

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

報道用資料
株式会社 三陽商会

2024年3月8日

報道関係各位

S. _____
E S S E N
T I A L S

S.ESSENTIALS×HIBIYA KADAN コラボレーション

花柄プリントのワンピースなど5型を3/8(金)発売

株式会社三陽商会が展開するオリジナルブランド「S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)」と、株式会社日比谷花壇がコラボレーションした新コレクションが、3月8日(金)より発売します。日比谷花壇のエグゼクティブフローリストによる、“花とみどりのチカラ”を最大限に引き出したフラワーグラフィックをプリントに用いた、2024年春の新作コレクション全5型(ドレス、プルオーバー、スカート、スカーフ、折りたたみ傘)を展開いたします。



コラボアイテムは、6店舗(日本橋高島屋 S.C. 新館 3F 「SANYO ESSENTIALS」、横浜高島屋 5F 「SANYO ESSENTIALS」、日比谷ミッドタウン 2F 「三陽山長」、東京大丸 6F 「SANYO Fitting Store」、阪神梅田本店 3F 「SANYO ESSENTIALS」、ジェイアール名古屋タカシマヤ 6F 「SANYO ESSENTIALS」、富山大和 (SANYO Style STORE)/丸広百貨店川越店 (SANYO Style STORE)/藤崎本店 (SANYO Style STORE) 及び「S.ESSENTIALS」ブランド公式サイト & ストア (https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/s_essentials)にて販売します。

S.ESSENTIALS×HIBIYA KADAN プロモーション開催

コラボレーションを記念して、3/8(金)~3/21(木)の期間に、ショップにて、S.ESSENTIALS の商品をご購入いただいたお客様には、日比谷花壇のお花をプレゼントするキャンペーンを開催します。

『S.ESSENTIALS x HIBIYA KADAN』掲載ページ URL

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/lse-hibiyakadan-20240228>

■コラボレーション商品の特徴

創業 150 年以上もの歴史を誇る、老舗フラワーカンパニー日比谷花壇と S.ESSENTIALS が再びタッグを組んだ新コレクションは、日常を華やかに彩る色彩美に加え、どこかノスタルジックな表情の見え隠れする大人のフラワープリントのアイテム。花のエキスパートである日比谷花壇とのコラボレーションでこそ引き出されたオリジナルのグラフィックです。国際女性デーにちなんで描かれた「MIMOSA」(ミモザ)をはじめ、チューリップやスイセン、ライラック、パンジーといった、自然のパワーを宿す花々をのせたロマンティックな「BLOOMING ELEGANCE」(ブルーミングエレガンス)が誕生しました。



■コラボレーション商品の詳細



大人の甘さ漂うイノセントなプリントが目目を引く今シーズンの新作。ワンピースはクルーネックで、ウエストの切り替えまで配された比翼ボタンですっきりとした印象に。身頃にはタックプリーツがセットされ、六分丈のパフスリーブで大人の甘さもひとさじ。コットンコードのベルトが付いているので、着こなしアレンジも思いのままに楽しむことができます。

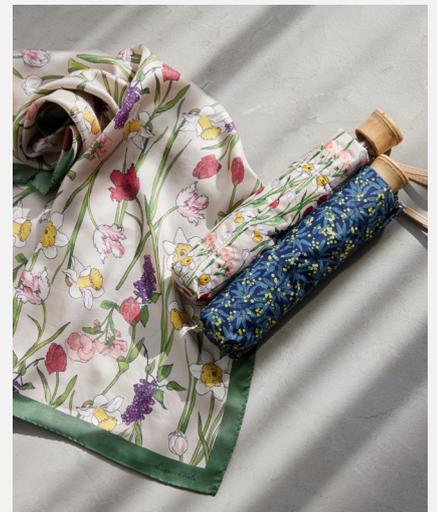
商品名：【HIBIYA KADAN】
プリントワンピース
色展開：ネイビー、ベージュ
サイズ：36、38 (全2サイズ)
税込価格：¥51,700
当社品番：P6J20-350



商品名：【HIBIYA KADAN】
スカーフコンビプルオーバー
色展開：ホワイト、ブラック
サイズ：38
税込価格：¥28,600
当社品番：P6P20-350

商品名：【HIBIYA KADAN】プリントスカート
色展開：ネイビー、ベージュ / サイズ：36、38 (全2サイズ)
税込価格：¥39,600 当社品番：P6S20-350

【ACCESSORY】



商品名：【HIBIYA KADAN】
シルクスカーフ
色展開：ネイビー、ベージュ
サイズ：60×60 cm
税込価格：¥17,600
当社品番：P6720-350
商品名：【HIBIYA KADAN】
晴雨兼用折りたたみ傘
色展開：ネイビー、ベージュ
サイズ：親骨の長さ 50cm
税込価格：¥19,800
当社品番：P6W20-350

■株式会社日比谷花壇

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。フラワー業界最大手として、現在、全国約190拠点で展開。ウェディング装花や、フラワーギフト・生花の販売、お葬式サービス、景観プロデュース、花柄サービス、地域のまちづくり等、花とみどりを通じた高品質、高付加価値のライフスタイル提案を続けている。

<https://www.hibiya.co.jp/>



■日比谷花壇エグゼクティブフローリスト大西恵美氏

多摩美術大学にて、建築やランドスケープ、インテリアを学ぶ。衣食住への強い興味から、全てと繋がりを持てる“花”という素材に興味を持ち、日比谷花壇へ入社。持ち前の好奇心で日々の暮らしの中から新しいマテリアルを発見してはコーディネートに取り入れるなど、花とマテリアルの新しい表現を得意とする。

Instagram : https://www.instagram.com/fmegu_ohnishii/



■「S.ESENTIALS (エス エssenシャルズ)」について

「素材」「デザイン」「縫製」にこだわったオリジナルブランド。地球（環境）に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPANの丁寧なものづくりをテーマに、「ほんとうにいいもの」を追求した大人のためのブランドです。

「エス エssenシャルズ」ブランド公式サイト&ストア

https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/s_essentials

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート

0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）