

Press Release

Interbrand 報道資料

新プロバスケットボールリーグ
「B.LEAGUE」ロゴデザイン発表

2015年9月15日

株式会社インターブランドジャパン(代表取締役社長 CEO 和田千弘、東京都千代田区)は、2016年秋の開幕を予定している日本最高峰の男子プロフェッショナル・バスケットボールリーグのロゴデザイン開発を手がけました。

本日、一般社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグより、新リーグ名称「B.LEAGUE」およびロゴデザインが発表されました。B.LEAGUEは、世界に通用する選手やチームの輩出と、日本代表のオリンピック出場を目指す「未来への挑戦」であり、また、全国の所属45チームとともに地域に根ざしたスポーツクラブづくりを通じて、誰もがスポーツを楽しむことができる「夢のアリーナ」になることを目指します。

B.LEAGUEの「B」は、バスケットボールの「B」だけでなく、“Boys, Be Ambitious”のようにBe動詞の「B」という意味も込め、日本のバスケットボールに秘められている無限の可能性を表しています。

B.LEAGUEの勇気や自信、若々しさをロゴデザインで力強く表現しています。



B.LEAGUE

B.LEAGUEについての詳しい情報は、www.bleague.jpをご覧ください。

株式会社 インターブランド ジャパン
東京都千代田区一番町18番地
川喜多メモリアルビル 〒102-0082

T 03 3230 1075
F 03 3230 1612
www.interbrand.com

Creating and managing
brand value™

Interbrand



B.LEAGUE ロゴデザイン贈呈（右：川淵三郎 公益財団法人日本バスケットボール協会会長、
左：和田千弘 インターブランドジャパン代表取締役社長 CEO）

<インターブランドについて>

インターブランドは、1974年、ロンドンで設立された世界最大のブランディング会社です。ブランドを Living business asset（常に変化する事業資産）と定義し、世界27カ国、31のオフィスを拠点に、グローバルでブランドの価値を創り、高め続ける支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation（ブランド価値評価）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brands や、生活者の環境イメージ（環境パーセプション）と企業の環境活動の実態（環境パフォーマンス）とを総合的に評価した Best Global Green Brands といった各種ブランド価値・ブランド力評価レポートを公表しています。インターブランドでは、創造的な戦略チームと世界レベルのクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードするコンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。

インターブランドについての詳しい情報は <http://interbrandjapan.com> をご覧ください。

以上

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン
担当：中村正道、林隆一
tel:03-3230-1075 fax:03-3230-8772