



press release

朝日新聞

2015年7月24日

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

〈報道関係のみなさま〉

進撃の夏ロフト!

映画「進撃の巨人」タイアップ大型折込広告を発行

朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は、7月24日付で映画「進撃の巨人」の超大型巨人をメインクリエイティブにした広告特集を発行しました。ロフト全98店で実施中の「進撃の夏ロフト」キャンペーンの内容を掲載しています。

フルカラー・ブランケット版8ページに相当する「メガ新聞」です。福岡県の一部、関西(大阪府・京都府・兵庫県)の一部エリアで計約22.5万部を朝日新聞朝刊に折り込んで配布しました。広告特集の表面、裏面を通じてインパクト大の超大型巨人をメインビジュアルに配し、裏面ではキャンペーン情報、映画情報とともに、商品ラインナップも紹介しています。

「進撃の巨人」は、諫山創さんが「別冊少年マガジン」で連載している人気漫画です。8月1日からは、三浦春馬さん主演の実写版「進撃の巨人」(前編)が公開されます。ロフトでは、同作とタイアップしたキャンペーン「進撃の夏ロフト」を8月16日まで実施しています。期間中、ロフト店内で巨人を使用した特別なPOPの掲示や、同映画の劇中効果音・特別なナレーションが入った店内放送、エレベーター装飾等を施します。また、期間中、商品をお買い上げの方に先着で「オリジナルポストカード」をプレゼントしているほか、税込合計3,000円以上お買い上げの方を対象に、ロフト限定の実写映画「進撃の巨人」グッズをプレゼントする“進撃の夏ロフトオリジナル抽選会”も実施されます。

【「メガ新聞」概要】

広告主名: 株式会社ロフト

折込日: 2015年7月24日(金)付

折込エリア: 朝日新聞朝刊の一部配達地域(約22.5万部)

サイズ: 左右790mm×天地1,063mm(フルカラー)



「メガ新聞」表面



〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 広報部
TEL 03-3545-0131(代表)