



press release

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

〈報道関係のみなさま〉

特集「世論ってどう作られるの？」

「月刊 Journalism 12月号」発売!

株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：渡辺雅隆）が発行する「月刊 Journalism 12月号」が12月9日に発売となりました。

本号の特集は「トランプ勝利も予想できないメディア……世論ってどう作られるの？」として、世論調査やネット世論の作られ方など、世論について多角的に考えました。

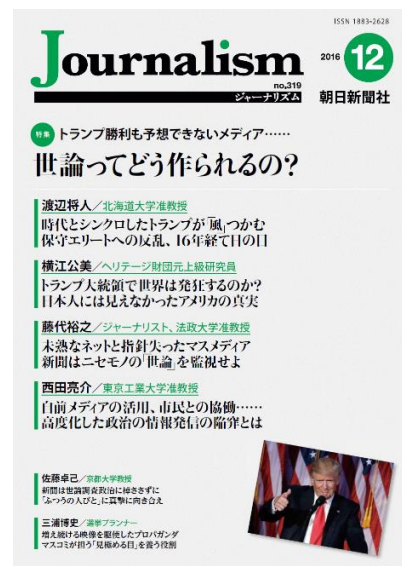
米国民がトランプ氏を選んだ米大統領選については緊急特集として、米国事情に詳しい渡辺将人・北海道大学准教授と横江公美・ヘリテージ財団元上級研究員に選挙戦をひもといてもらいました。

日本の政党の情報発信や世論対策については西田亮介・東京工業大学准教授に、世論調査報道のあり方については佐藤卓己・京都大学教授に論考を寄せてもらっています。

このほか選挙プランナーが見た世論や、世論調査方法の改善、ネット世論の形成、ステルスマーケティングとネイティブ広告、テレビ視聴率の新たな調査機関など、幅広く世論を捉え、世論の動向を掌握し切れないメディアの問題も考えています。

「月刊 Journalism」は2008年10月、研究誌をリニューアルする形で創刊しました。報道関係者や研究者、学生を対象としたメディア研究誌です。これまで「メディアは権力監視ができるのか」（16年4月号）、「右派運動ってなんだろう？」（16年5月号）、「どうなっちゃうの？ 社会保障」（16年10月号）など、メディア誌の視点からさまざまな問題に取り組んでいます。

定価800円（税込み）、年間購読料は8800円（税・送料込み）。全国の書店、ネット書店、ASA（朝日新聞販売所）で注文によってお求めいただけます。



>

contact

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 ジャーナリスト学校
TEL 03-3545-0131(代表)