

2015年6月15日

業務協力のお知らせ

働く女性のための Web マガジン「東京ウーマン」と
『はぴきやりアカデミー』が、
仕事に悩む多くの女性へ“働くやりがい”をお届け
～女性向けキャリアのカウンセラーがコラム連載開始～

戦略 PR を中心としたマーケティング活動を展開する『株式会社東京片岡英彦事務所』（代表取締役：片岡英彦 以下、片岡英彦事務所）が企画・運営する、女性のためのライフコミュニティ Web マガジン「東京ウーマン」では、2015年6月より、株式会社はぴきやり（代表取締役：金澤悦子）との業務協力により、同社運営の女性のためのキャリアの学校『はぴきやりアカデミー』に所属する、女性向けキャリアのカウンセラー・アドバイザーらによるコラムの連載を開始致します。コラム連載の開始により、東京ウーマン内での女性コラムニストらによるキャリア支援や旬の話題を扱うコンテンツの拡充を図ります。

<株式会社はぴきやりと東京ウーマンの業務提携>について

「東京ウーマン」は、著名人インタビュー、女性コラムニストによるコラム連載を中心に、セミナー、レッスン、イベント情報等を提供し、働く女性のためのキャリア形成にフォーカスするライフコミュニティ Web マガジンです。東京を活動の拠点とする女性クリエイター、女性アーティスト、女性経営者らがプロデューサーとして、同じく自ら舵を切ってキャリアを築く女性を対象に、ライフスタイルの提案を発信することでキャリア支援を行っています。

<https://www.tokyo-woman.net/>

TOKYO
WOMAN

今回、株式会社はぴきやりとの業務協力により、同社が運営する『はぴきやりアカデミー』に所属する「i-color」カウンセラー・アドバイザーが、東京ウーマン内で、自らの専門分野のコラムを

連載することで、これまで提供してきたキャリアに関する有意義な情報をさらに拡張して参ります。

<http://www.i-color.info/>



「i-color」とは、生年月日から、考え方や行動パターンの傾向性を、日本人に特化し数千万件検証したデータベースに、カラーセラピーの要素を加えたはぴきゃりオリジナル統計心理学ツールで、女性の強みの再発見をサポートしています。

本日公開の記事を執筆した金澤悦子氏は、株式会社はぴきゃりの代表取締役として、女性のハッピーキャリア支援をされています。キャリアのつくりかただけでなく、出産、育児などのライフイベントとの付き合い方など、少し先をいく先輩＝ロールモデルの事例はとても参考になります。本コラムでは、統計心理学「i-color」ごとに代表となるロールモデルを紹介することで、自分と近い価値観を持っている人の選択と決断のヒントを得ることができます。

↓↓i-color 無料診断はこちらから

<http://www.i-color.info/無料 i-color 診断はこちら/>

●株式会社はぴきゃり代表・金澤悦子よりコメント

はぴきゃりアカデミー公認「i-color カウンセラー」、「i-color アドバイザー」として各界で活躍する女性たちによる連載コラムがスタートします。ラインアップは、リフレーミング・コーチおのともこによる、『働くアラサー女子のための、仕事と人生を自分らしく楽しむヒント』、スポーツキッズコミュニケーター河野真紀による、『子どもの個々の素質に合った声かけでやる気を伸ばすノウハウ』、食・健康・運動・アウトドア・畑・さんすうの六角形を得意ジャンルにしているフリーランス編集者・ライター井上ゆきによる『子どもを野菜嫌い・算数嫌いにさせないための外遊び・さんすう遊びのアイデア』、そして、はぴきゃりアカデミー代表の金澤悦子による、『やりがい軸で見つける仕事・働き方のヒント』をお届けします。東京ウーマン読者のハッピーキャリアを応援します。

●株式会社はぴきゃりについて

『はぴきゃり』とはハッピーキャリアの略。働く女性のハッピーキャリア～ココロもオサイフも満たされる仕事発見～を支援するために、2005年に設立。今年10周年を迎えました。現在、法人向けには、組織で働く女性向けに「ワーク“ハピネス”バランス研修」など、出産・育児・介護などのライフイベントを含めたキャリアづくりのヒントをご提供する他、男性管理職向け「働く女性“5つの謎”を解明すればマネジメントはうまくいく」などの研修が人気。また、個人を対象にしたキャリアの学校『はぴきゃりアカデミー』では、統計心理学「i-color」を使ったオリジナルメソッドにより、年間300人を超える働く女性たちを「恋する仕事」へと導いています。

<http://www.happycareer.jp/>

“やりがい”で見つける、私が輝く世界でたった1つの仕事
「恋する仕事」発見マガジン

 **はぴきゃり。**



●株式会社東京片岡英彦事務所について

株式会社東京片岡英彦事務所は、戦略 PR 活動を中心とした企業のマーケティング支援活動を行っています。独立系プランナー、フリーランスクリエイター、メディア等とのリレーションを活用し、「企業」「人」「情報」「インターネット」「マスメディア」「地域」「アーティスト」「クリエイター」「学生」「NPO」などを結びつけることで、これまでにない新しいタイプのコミュニケーションプランを提案します。単に机上のコンサルティングを行うだけではなく、時に、大企業と学生、地方自治体とアーティスト、中小企業とフリーランスクリエイターなどとの接点をコーディネートし、ネットワークによる無限の力で、実際のプロデュースや施策の実行まで行います。



会社概要

会社名：	株式会社東京片岡英彦事務所
所在地：	〒105-0004 東京都港区新橋 2-20-15 新橋駅前ビル 1 号館 4 階
代表：	片岡英彦
事業内容：	マーケティング／インターネット／メディア／コンサルティング ／コンテンツ事業／通販
ホームページ：	http://kataokahidehiko.com/
お問い合わせ先：	http://bit.ly/18YH9MS

片岡英彦について



1970年9月6日 東京生まれ神奈川育ち。京都大学卒業後、日本テレビ入社。報道記者、宣伝プロデューサーを経て、2001年アップルコンピュータ株式会社のコミュニケーションマネージャーに。後に、MTVジャパン広報部長、日本マクドナルドマーケティングPR部長、株式会社ミクシィのエグゼクティブプロデューサーを経て、2011年「片岡英彦事務所」を設立。企業のマーケティング支援の他「日本を明るくする」プロジェクトに参加。同年フランス・パリに本部を持つ国際NGO「世界の医療団」の広報責任者に。2014年より「東京ウーマン」「プロフェッショナル談」編集長。Adobe(アドビ システムズ株式会社)の学生向けSNS施策の立案、日本テレビグループのLIFE VIDEO社の広報プロデューサー、iPhone5(au)戦略PRプロデューサー等を務める。2015年東北芸術工科大学デザイン工学科企画構想学科准教授／広報部長