

東京都の記事広告を The New York Times の URL で配信開始

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は、東京都及び東京都の観光 PR を担う(公財)東京観光財団と共同で実施するジョイントプロモーションとして、東京の魅力をアメリカ向けに PR することを目的に、提携紙である The New York Times のブランドマーケティング部門 T Brand Studio International と連携して、9月12日より記事広告の配信を開始しました。掲載先は The New York Times の URL です。

<https://paidpost.nytimes.com/tcvb/three-neighborhoods-in-tokyo-where-old-meets-new.html>。東京都の記事広告を T Brand Studio が制作し配信するのは今回が初です。

T Brand Studio が、アメリカ人の視点で魅力的な東京の伝統的な観光スポット(Old)と最新の観光スポット(New)を取り上げました。三つのウォーキングプランを提案しており、①銀座②谷中と根津③表参道と青山の各名所を紹介しています。



記事広告は、朝日新聞社と T Brand Studio が連携して制作。朝日新聞社が撮影した写真や紹介施設の提供写真を掲載しています。

朝日新聞社は 2019 年のラグビーワールドカップ、2020 年の東京オリンピック・パラリンピックを見据え、海外に向けた日本各地の PR 事業に取り組んでまいります。