

報道関係各位

2021年10月6日

<サステナビリティ>

MACKINTOSH
PHILOSOPHY**衣料回収リサイクル活動「EARTH TO WEAR RECYCLE」****回収した衣料品を再生した日本環境設計株式会社「BRING Material™」使用の
アウターを当社として初めて発売****「MACKINTOSH PHILOSOPHY」メンズ・ウィメンズよりリバーシブル仕様のアウターを企画・生産**

三陽商会では、お客さまが不用になった衣料品を回収して新しく服をつくるための資源に循環させていく活動として「EARTH TO WEAR RECYCLE（アース トゥ ウエア リサイクル）」を2018年より実施しています。回収した衣料品は、日本環境設計株式会社が展開する、服の回収からリサイクル、再生素材を使った洋服の販売までを行うブランド「BRING™」の技術によって新しい服の原料や自動車内装材などに再資源化し、地球の資源へ循環させています。

この度、当社として初めて、回収した衣料品を再生した素材「BRING Material™（ブリング マテリアル）」を使用した「MACKINTOSH PHILOSOPHY（マッキントッシュ フィロソフィー）」のメンズ・ウィメンズのアウター計2型を発売することとなりました。このアウターは、高島屋とタカシマヤファッションスクエアにて10月6日より限定販売いたします。（※）

三陽商会では、持続可能な社会を目指した事業活動を目指して、今後も継続して衣料品回収活動を行い、再生繊維など環境負荷の低い素材を取り入れていくことが重要だと考えております。

（※一部メンズアイテムは阪急百貨店でも販売）



「EARTH TO WEAR RECYCLE」
店舗での衣料回収の様子



「MACKINTOSH PHILOSOPHY」
メンズコートとウィメンズショートジャケット

■ 衣料回収リサイクル活動「EARTH TO WEAR RECYCLE(アース トウ ウエア リサイクル)」について

「EARTH TO WEAR RECYCLE」は、2018年より当社が取り組んでいる、不要な衣料品を回収して新しく服をつくるための資源に循環させていく活動です。三陽商会が展開する全国の対象店舗で当社製品を対象とした衣料品（2021年9月8日から開始した「EARTH TO WEAR RECYCLE」では三陽商会の製品以外の衣料品も対象）を回収し、その回収した衣料は、日本環境設計株式会社が展開するブランド「BRING™」の再生技術によって衣料品からポリエステルを抽出、「BRING Material™」(ブリング マテリアル) “として新たな素材に生まれ変わらせています。

不要な衣料品を回収し再生することにより、焼却処分される場合に比べてCO2削減に貢献でき、温暖化防止にもつながります。



▽「EARTH TO WEAR RECYCLE」サイト

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/company/sustainability/etwr/>

■ 回収した衣料品を再生した素材“BRING Material™”を使用した商品について

今回、当社として初めて、回収した衣料品から再生した“BRING Material™”を使用したアイテムを商品化しました。この商品は、サステナブル循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト「Depart de Loop」の一環である循環型商品「再生し続ける服。」として、当社のブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY (マッキントッシュ フィロソフィー)」が企画しました。循環型商品「再生し続ける服。」は、高島屋とタカシマヤファッションスクエアにて限定販売されます。

(※一部メンズアイテムは阪急百貨店でも販売)

▽高島屋「Depart de Loop」サイト

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html

■ 「MACKINTOSH PHILOSOPHY」 “BRING Material™”を使用した商品の詳細

メンズはブランドの顔である正統派のステンカラーロングコート1型を、ウィメンズはショートジャケット1型を展開します。メンズはポリエステルのツイード素材とキルティング素材のリバーシブル仕様、ウィメンズはポリエステルのボア素材とキルティング素材のリバーシブル仕様です。どちらもキルト面の素材と中わたに“BRING Material™”を使用しています。

<メンズ> ステンカラーロングコート 税込価格：¥68,200



MACKINTOSH PHILOSOPHY メンズ コート
ベージュチェック×ベージュキルト

MACKINTOSH PHILOSOPHY メンズ コート
ネイビーツイード×ネイビーキルト

素材

柄面 ポリエステル100%

中わた ポリエステル100% (BRING Material™)

キルト面 ポリエステル100% (BRING Material™)

別布 ポリエステル100%

サイズ：38、40 全2サイズ

カラー：ベージュチェック×ベージュキルト (高島屋限定販売)

ネイビーツイード×ネイビーキルト 全2色

ブランドの顔である正統派ステンカラーロングコート「ウェリントン」をベースにしたゆったりシルエットのラグランスリーブロング丈のリバーシブルコートです。表面はポリエステルツイード素材を使用。裏面はダイヤキルト+中わたのキルティング仕様で、フロントは比翼仕立てですっきりとしたデザインです。

※BRING Material™はキルティング面の表地と中わたに使用しています。

<ウイメンズ> ショートキルティングボアジャケット 税込価格：¥39,600



MACKINTOSH PHILOSOPHY ウイメンズ
ショートジャケット ベージュキルト×ベージュボア

MACKINTOSH PHILOSOPHY ウイメンズ
ショートジャケット ブラックキルト×ブラックボア

素材

キルト面 ポリエステル100% (BRING Material™)

中わた ポリエステル100% (BRING Material™)

ボア面 ポリエステル100%

サイズ 36, 38 全2サイズ

カラー ベージュキルト×ベージュボア

ブラックキルト×ブラックボア 全2色

定番のダイヤ柄とは違う印象のひょうたん（オニオン）型のキルト加工を施しました。裏面はボア素材を使用し、リバーシブルで着用が可能です。

※BRING Material™はキルティング面の表地と中わたに使用しています。

■「BRING™ (ブリング) 」について

日本環境設計株式会社が運営する「BRING™」は、繊維製品を地球の資源へとリサイクルするために、様々な企業同士が連携し、お客さまと一緒に取り組むプロジェクトです。プロジェクトの参加企業は、お客さまが店頭などに持ち込んだ繊維製品を回収し、服の原料や自動車内装材などにリサイクルします。

▽「BRING™」公式サイト

<https://bring.org/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>