

〈報道関係のみなさま〉

2022 春夏コレクションも朝日新聞デジタルでいち早くお届けします
ミラノ・ファッションウィーク全ブランドを朝日新聞デジタルで同時中継！

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村史郎)は、イタリアファッション評議会(Camera Nazionale della Moda Italiana、以下 CNMI)との間でミラノ・ファッションウィークのライブ配信コンテンツを日本国内で独占的にストリーミング配信する「ストリーミングパートナー」契約を昨年引き続き締結しました。6月18日から各ブランドの発表が始まる22年春夏メンズコレクションの模様について、朝日新聞デジタルの特設ページにて、ストリーミング配信をいたします。

(<https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2022ss/>)



朝日新聞社のニュースサイト「朝日新聞デジタル(<https://www.asahi.com/>)」上では、ファッションウィーク関連の特設ページ(<https://www.asahi.com/special/fashion/>)を開設しており、各ブランドのコレクションの模様をリアルタイムでストリーミング配信します。また配信後にはアーカイブとして公開するとともに、朝日新聞のファッション担当記者によるコレクションの関連記事などを掲載し、多彩な動画や写真、独自の解説記事などを交えて、ファッショントレンドの最前線を紹介します。

ファッション特設ページでは、ミラノ・ファッションウィーク終了後も、朝日新聞のファッション関連記事を随時お届けします。

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

<ミラノ・ファッションウィークについて>

ミラノ・ファッションウィークは、パリ、ニューヨーク、ロンドンと並ぶ、世界 4 大ファッションコレクションのひとつで、イタリア現地時間の 6 月 18 日から 6 月 22 日まで開催されます。COVID-19 が引き続き世界的に流行していることもあり、2022 年春夏メンズコレクションは主にデジタルプラットフォーム上で世界に向けて配信されます。日本では朝日新聞社、中国では Tencent、ロシアでは Kommersant Publishing House がストリーミングパートナーとして参加します。



ファッションウィーク関連の特設ページ URL: <https://www.asahi.com/special/fashion/>

ミラノ・ファッションウィーク特設ページ URL: <https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2022ss/>

メンズ・コレクション開催期間: 2021 年 6 月 18 日(金)～6 月 22 日(火)