

ロンモンロウさん出演 中国に向けた東京のPR映像を配信開始

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は、東京都及び東京都の観光PRを担う(公財)東京観光財団と共同で実施するジョイントプロモーションとして、東京の魅力を中国にPRすることを目的に、中国と日本で人気の女性芸能人、龍夢柔(ロンモンロウ)さん出演のPR映像を制作し、配信を開始しました。

浅草やお台場などの東エリア、銀座・渋谷・表参道・原宿などの山手線エリア、サンリオピューロランドや豪徳寺などの西エリアで撮影しました。ロンさんが友人役の女性と都内を巡るという設定で、和服の着付け体験後に人力車で浅草を巡ったり、屋形船に乗ったり、お台場のデジタルアートミュージアム「チームラボ ボーダレス お台場」でアート作品を鑑賞したりして、伝統と革新が共存する街・東京の魅力を伝えています。PR映像は、朝日新聞社が運営する中華圏向け日本最新情報サイト「潮日本(チャオリベン)」(URL:

<https://nippondtrend.com/>)や潮日本の中国版ツイッター「微博(ウェイボー)」アカウント、中国の動画サイトなどで配信します。また、東京の伝統的なスポットと最新のスポットを紹介するPR記事を中国最大級の旅行予約サイト Ctrip (<http://www.ctrip.com/>)でも配信中です。

潮日本でのPR映像掲載URL: <https://nippondtrend.com/cn/article/2018111200008.html>



ロンさんは中国・湖南省出身の24歳。中国中央テレビの大型オーディション番組「来吧!灰姑娘(来たれ!シンデレラ)」で2015年にグランプリを獲得。以降、日本でテレビ・CM・雑誌への出演や歌手デビューを果たし、日中両国の懸け橋となるべく活動しています。ロンさんによる微博やInstagramでの情報発信も人気です。

朝日新聞社は2019年のラグビーワールドカップ、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを見据え、海外に向けた日本各地のPR事業に取り組んでまいります。