

スキンケアの新ブランド『Yosuga』から、
軽やかな着心地と肌を守る機能性を兼ね備えた
究極のインナーウェア『Yosuga wear』誕生

12月21日から1ヶ月限定でMakuakeにて先行販売

公式サイト：<https://yosuga-care.com/>

株式会社 yosuga(本社：茨城県石岡市、代表取締役社長：青田空)は、肌を優しく包み込み健やかに保つ快適な着心地と、伸縮性や耐久性、透湿性など高い機能性を兼ね備えた“着るスキンケアアイテム”『Yosuga wear』を2021年12月21日よりMakuakeにて先行販売いたします。



肌ケアが日常に溶け込む、未来のスタンダードウェアを目指して

『Yosuga』は、日常の肌ケアを起点に生活全体を豊かに変えていくことを目指し、生活に溶け込むスキンケアの新たな形を提示するブランドとして今年12月に立ち上がりました。その第一弾となる製品として、敏感な人間の肌を守りケアしながらも、使っていることを忘れるようなストレスのない使い心地のための高い機能性を兼ね備えた、究極のインナーウェア『Yosuga wear』を発表します。

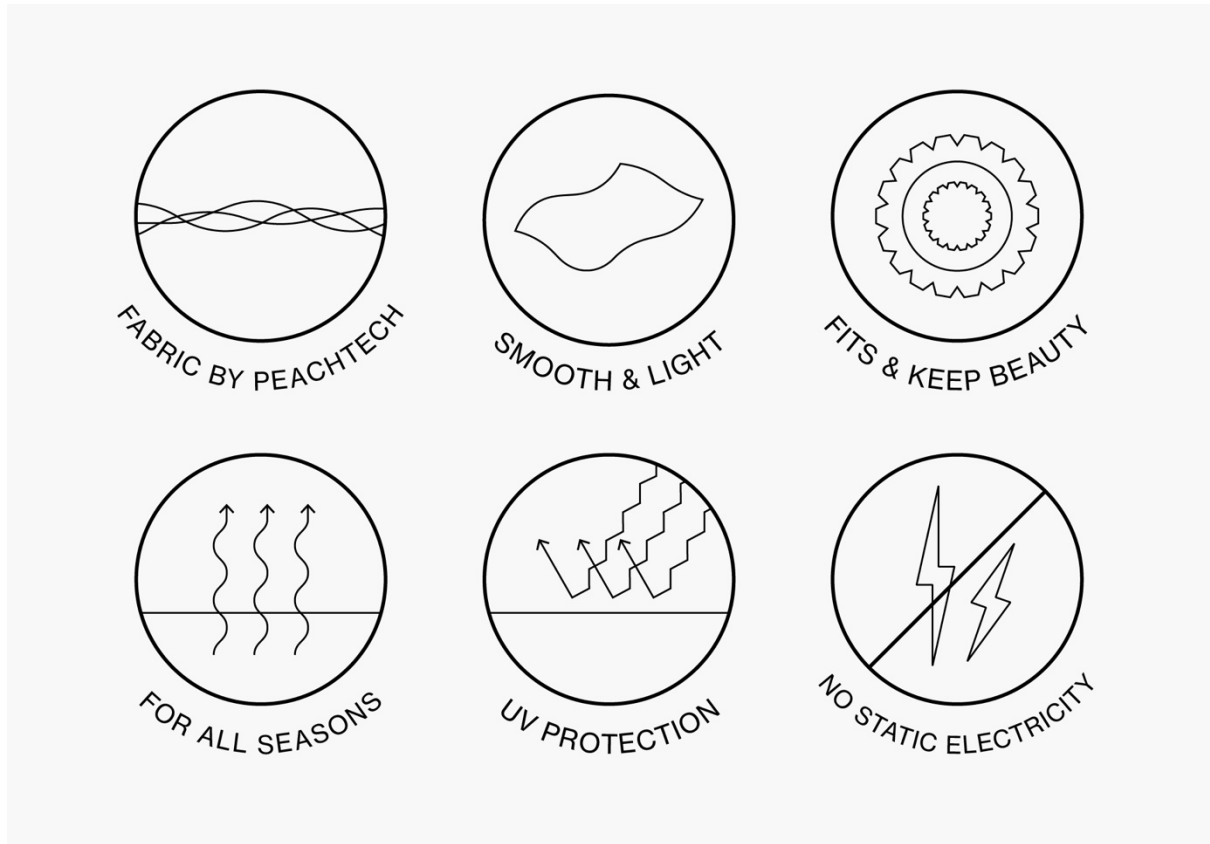
肌に優しい素材の定番といえば綿ですが、耐久性や透湿性などの機能性には限界があります。一方で化学繊維は機能性が高いものの、静電気や毛羽立ちによる肌への刺激が課題でした。そこで『Yosuga wear』は、綿・ポリエステル・ポリウレタンの三層構造を持つ株式会社小林縫製工業(本社：栃木県栃木市)の独自開発素材『PEACHTECH』を使用し、肌を刺激しない優しさ、肌を守る高い機能性、耐久性や伸縮性など日常の使用に耐える強さをすべて兼ね備えました。肌に一番近い衣類だからこそ、肌を一番に想って作られたインナーウェアです。

『Yosuga wear』が目指すのは、肌のケアがすべての人にとって自然で快適な行為となり、自分らしく生きることができる未来のための衣服です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 yosuga：青田 TEL：[080-6766-9906](tel:080-6766-9906) MAIL：sora000308@yosuga-care.com

『Yosuga wear』の特徴



□ 株式会社小林縫製工業の独自素材 [PEACHTECH]

3種の糸を使用した独自素材。肌にあたる内側の面を綿糸にすることで優しさを持たせながらも、ポリエステルとポリウレタンが肌着に欠かせない機能性も確保。敏感な肌のためのハイブリッド素材です。

□ シルクのように滑らかな綿

80番手の極細でありながら、35mm以上の超長綿を使用。コットンでありながらシルクのような滑らかさで、着ていることを忘れるような着心地を実現しました。

□ 化学繊維による抜群のフィット性と耐久性

強靱なポリエステルが素材の耐久性を高め、綿素材にありがちな縮みや洗濯による型崩れを防止。さらに、ポリウレタンがストレッチ性能を高め、身体にやさしくフィットします。

□ 蒸れや静電気を起こさずどんな季節でも快適

綿が湿気をすばやく吸収し、表面のポリエステルに移行させて発散します。また、人肌に近い帯電性と保湿性により、静電気の発生をやわらげます。どんな季節でも、快適な毎日をサポートします。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 yosuga : 青田 TEL : [080-6766-9906](tel:080-6766-9906) MAIL : sora000308@yosuga-care.com

□ 最高ランクの UV カット

繊維素材の紫外線カットの指標において、最高ランクの [UPF50+ Excellent protection] を獲得しています。こまかな編み込みにより、多くの UV を肌に届く前に遮ります。

□ 性別や年齢、季節を問わずフィットする簡潔なデザイン

シンプルなカラーと形で、どんな人にもどんな時間にもフィットする普遍的な佇まいを目指しました。長袖と半袖の 2 タイプを用意しています。



Makuake 先行販売情報

今回、Makuake では数量限定の「早割」と、「Makuake 価格」の 2 タイプで販売いたします。

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <p>早割</p> <p>30名 先着</p> | |
| <p>25% OFF</p> | <p>¥11,000 ¥8,950</p> |

■ 早割（先着 30 名限定）

Makuake で先着 30 名限定で、一般販売予定価格より 25%OFF でご購入いただけます。

《価格》 長袖（1 着）：~~41,000~~円 → 8,950 円（税込・送料込） 半袖（1 着）：~~9,000~~円 → 7,450 円（税込・送料込）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 yosuga：青田 TEL：080-6766-9906 MAIL：sora000308@yosuga-care.com

The graphic is a promotional banner for Makuake. It is divided into several sections. On the left, there is a white cloud-shaped box containing the text 'Makuake 価格' in pink. Below this is a pink rectangular box with '20% OFF' in white. The right side features a woman in a white long-sleeved shirt and grey trousers standing against a blue background. To her right is a large pink '× 1' symbol. At the bottom, the original price '¥11,000' is crossed out with a red line, and the discounted price '¥9,500' is displayed in large black font.

■ Makuake 割

Makuake 限定で、一般販売予定価格より 20%~25%OFF でご購入いただけます。

《価格》

長袖 (1 着) : ~~11,000~~円 → 9,500 円 (税込・送料込)

半袖 (1 着) : ~~9,000~~円 → 7,900 円 (税込・送料込)

長袖 (2 着) : ~~22,000~~円 → 18,300 円 (税込・送料込)

半袖 (2 着) : ~~18,000~~円 → 15,100 円 (税込・送料込)

込)

長袖 (3 着) : ~~30,000~~円 → 25,450 円 (税込・送料込)

半袖 (3 着) : ~~27,000~~円 → 20,950 円 (税込・送料込)

込)

長袖 + 半袖 (各 1 着) : ~~20,000~~円 → 16,700 円 (税込・送料込)

《製品仕様》

サイズ展開 : 長袖 M / L、半袖 M / L

繊維組成 : ポリエステル 49%、綿 43%、ポリウレタン 8%

一般販売予定価格 : 長袖 : 11,000 円 (税込)、半袖 : 9,000 円 (税込)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 yosuga : 青田 TEL : [080-6766-9906](tel:080-6766-9906) MAIL : sora000308@yosuga-care.com

Yosuga について

日常の肌ケアを起点に生活の質をととのえ、生きる時間全体を豊かに変えていく、ライフケアブランド。スキンケアを人間にとっての普遍的な行為として位置づけ、そのスタンダードでありながら新しい形を提示します。

□ Yosuga ブランドステートメント

(デイリー) ライフ (スキン) ケア

誰かの頬に触れるとき、
地面を踏んで歩くとき、
犬を撫でるとき、
あなたと世界を区切るのは、
あなたの肌だ。

繰り返す生活の表面で、
人は肌に守られ、肌で感じる。

その肌をケアすること、
それはすなわち、生きることをケアすること。

Yosuga は、
日常の肌ケアを起点に生活の質をととのえ、
生きる時間を豊かに変えていく、
あたらしいライフケアブランドです。

(デイリー) ライフ (スキン) ケア

誰かの頬に触れるとき、 地面を踏んで歩く
とき、 犬を撫でるとき、 あなたと世界を
区切るのは、 あなたの肌だ。 繰り返す
生活の表面で、 人は肌に守られ、 肌で
感じる。 その肌をケアすること、 それ
はすなわち、 生きることをケアすること。
Yosugaは、 日常の肌ケアを起点に生活
の質をととのえ、 生きる時間を豊かに変え
ていく、 あたらしいライフケアブランドです。

Yosuga™

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 yosuga : 青田 TEL : [080-6766-9906](tel:080-6766-9906) MAIL : sora000308@yosuga-care.com

代表メッセージ

Yosuga は、誰もが肌の状態に左右されずに自分らしく生きられることを願い、肌のケアを起点として生活そのものを総合的にケアする、今までにないブランドです。

今回、Yosuga が最初に皆様に提案するプロダクトはインナーシャツです。私自身、幼い頃からアトピー性皮膚炎で悩んできた経験があり、衣類の中でも特に気を遣ってきたものです。肌に直接触れる衣類、しかも日常において欠かせないインナーシャツはもっと肌ケアのために、肌を想って作られてもいいはず。そんな考えで、開発をスタートさせました。

使用素材は綿と化学繊維の混合素材だからこそ成しえる、肌のための機能性が抜群に優れたものです。肌が敏感でない方にも必要な肌ケアのための機能が備わっており、どんな人にとっても満足いただけます。

Yosuga はあなたの拠り所です。肌の強さ弱さ関係なく、肌ケアを起点に、人の生活全体を心地よく変えていきます。我々のブランドから生み出されるプロダクトで少しでも毎日が豊かになれば幸いです。

Yosuga ファウンダー

青田 空



【株式会社 yosuga】

代表の青田（2021年現在筑波大学4年、現在休学中）が幼いころからアトピー性皮膚炎に悩んできた経験をもとに、肌ケアを起点にしたライフスタイルを提案するブランド Yosuga を2021年5月に創業。この『Yosuga wear』がブランドとして第1弾のプロダクトとなる。3月には敏感肌のための全身用ボディクリームを発売予定。Web : <https://yosuga-care.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 yosuga : 青田 TEL : [080-6766-9906](tel:080-6766-9906) MAIL : sora000308@yosuga-care.com