

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

〈報道関係のみなさま〉

朝日新聞社、集英社、DAC

「TJ BRAND STUDIO」にて新サービスを提供

~各界のクリエイターと連携した「TJ パートナー」を開始~

株式会社朝日新聞社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:渡辺雅隆、以下 朝日新聞社)は、株式会社集英社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:堀内丸恵、以下 集英社)、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:島田雅也、以下 DAC)と共同で、ラグジュアリー誌「T JAPAN」発のコンテンツマーケティングサービス「T J BRAND STUDIO」の新たなサービスとして「TJ パートナー」を開始いたします。

T JAPAN: The New York Times Style Magazine

■「T」パートナー」創設の背景: 求められる「T JAPAN」の世界観

2015年3月、朝日新聞社と集英社は、米国でニューヨーク・タイムズ社が230万人の読者に届ける最先端のモード&ライフスタイル誌「T: The New York Times Style Magazine」の日本版として、「T JAPAN」を創刊しました。「T JAPAN」は、"インテリジェンスとクオリティ"をコンセプトに掲げ、米国版から厳選した上質な翻訳記事と独自の日本版記事で構成。新しいスタイルの知的ラグジュアリー誌として業界からも高い評価を得ており、この分野のフリーマガジンとして国内最多の20万部を発行しています。

2016 年10 月には、朝日新聞社、集英社、DACの3社で「T JAPAN」のオフィシャルサイトとして「T JAPAN web」をローンチ。さらに、2017 年 5 月より、デジタル領域における企業ブランディングの手法として、「T JAPAN」編集長の内田秀美がクリエイティブ・ディレクターとして率いる、コンテンツマーケ



朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

ティングサービス「TJ BRAND STUDIO」を開始しました。同サービスでは、「T JAPAN」独自の切り口と編集力を駆使し、広告主のブランドリフトをサポートしています。

デジタルマーケティングにおいて、生活者の購買行動を引き起こす"モーメント(瞬間)"、および"モーメント"を醸成するコンテンツが重要視される昨今、自社ブランドと「T JAPAN」とのコラボレーションに "モーメント"を醸成するコンテンツを期待する広告主が、年々増えています。そこで、2018 年より、「TJ BRAND STUDIO」では、これまでの"ブランド×メディア"に加え、強い訴求力をもつ"人"の要素を掛け合わせた新たなソリューションとして、「TJ パートナー」サービスを提供するに至りました。

■「TJパートナー」サービス概要:現在13名。今後さらに多くの方が参画予定。

※現在の各パートナー詳細は別添ご参照。

ファッションやアート、音楽、食、ビューティー、トラベル、インテリアなど、それぞれの分野で名高く、ファンが信頼を寄せる各界のクリエイターの方々に、「TJパートナー」として参画していただきます。「T JAPAN」の世界観の中で、ブランドの商品・サービスの内にあるストーリーや魅力を「TJパートナー」が語ることで、彼らに憧れやシンパシーを感じるターゲットに対し、より深い浸透力をもつコンテンツの開発を目指します。開発したコンテンツは、「TJ BRAND STUDIO」制作の他コンテンツとともに、「T JAPAN」本誌、「T JAPAN web」、イベントやセミナーなど、生活者との様々な接触ポイントで立体的に展開されるほか、DACのデータ・マネジメント・プラットフォーム「AudienceOne®」を通し、広告主のブランド潜在顧客まで対象を広げて届けられます。

「TJ パートナー」それぞれのコアファンに向けたコンテンツ開発と、その多彩な展開で、ターゲットとする 生活者における効果的な"モーメント"の醸成を図り、広告主のブランディングに貢献します。

朝日新聞社、集英社、DAC は今後も、「TJ BRAND STUDIO」において、広告主のさまざまなニーズに対応できるコンテンツ開発体制の拡充を推進してまいります。

以上

<会社概要>

■ 株式会社朝日新聞社

代表者:代表取締役社長渡辺雅隆 本社所在地:東京都中央区築地5-3-2

設 立: 1879年1月

事業内容 : 日刊新聞の発行ほか



朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

■ 株式会社集英社

代表者: 代表取締役社長 堀内 丸恵 本社所在地: 東京都千代田区一ツ橋2-5-10

設 立: 1926年8月

事業內容: 雑誌(定期刊行31誌)、書籍(文芸書、文庫、新書、実用書、文学・歴史・美術全集)、辞

典、児童書、コミック等の出版

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代表 者: 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立: 1996年12月

事業内容: メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

株式会社朝日新聞社

担当: 総合プロデュース室 e-mail: info_tjapan@asahi.com

株式会社集英社

担当: 広告部T JAPAN web担当 e-mail: <u>info_ad@shueisha.co.jp</u>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 e-mail: ir_inf@dac.co.jp



朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

TJ パートナーの方々

今後も、T JAPAN にお力添えいただいている多くのクリエイターの方々に順次、TJ パートナーとして着任いただく予定です。 (※以下は敬称略。五十音順掲載)



芦田 多恵 / TAE ASHIDA

ファッションデザイナー

「miss ashida」「TAE ASHIDA」デザイナー。 エレガントでモダンなスタイルが世界的評価を 得る、日本を代表するデザイナー



井浦 新 / ARATA IURA

俳優

映画、ドラマで存在感を見せる傍ら、美術や 歴史への愛着と知識を生かした活動にも注力。 自らのアパレルブランドのディレクターも務める



齋藤 薫 / KAORU SAITO

ビューティジャーナリスト

論理的で説得力のあるエッセイが女性たちの 圧倒的支持を集める。多くの雑誌連載をもち、 化粧品の開発にも携わる美容のプロ



坂本 龍一/RYUICHI SAKAMOTO

音楽家

数々の映画音楽の作曲や、先端技術と音楽を 融合したインスタレーション制作など、常に 革新的なサウンドを追求する世界的音楽家



須賀 洋介 / YOSUKE SUGA

料理人

SUGALABO Inc. 代表。世界中の美食家が注目する食のラボを主宰する傍ら、さまざまな分野でクリエーションを行う



祐真 朋樹 / TOMOKI SUKEZANE

スタイリスト

メンズ・スタイリストの第一人者。雑誌・広告・タレントのスタイリングを数多く手がける。 「Web Magazine OPENERS」編集大魔王



せきね きょうこ / KYOKO SEKINE

ホテルジャーナリスト

世界各国のホテルやリゾートを取材し、 雑誌、新聞での連載多数。近年はホテルの プロデュースやコンサルタントも手がける



橋本 麻里 / MARI HASHIMOTO

エディター、ライター

日本美術に精通し、新聞、雑誌への寄稿の ほか NHK 美術番組で解説も務める。『美術で たどる日本の歴史』ほか著書・編著多数



ヒグチ ユウコ / YUKO HIGUCHI

画家、絵本作家

擬人化された猫などの絵で熱狂的ファンを 世界にもつ。ファッションブランドなど さまざまな企業とのコラボレーションも展開



松本 千登世 / CHITOSE MATSUMOTO

美容エディター

美容に関する幅広い知識と深い洞察に基づく エッセイや記事が多くの女性の信頼を得て いる。エレガントなたたずまいも人気



マッキー牧元 / MACKEY MAKIMOTO

タベアルキスト

雑誌寄稿、テレビ出演、講演会と多忙な 合間を縫って、とんかつからフランス料理まで 世界の美味を渉猟するフードジャーナリスト



山本 容子 / YOKO YAMAMOTO

銅版画家

洒脱な魅力あふれる独自の銅版画は幅広いファンをもつ。絵本などの著作も多く、近年はホスピタル・アートにも取り組む



若木 信吾 / SHINGO WAKAGI

写真家

広告、雑誌、アート作品などで幅広く活躍し、 自ら CM に出演するなど一般の知名度も高い。 近年は映画監督としても才能を発揮

