

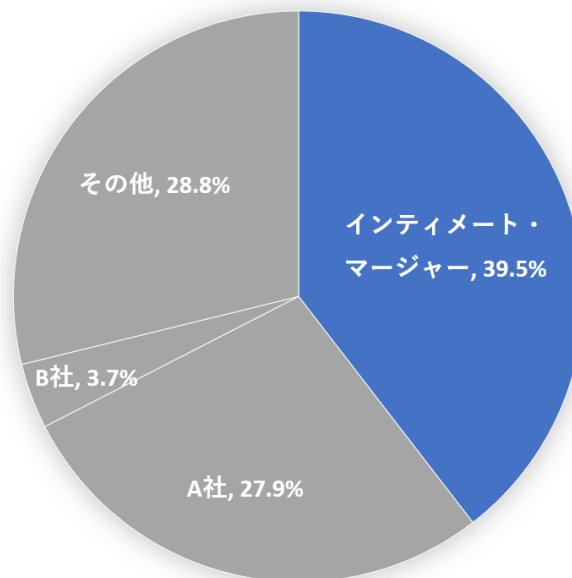
報道関係者各位

2019年2月26日
株式会社インティメート・マージャー

パブリック DMP 市場シェア No.1 のインティメート・マージャー、
パブリック DMP 市場で 4 年連続シェア 1 位を獲得
2019 年は導入されたサービスが様々な領域で「成果が出てくる年」に

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、略称 IM）は、株式会社アイ・ティ・アール（ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View（※1）」において、弊社が提供するパブリック DMP「IM-DMP」が 2014 年度、2015 年度、2016 年度、2017 年度の 4 年度連続でパブリック DMP 市場における 1 位を獲得したことをお知らせ致します。さらに、本調査では 2018 年度のシェア予測でもパブリック DMP 市場で第 1 位としてランクインしております。

パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）



出典：ITR 「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」

（※1）… 「ITR Market View：マーケティング管理市場 2018」および「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」

■インティメート・マージャー代表取締役社長 築島 亮次より

2018 年は、パブリック DMP 市場全体を振り返ると「DMP 活用の可能性が広がった」年でした。パブリック DMP の活用が、アドテクノロジー領域にとどまらず、Fin tech・Sales tech などの X-tech 領域へ広がり、同領域へのサービスリリースが多く見られたためです。弊社でも、Sales tech 市場へ「Select DMP」、アフィリエイト市場へ「Performance DMP」という商品をリリースした年でした。2019 年は、昨年導入されたサービスが様々な領域で成果が出てくる年になると考えております。

■パブリック DMP 市場 NO.1 の「IM-DMP」の特徴

「IM-DMP」は、弊社が保有する国内最大級のオーディエンスデータと、マーケターが使い慣れた様々なツールを簡単に連携することが可能で、クライアント企業の課題解決において広く利用されています。さらに、クライアント企業が保有するデータと「IM-DMP」を併せて利用することで、自社のデータだけでは難しいユーザー行動の可視化と分析を可能とし、この分析結果に基づく多様な施策の立案と実施まで行うことができます。

■インティメート・マージャーについて

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1^(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供するダイナミックデータベース&ソリューション・カンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術により、IM-DMP の提供・構築支援、データ活用コンサルティングを行っています。今後はダイナミックデータ^(※2)を基にしたスコアリングを提供することで、Sales tech や Fin tech、Health tech などの X-tech 領域に事業を展開し、「データビジネスのプロデューサー集団」を目指してまいります。

※1：「ITR Market View：マーケティング管理市場 2018」および「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」より引用

※2 ダイナミックデータ：端末に紐づいている情報から、対象の興味関心をリアルタイムに収集・解析し、活用するデータ

- ・代表取締役社長 : 築島 亮次
- ・HP : <https://corp.intimatemerger.com/>
- ・事業内容 : マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業
- ・所在地 : 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 4F

■一般の方のお問い合わせ先

株式会社インティメート・マージャー 佐伯

TEL: 03-5797-7997 MAIL: Info (アットマーク) intimatemerger.com