

〈報道関係のみなさま〉

「米」もしくは「田」の漢字が入る地域の一部で、お米の魅力を伝えるパノラマワイド折り込み広告

## JA グループ・お米消費拡大アンバサダー松村沙友理さん

### 艶やかなほほ等身大振袖姿を披露！ 新春特別広告特集発行！

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村史郎)は、1月3日(火)付の東京本社版・大阪本社版・西部本社版の一部地域で、エリア広告特集・パノラマワイド(ブランケット版8ページ表裏カラー/広告主:JA全中、一般社団法人 全国農業協同組合中央会)を発行します。お米の消費拡大とその魅力を発信する本エリア広告特集は、その内容にちなみ、地名に「米」もしくは「田」の漢字が含まれる一部地域の朝刊に折り込みます。



JAグループは、年々減少しているお米の消費拡大のため、無類のお米好きで知られる元乃木坂46で俳優・モデルとして幅広く活躍する松村沙友理さんを「JA グループお米消費拡大アンバサダー」に任命し、お米のおいしさや日本におけるお米の重要性などをPRしています。広告特集紙面では、振袖姿の松村



〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社 メディアビジネス第2部  
TEL 03-5540-7751 FAX 03-5540-7741  
(平日 10時～18時)

# 朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

沙友理さんのほぼ等身大ポスターや、「お米ソムリエ&白米ソムリエ資格」取得に向けた挑戦の軌跡、特別新春すごろく、JA グループが推奨する「国消国産※」に関する JA 全中の中家徹代表理事会長との対談などを収載。新春にふさわしい特別な内容となっています。

※「国消国産(こくしょうこくさん)」とは、「国民が必要とし消費する食料は、できるだけその国で生産する」という考え方のことです。

## 【企画概要】

- ・企画名: エリア広告特集・パノラマワイド (ブランケット 8 ページ表裏カラー)
- ・サイズ: 514 ミリ×1,600 ミリ (フルカラー)
- ・広告主: JA 全中 (一般社団法人 全国農業協同組合中央会)
- ・掲載内容: 表面「お米消費拡大アンバサダー松村沙友理すごろく/JA 全中・中家会長との対談採録」  
裏面「松村沙友理さん ほぼ等身大ポスター」
- ・発行日: 2023年1月3日(火)付 朝日新聞朝刊 エリア広告特集
- ・特設ウェブサイトアドレス: [https://www.asahi.com/ads/shinshun\\_taidan/](https://www.asahi.com/ads/shinshun_taidan/)
- ・発行: 朝刊折り込み:一部地域 約 10 万部



## 【掲載ビジュアル】

フロント・最終面



&gt;

contact

〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社 メディアビジネス第2部  
TEL 03-5540-7751 FAX 03-5540-7741  
(平日 10 時~18 時)

フロント面を開いた中面



裏面・ほぼ等身大ポスター



以上



〈お問い合わせ〉  
朝日新聞東京本社 メディアビジネス第2部  
TEL 03-5540-7751 FAX 03-5540-7741  
(平日 10時～18時)