



press release

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

〈報道関係のみなさま〉

朝日新聞社・IAS 社 日本メディアで初の共同開発

AI 解析による文脈にあわせた広告配信サービス

「コンテクスチュアルターゲティング」の提供を 11 月 9 日より開始



Asahi Digital Solutions



株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：中村史郎）は、「朝日新聞デジタル」などの運営するデジタル媒体において、記事コンテンツの文意・文脈を AI によって解析し、関連した広告を配信する新たなサービス「コンテクスチュアルターゲティング」を開始します。Cookie 規制の強化や「改正個人情報保護法」の施行に伴い、ユーザーの閲覧履歴の活用が難しくなることを見据えたサービス（商品）の一つになります。

この配信サービスは、デジタル広告の検証・不正対策「アドベリフィケーション」に取り組む、Integral Ad Science（インテグラル アド サイエンス、日本オフィス：東京都千代田区、代表：山口武、以下 IAS）と共同で開発しました。IAS との共同開発としては、日本のメディアで初めての展開となります。

【ユーザーの心情・心理をくみ取る「エモーショナルアド」を目指して】

このサービスはユーザーの閲覧履歴（3rd Party Cookie を活用）に基づいた従来のターゲティング広告とは異なり、記事コンテンツの文脈（コンテキスト）を AI が解析し、それに関連した広告を配信する、プライバシーに配慮した安心・安全な広告体験を提供するものです。

さらに、「ユーザーのコンテンツ閲覧時（モーメント）の心情・心理（エモーション）をくみ取る」ことも目指して、「エモーショナルアド」という概念に進化させていきます。

具体的な運用例を挙げますと、IT ツールの広告を配信する際に、「B2B」という区分（セグメント）を指定しますと、企業経営、チームマネジメント、IT といった話題を取り上げた記事コンテンツに広告を配信することができます。経済系の記事以外でも、AI の解析により、例えばチームマネジメント・コーチングに関わるスポーツニュースも配信対象とすることができます。AI 解析で、配信先の記事コンテンツの内容がポジティブか、ネガティブかを判定する

> contact

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部
デジタル・ソリューション部 NxT ラボ
E-mail dc-office-ds-nxt@asahi.com



press release

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

こともできます。

記事コンテンツの文脈に合わせて、自然な流れで広告を訴求することで、ユーザーに不快感や嫌悪感を与えることを防ぐことができるのは、広告主のみなさまにとってもメリットとなり、従来よりも広告商品への関心が高いユーザーによる CTR（広告の表示回数に対するクリックの割合）やエンゲージメントの向上などの訴求効果も期待できます。

【コンテクスチュアルターゲティングの広告効果】

本サービスのリリースに際して、朝日新聞デジタル上で複数のセグメントとクリエイティブを掛け合わせて、コンテクスチュアルターゲティングを活用した場合と活用しない通常の場合での効果を比較する検証テストを実施しました。

その結果、コンテクスチュアルターゲティングを活用した場合には、ノンターゲティング配信と比べて、①広告の CTR は 152%～114%上昇、②ランディングページから広告主の商品詳細ページへの遷移率も 231%上昇という効果が得られました。また、ランディングページでのスクロール率の上昇も見られました。

【今後の取り組み】

朝日新聞社では、昨年 10 月にコンテンツソリューションプログラムとして ADS (Asahi Digital Solutions) を立ち上げました。このたび ADS の中に新設する NxT ラボにおいて、次世代の広告ソリューション開発を手掛けます。同ラボでは、より心地よい形でユーザーが広告に触れることができる広告配信サービス「エモーショナルアド」への進化を構想しています。

また、今回のリリースに伴い、「cookie レス時代のパスワード? 『コンテクスチュアルターゲティング』をきちんと考える (仮題)」と題したオンラインセミナーを今後予定しております。

<本リリースについての問い合わせ>

朝日新聞社総合プロデュース本部デジタル・ソリューション部

「NxT ラボ」(dc-office-ds-nxt@asahi.com) にお願ひします。

<本商品の詳細資料>

https://www.asahi.com/ads/guide/doc/file/plan/ad/contextual_adguide.pdf

>  contact

<お問い合わせ>

朝日新聞社 総合プロデュース本部
デジタル・ソリューション部 NxT ラボ
E-mail dc-office-ds-nxt@asahi.com