

2022年11月2日

報道関係各位

SANYO *Style* MAGAZINE

<マーケティング情報>

～ 紙カタログを起点に、生活者の多様な購買ニーズに対応 ～
総合カタログ“SANYO Style MAGAZINE”
2022 年秋冬版「The story of my favorite coat」
10月31日（月）発行

当社の強みであるコートを集めた全 100 ページ
 ウェブサイトのコーディネートや動画と連動した
 紙のカタログだけにとどまらない CX 向上につながるマーケティング施策

株式会社三陽商会（以下 三陽商会）は、2021 年 11 月に創刊したブランド総合カタログ『SANYO Style MAGAZINE（サンヨー・スタイル・マガジン）』の 2022 年秋冬版「The story of my favorite coat（ザ ストーリー オブ マイ フェイバリットコート）」を 10 月 31 日（月）に発行、11 月 1 日以降、希望するお客さま宅に順次送付されます。三陽商会のウイメンズ 13 ブランド、メンズ 10 ブランドを合わせた全 23 ブランドの商品を掲載した全 100 ページとなるカタログは、お客さま向けアンケートの結果や店頭スタッフの声を反映したコンテンツを企画し、当社の強みであるコートをメインに総合アパレル企業ならではの多彩な品揃えを活かしたコーディネート提案をしています。小柄な方に向けたコーディネートを紹介する誌面では、当社直営オンラインストア「SANYO iStore（サンヨー アイストア）」内の「スタッフコーディネート」にリンクした QR コードを掲載。リンク先のウェブサイトでは、様々な身長スタッフによる着こなしなど、紙のカタログだけでは掲載しきれないリアルなコーディネートをご覧いただけるようにしています。また、2021 年 5 月に全社横断のプロジェクトとして発足した「商品開発委員会」(※ 1)の企画である先進的な機能素材をブランド横断にて用いた商品の誌面は、機能性と着こなしにフィーチャーした動画と連動しており、カタログ紙面の QR コードから動画を視聴いただけます。今回のカタログは、全ページをウェブカタログとして「SANYO iStore」内に掲載します。

「スタッフコーディネート」へのリンクや動画との連動など新たな試みを通して、紙のカタログだけにとどまらず新たな CX 向上につながるマーケティング施策として実施いたします。

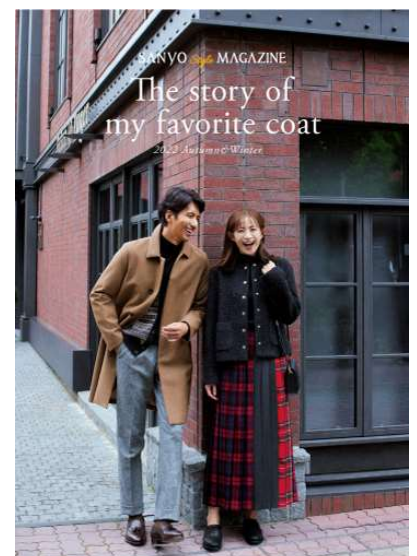
- 『SANYO Style MAGAZINE』2022 年秋冬版 「The story of my favorite coat」ウェブカタログ URL
https://sanyo-i.jp/s/customer/ft_202210_ssm_catalog

※ 1 商品開発委員会：2021 年 5 月、全社横断のプロジェクトとして発足。技術開発部や国内自社工場を有し、社内で一気通貫のものづくりができる当社の強みを最大限に活かし、技術力・開発力を結集させた価値のある商品をつくることを目的に発足。効果的な訴求方法についても議論し連動を図ります。

■ 施策の目的

2021 年 11 月に創刊したブランド総合カタログ『SANYO Style MAGAZINE』は、三陽商会が運営するファッションウェブマガジン『SANYO Style MAGAZINE』の紙版カタログです。創刊時はコロナ禍による外出自粛を受けての施策という一面もありましたが、リアル店舗への来店が戻りつつある現在は、お客さまとのタッチポイントを増やし、多様な購買ニーズ・消費行動に対応した情報を提供することを目的としたマーケティング施策として実施しています。

『SANYO Style MAGAZINE』紙版カタログ
 2022 年秋冬版 「The story of my favorite coat」表紙



カタログ発送後に実施した当社会員制度「SANYO MEMBERSHIP（サンヨー・メンバーシップ）」会員に向けたアンケートの結果では、「同様のカタログが今後も発行された場合、ご覧になりたいと思いますか?」という問いに対して、「ぜひ見たい」が64%、「どちらかと言えば見たい」が31%を占め、95%のお客さまが新規のカタログの発行を望んでいることが分かり、継続して紙カタログを発行することとしました。

■ 2022 年春夏版の実績

2022 年 4 月に発行された春夏版は、当社会員制度「SANYO MEMBERSHIP」から任意の 79,000 名に向けて送付。送付した会員の**購買実績（カタログ掲載品を含む全商品）**について、**創刊号（2021 年 10 月発行）と比較して購買人数が 108%、購買点数が 116%と増加**しました。また、創刊号の販売時より**セット購入率がアップ**しており、カタログをご覧になったお客さまは、掲載商品をまとめて購入される傾向が高いことが分かりました。外出自粛などの行動制限が緩和されつつある中で、**カタログ送付がきっかけとなり来店されるお客さまも多く見受けられました。**

■ 2022 年秋冬版「The story of my favorite coat.」について

今回発行した「The story of my favorite coat.」は 2021 年 11 月に創刊したブランド総合カタログ『SANYO Style MAGAZINE』の 2022 年秋冬版で、A4 版全 100 ページ構成のファッションカタログです。

創刊号からの特色であるテーマ軸でブランドをミックスしたファッション誌のような構成は受け継ぎつつ、ウェブサイトと連動した新たな試みを実施しています。

1. 小柄な方に向けたコーディネートを紹介する誌面では、当社直営オンラインストア「SANYO iStore」内の「スタッフコーディネート」にリンクした QR コードを掲載。リンク先のウェブサイトでは、様々な身長スタッフによる着こなしなど、紙カタログでは掲載しきれないリアルなコーディネートをご覧いただけるようになっています。



小柄さんのための「スタイルアップ術」

ページ右下の QR コードからウェブサイト上の「スタッフコーディネート」の様々な身長スタッフの着こなしを見ることができる

2. 「商品開発委員会」の企画である先進的な機能素材「PERTEX® SHIELD AIR(パーテックス シールドエア)」をブランド横断して用いた商品の誌面は、機能性と着こなしにフィーチャーした動画と連動しており、カタログ紙面の QR コードから動画を視聴いただけます。



「PERTEX® SHIELD AIR」を使ったタウンウェアの紹介ムービー

下記より視聴ができます。

<https://youtu.be/Rhgn8eCaMZU>



『FUNCTIONAL WEAR「大人のための高機能アウター」でこの冬はもっと楽しくなる!』

左ページ下の QR コードから「パーテックス シールドエア」の動画が視聴可能

<購入面の特長>

■ オンラインストアでの購入、各店頭での購入、各店頭で電話注文するなど、お客さまにとってお求めやすい方法で商品を購入できる。

■ 各ページに QR コードを掲載。コーディネートで掲載しているページの QR コードを読み込むと、当社直営オンラインストア「SANYO iStore」(<https://sanyo-i.jp/s/>)に遷移し、ページに掲載された商品全てが一覧に表示され、商品の詳細や在庫の確認が可能。

■ ブランドの垣根を越えて商品をご紹介できる「商品紹介シート」システムを採用。商品コードを機器に入力し、商品情報の QR コードが印字されたシートを出力してお客さまにお渡しすることで、来店した店舗のブランドにとらわれずに商品を検討していただくことが可能。



「商品紹介シート」システム

■ 2022 年秋冬版「The story of my favorite coat」概要

概略	A4 サイズ、全 100 ページ構成
発行日	10 月 31 日 (月)
発行部数	80,000 部
送付先	・任意の三陽商会の自社会員制度「SANYO MEMBERSHIP (サンヨー・メンバーシップ)」会員 ・『SANYO Style MAGAZINE』WEB サイトから請求いただいたお客さま ※11 月 4 日 (金) より開始
購入方法	・「SANYO iStore」及び外部 EC よりオンライン購入 ・全国百貨店の店舗及び直営店 各店頭 ・全国百貨店の店舗及び直営店へ電話注文
取扱いブランド (ウイメンズ)	以下 13 ブランド MACKINTOSH LONDON (マッキントッシュ ロンドン)、 MACKINTOSH PHILOSOPHY (マッキントッシュ フィロソフィー)、Paul Stuart (ポール・スチュアート)、 EPOCA (エポカ)、AMACA (アマカ)、TO BE CHIC (トゥー ビー シック)、EVEX by KRIZIA (エヴェックス バイ クリizia)、 TRANS WORK (トランスワーク)、CAST: (キャストコロソ)、 SANYOCOAT (サンヨーコート)、S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)、LOVELESS (ラブレス)、 ECOALF (エコアルフ)
取扱いブランド (メンズ)	以下 10 ブランド MACKINTOSH LONDON (マッキントッシュ ロンドン)、 MACKINTOSH PHILOSOPHY (マッキントッシュ フィロソフィー)、Paul Stuart (ポール・スチュアート)、 EPOCA UOMO (エポカ ウォモ)、THE SCOTCH HOUSE (ザ・スコッチハウス)、 SANYOCOAT (サンヨーコート)、三陽山長、LOVELESS (ラブレス)、ECOALF (エコアルフ)、 STORY & THE STUDY (ストーリー アンド ザ スタディ)

■『SANYO Style MAGAZINE』2022年秋冬版「The story of my favorite coat」ウェブカタログ URL
https://sanyo-i.jp/s/customer/ft_202210_ssm_catalog

■『SANYO Style MAGAZINE』WEB サイト
<https://www.sanyo-stylemagazine.jp/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>