

報道資料

2018年6月19日

株式会社インターブランドジャパン

**インターブランド が、「ブランディング活動」を評価する
日本初のアワード“Japan Branding Awards”を創設。
8月31日まで応募受付、11月にアワード発表。**

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：並木将仁）は、「ブランディング活動」を評価する新たなアワード「Japan Branding Awards」を創設いたしました。ブランド戦略を展開する企業・団体のさらなる成長の支援を目的に、優れたブランディング活動を実行している企業・団体における事業・サービス・製品を評価し、その活動内容を広く紹介し、共有する機会を提供します。

企業がグローバルでのビジネスを成功に導く一つのカギは、企業の有する技術力、サービスや商品力だけでなく、いかにそれらの実体にとどまらず「ブランド」の存在価値を構築できるかであると弊社は考えています。「ブランディング=広告・宣伝活動」ということではなく、ブランドの提供価値やブランディング活動の重要性を組織全体が理解した上で、部門横断の活動を行うことが、「ブランディング活動」の奏功する重要な要素であり、中長期的なビジネス成長に繋がると確信しています。

本アワードでは、戦略・体験基盤の構築からクリエイティブ開発、コミュニケーション活動を含むマーケティング活動全般にわたる視点から、それぞれの活動が有機的に結びつき、効果を生み出すことに貢献しているかを複合的に分析、評価します。今年が第1回開催となり、11月にアワードを発表します。

「Japan Branding Awards 2018」概要

- 主催 株式会社インターブランドジャパン
- 審査委員会
 - ・審査委員長：並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長兼 CEO
 - ・審査副委員長：
 - 阿久津 聡 一橋大学大学院 経営管理研究科教授
 - 田中 里沙 事業構想大学院大学 学長／株式会社宣伝会議 取締役メディア・情報統括
 - ・審査委員：株式会社インターブランドジャパン
- 協力 株式会社 PR TIMES
- 審査・発表スケジュール
 - ・応募受付期間：2018年6月19日～8月31日 17:30
 - ・第1次選考：9月
 - ・第2次選考：10月
 - ・発表：11月



「Japan Branding Awards 2018」募集要項

■募集対象

企業・事業・サービス・製品の「ブランディング活動」が対象です。

(1) 単一の事業で活動している、あるいは単一の事業・サービス・製品のみを持つ企業の場合には、企業として応募してください。

(2) 複数の事業・サービス・製品を持つ多角化した企業の場合には、部門単位で応募してください（同一企業から複数の部門が応募することは可能）。

■応募資格

応募資格は、日本企業および日本でビジネスを展開している外資系企業、各種法人・団体です。企業、事業部門の規模による制限はありません。

※各法人・団体からの自薦での応募のみとし、他薦や広告会社、PR会社等からの代理による応募及び個人による応募は受け付けておりません。

■対象期間 過去3年間(2015年4月～2018年3月)の活動

■選考プロセス

選考プロセスは2段階を予定しています。

第1次審査：応募書類に基づいて行われ、その審査に通過した企業・事業が第2次審査に進みます。

第2次審査：戦略の独自性、差別優位性、戦略開発からコミュニケーション開発のプロセスについてより踏み込んで審査を行うことを目的に、第1次審査通過の企業・事業にインタビューを実施し、受賞企業・事業を選考し、発表いたします。

■選考基準

戦略・体験基盤の構築からクリエイティブ開発、コミュニケーション活動を含むマーケティング活動全般にわたる視点から、それぞれの活動が有機的に結びつき、効果を生み出すことに貢献しているかについて複合的に評価します。



■応募についての情報

応募方法、応募に必要な情報についての詳細は下記専用サイトをご確認下さい。

<https://www.interbrandjapan.com/JBA/>

インターブランドについて

インターブランドは、1974年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランドは、ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界17カ国、21のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは、先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は <http://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

以上