲げ、独自のSPA方式により低価格で高品質を実現。レンズの追加料金ゼロや機能性アイウェアなど新市場を創出し、アイウェアの販売本数日本一となる。日本、中国、北米、台湾、フィリピンで586店舗を展開。（2019年9月末時点）

<https://www.jins.com/jp/>

〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社メディアビジネス局 メディアビジネス第2部 03-5540-7756

（平日 10:00～18:00、土・日・祝日を除く）