

2021年12月8日

報道関係各位

<新商品情報：コラボ商品>

EPOCA UOMO

EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店

ディズニーコレクション第三弾 Tシャツなど全3型

12月10日（金）より数量限定発売

～ ミッキーマウスをスパンコールなどの装飾で表現した、ホリデーシーズンならではの特別なアイテム ～

三陽商会が展開するオリジナルブランド「EPOCA UOMO（エポカ ウォモ）」は、ブランドの旗艦店である「EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店」にて、12月10日（金）よりディズニーコレクション全3型を数量限定で順次発売いたします。第三弾となる今回はカットソー、ロングスリーブカットソー、パーカの全3型を展開。立体スパンコールやハイクオリティクリスタルなどによってミッキーマウスを表現し、ホリデーシーズンならではの特別なアイテムとして提案いたします。

また、「EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店」では12月31日（金）まで、店頭にお越しになれないお客さまでもお買い物しやすいサービスとして、税込5,500円以上お買い上げで送料・代引き手数料無料キャンペーンを実施いたします。



「EPOCA UOMO」ディズニーコレクション第三弾 全3型

■「EPOCA UOMO」 ディズニーコレクションについて

「EPOCA UOMO」では、2016年の第二弾発売から約5年ぶりとなるディズニーコレクションを発売いたします。第三弾となる今回は「EPOCA UOMO」の旗艦店である「EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店」において数量限定で展開。スパンコールやハイクオリティクリスタルを駆使してミッキーマウスを表現し、意匠性の高いアイテムに仕上げました。

■「EPOCA UOMO」 ディズニーコレクション 商品内容 (全3型)

ジャカードカットソー



ジャカードジャージー生地を使用しています。上品なジャカードの凹凸によって色に深みが出ているのが特徴です。左胸にミッキーマウスをハイクオリティクリスタルであしらったカットソーです。アームホールに消臭テープを使用しています。

ジャカードカットソー/ミッキー

素材：綿 100%

色展開：チャコールグレー、ブラック

税込価格：¥30,800

当社型番：M1P03-673

展開：12月10日(金)

ジップアップパーカ



上品な光沢感と柔らかさを持ったソフトダンボールジャージー生地を使用しています。ダンボールジャージーとは表面糸と裏面糸、それらをつなぐ中糸の3種類の糸が編み込まれた編み方です。保温性と耐久性に優れ、厚みがあっても柔らかく軽いののが特徴。胸のミッキーマウスは3Dスパンコールで立体的に表現しています。意匠性の高い価値のある商品です。

ジップアップパーカ /ミッキー

素材：再生繊維(セルロース)70%、綿 30%

色展開：チャコールグレー、ブラック

税込価格：¥36,300

当社型番：M1P65-675

展開：12月10日(金)

ロングスリーブカットソー



上品な光沢感とドレープ性を持った天竺生地を使用しています。身頃のミッキーマウスをスパンコール、ビッグビーズ、プリントの3種類で表現した、手の込んだデザインのロングスリーブカットソーです。アームホールに消臭テープを使用しています。

ロングスリーブカットソー/ミッキー

素材：再生繊維(セルロース)70%、綿 30%

色展開：ホワイト、ブラック

税込価格：¥33,000

当社型番：M1P04-674

展開：2022年1月中旬

■「EPOCA UOMO」ディズニーコレクション 展開概要

展開アイテム	全3型：カットソー 1型、ロングスリーブカットソー 1型、パーカ 1型
発売日	カットソー、パーカ：2021年12月10日（金） ロングスリーブカットソー：2022年1月中旬
サイズ	46、48、50、52
価格帯（税込価格）	¥30,800～¥36,300

EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店

取扱店舗	所在地：東京都渋谷区神宮前4-12-10 本館2F 電話番号：03-5413-5230
------	--

※本商品はウォルトディズニー・ジャパン株式会社と株式会社 foundation との契約により、株式会社三陽商会が製造したものです。

■「EPOCA UOMO」ディズニーコレクション 特設ページ：

<https://www.epocaonline.com/uomo/topics/article.php?tpl=20211208.html>

■「EPOCA UOMO」について

コンセプト：「EPOCA」のメンズラインとして2005年スタート。国際的な感度と上質な素材で品質、時代性、心地よさを追求し、男の"こだわり=愛すべき我儘"を叶えるブランド。

ターゲット：30代～50代のファッションにこだわりのある男性。

販路：百貨店、直営店、EC

商品カテゴリー：メンズウェア、アクセサリ、服飾雑貨

ブランド開始年度：2005年

■「EPOCA UOMO」公式WEBサイト

<https://www.epocaonline.com/uomo/>

■ Instagram

https://www.instagram.com/epocauomo_official/



2021年秋冬「EPOCA UOMO」ビジュアル

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

<本件のライセンスに関するお問い合わせ先>

株式会社 foundation 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 17-6 SVAX 南平台 4 階

TEL:81-3-6427-0262

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>