

2022年9月21日

**報道関係各位**

〈新商品情報：商品開発委員会〉

BLUE LABEL  
CRESTBRIDGE**「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」****ブランドを代表するトレンチコートに環境負荷の低い原材料を使用****表地や裏地、ボタンなどの副資材、はっ水加工などで環境に配慮した製品を発売**

三陽商会が展開するブランド「BLUE LABEL CRESTBRIDGE（ブルーレーベル・クレストブリッジ）」は、ブランドの定番アイテムであるギャバジン素材のトレンチコートを環境負荷の低い原材料に替えてアップデートした「ライトギャバジントレンチコート」を「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」店舗と公式オンラインストアにて9月1日より販売を開始しています。

このコートは2021年5月に全社横断のプロジェクトとして発足した「商品開発委員会」（※1）にて開発が進められ、完成したコートです。

表地は30糸にペットボトルをリサイクルしたポリエステル糸を使用し、環境に配慮したフッ素フリーはっ水剤を使用した加工を施しています。ライナーにはリサイクルウールを使用し、裏地は再生繊維のキュプラ混素材を採用しています。ボタンやバックルなどの副資材も植物由来の原料を配合した素材に変更しました。

デザインは従来のコートに比べて身体にフィットするクラシカルなシルエットに修正しています。ポリエステル混の素材を使用することで軽量化し、オーセンティックなトレンチコートの見た目ながら、スポーツアイテムのような軽さと動きやすさを実現しました。



「ブルーレーベル・クレストブリッジ」

ライトギャバジントレンチコート

¥83,600(税込)

※1 商品開発委員会：2021年5月、全社横断のプロジェクトとして発足。技術開発部や国内自社工場を有し、社内で一気に通貫のものづくりができる当社の強みを最大限に活かし、技術力・開発力を結集させた価値のある商品をつくることを目的に発足。効果的な訴求方法についても議論し運動を図ります。

## 商品開発の背景

近年のSDGsの浸透により、環境負荷を考慮したサステナブル(持続可能)なファッションへの取り組みは急速に広がっています。「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」では、ブランドとしてサステナブルファッションへの取り組みを加速するきっかけとして、ブランドのアイコンでもあるトレンチコートに着目しました。

トレンドによって移り変わるものではなく、ブランドを象徴する定番のアイテムで取り組むことで継続してサステナブルな商品を展開することとしており、今後も新たな商品の開発を進めていきます。

## 「ライトギャバジントレンチコート」商品特徴

表地	<ul style="list-style-type: none"><li>・タテ糸は USA コットン 100%のコーマ糸、ヨコ糸はペットボトルをリサイクルしたポリエステル糸を 30%使用。<b>表地 1 着分で 500ml ペットボトル約 18.5 本分を使用</b>しています。</li><li>・ポリエステル混の素材を使用することで、従来のトレンチコートよりも表地で約 13%軽量化しました。</li></ul>
裏地	<ul style="list-style-type: none"><li>・再生繊維であるキュブラ混の素材を使用。</li></ul>
ボタン・バックル ライナー	<ul style="list-style-type: none"><li>・ボタン・バックルは<b>植物由来の原料を配合した素材を使用</b>しています。</li><li>・ライナー：タテ糸ヨコ糸にスーパー140 ウール原料を紡績する際に発生する<b>落ちワタ（糸をつくる工程で落ちる短い繊維）を 100%使用して再生した糸（リウール）を使用</b>しています。</li></ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>ボタン・バックル</p></div><div style="text-align: center;"><p>取り外しできるライナー付き</p></div></div>
はっ水加工	<ul style="list-style-type: none"><li>・環境汚染の懸念があるフッ素化合物の代わりに<b>環境負荷の低い物質を使ったはっ水加工</b>を施しています。</li></ul>
デザイン	<ul style="list-style-type: none"><li>・従来のコートに比べて身体にフィットするクラシカルなシルエットに修正しました。</li><li>・肩のラインの美しさと腕回りの快適さを保つため、<b>袖下にダイヤ型のマチを入れて腕を上げやすいように改良</b>しています。</li><li>・オーセンティックなトレンチコート見た目ながら、スポーツアイテムのような軽さと動きやすさを実現した快適な着心地です。</li></ul> 

## 商品概要

商品名	ライトギャバジントレンチコート
価格(税込)	¥83,600
カラー	オーセンティックベージュ (全1色)
サイズ展開	34,36,38,40 (全4サイズ)
発売日	2022年9月1日
当社型番	55A-02-843-42
取り扱い店舗	「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」店舗 公式オンラインストア



商品掲載ページURL : <https://www.crestbridge.jp/s/bluelabel/p/55A0284342>

## 「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」について



2022年秋冬

「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」イメージビジュアル

ブリティッシュ・インスピレーションをキーワードに、本当の良さがわかる洗練された人たちのためのコンテンポラリーなブランドです。プレッピーでクリーンな正統派スタイルをベースに、キュートでフェミニなディテールを加えたコレクションを提案します。

販路 : 百貨店、ファッションビル、直営店、EC

ブランド開始年度 : 2015年

<https://www.crestbridge.jp/s/b/bluelabel/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート : 0120-340-460 受付時間 : 11:00-17:00 (平日のみ)

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>